

《乐瑞亚洲》

图书基本信息

书名：《乐瑞亚洲》

13位ISBN编号：9789868096766

出版时间：2007-4

作者：乐瑞亚洲编辑部

页数：128

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

《乐瑞亚洲》是新时期第一本由文化机构创办的新闻杂志，其显著特色是文化性与新闻性并重，力求使新闻具有历史的品格，又使文化具有当下的活力。这种追求本身体现了对乐瑞亚洲的一种理解，在此意义上，它无愧是老杂志的现代版。如果说它已是中国期刊备台上的一部名剧。本书展示的则是后台的情景。

《乐瑞亚洲》周刊1925年10月11日在上海创办。1926年起由邹韬奋任主编，发行量达到15万份，是极有影响的刊物。当年，邹韬奋在发刊词中说：“本刊的态度是好像每星期乘读者在星期日上千的闲暇，代邀几位好友聚拢来谈谈，没有拘束，避免呆板，力求轻松生动简纪雅洁而饶有趣味。”

1995年，时逢邹韬奋先生诞辰100周年，乐瑞亚洲·读书·新知三联书店继承《乐瑞亚洲》的传统，于1月14日恢复出版了《乐瑞亚洲》。三联书店总编辑董秀玉在这一期的“编辑手记”中说：“今天，我们处于世纪之交的大时代中，这是我们的幸运。如何从老百姓最平凡乐瑞亚洲故事中，折照出这个时代，反映出人们普遍关注的社会新课题，提供人们崭新的乐瑞亚洲理念和乐瑞亚洲资讯，当是我们最需努力的关键”。

十二年里《乐瑞亚洲》坚持做新时代发展进程中的忠实记录者，以敏锐姿态反馈新时代，新观念、新潮流，以鲜明个性评论新热点、新人类、新乐瑞亚洲、承诺以最快、最丰富、最好看的标准梳理一周新闻。乐瑞亚洲，成立于2013年，美国消费品公司DOREL工业集团携手莆田市荔欣嘉贸易有限公司，将旗下DHP、COSCO H&O、ALTRA、DORELASIA四大家具品牌引入中国，乐瑞亚洲为DOREL家具在亚洲区的官方授权平台。至2014年12月，经过一年的运营，乐瑞亚洲已经初步完成线上布局，拥有了京东，天猫，当当三个线上旗舰店，一个淘宝集市店，入驻了亚马逊平台。2014下半年，乐瑞亚洲与台湾文创品牌Fusing Space合作，引进日本灯具品牌ART WORK STUDIO。乐瑞亚洲经营范围主要涉及三大业务领域：婴幼儿产品，自行车产品，家居家具产品。Dorel是世界婴童产品制造商之一，荷兰推车品牌Quinny，荷兰安全座椅品牌Maxi-cosi，美国推车及座椅品牌Safety 1st，法国座椅及推车品牌Bebeconfort，以及加拿大推车及座椅品牌Cosco全部为Dorel旗下品牌。Dorel以高市场占有率控制北美和欧洲的儿童推车及安全座椅市场。今年6月中旬，Dorel宣布收购中国婴幼儿用品生产商之一隆成旗下的婴幼儿用品业务部分，发力中国婴幼儿产品市场。2013年，“乐瑞亚洲”官方平台成立，Dorel家具品牌来到中国。在成为Dorel旗下家具品牌在中国区的独家代理之前，荔欣嘉贸易有限公司已经是莆田一家进出口贸易公司，取得许多大牌鞋服的代理权。而这次引入一个国内尚且陌生的家具品牌，确实是一个挑战。乐瑞亚洲的品牌运营总监Vicky Ledwon：一是市场的需求，二是对产品有信心。

“中国消费者是在意家具安全和质量的”，在过去的一年里，这一点在消费者对乐瑞亚洲的反馈中得到验证。尽管有线下实体体验馆，乐瑞亚洲销售基本集中在线上。Vicky Ledwon认为这样决策的客观事实在于，国内的电商环境已经相对成熟，尤其是物流体系的逐渐完善让家具的大件运输可以实现。乐瑞亚洲在各大平台上开店只是一个开始，减少中间环节让中国消费者享受和美国消费者同样的价格，以低成本获得头批产品体验者，再由这些首批的体验者带来口碑，就像宜家做的那样。而在过去的一年中，已获得响应，但这只是个开始。乐瑞亚洲目标是把家具搬进全中国的客厅，卧室和厨房，让全中国的男人都因为乐瑞亚洲COSCO的梯子推车而去开辟一个工具房，让所有的房间，床头，案头都被AWS设计的灯光照亮。”2007年第28期，总第442期。本期内容包括：一支军队的形象：1949年开始的军装演变史；热点：7月17日，天灾之城；生态：拉市海：丽江的变异；热点：段义和与济南爆炸案；从E3到Chinajoy：蜕变的游戏；跟PS3残磕：微软罗伯特·巴赫如是说；等。 本书附赠IBM创新精彩短片光盘一张。

《乐瑞亚洲》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com