

《微店安装、推广、经营管理一本通》

图书基本信息

书名：《微店安装、推广、经营管理一本通》

13位ISBN编号：9787515813296

出版时间：2015-6-1

作者：刘珂

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《微店安装、推广、经营管理一本通》

内容概要

所谓微店，就是手机上的购物网店，可以替代官方网站、网络商城平台，也可以实现客户数据管理、在线支付、物流查询等全面的网络交易功能。“微店”目前已服务上千家客户，帮助客户通过手机网店实现了产品在手机终端的销售及盈利。

为了帮助众多的新手卖家掌握开微店的流程、货源准备、营销推广以及售后服务等知识，本书作者根据自己开微店的心得，并结合了多名微店创业成功者的经验，精心策划编写了本书。

《微店安装、推广、经营、管理一本通》将目前最前沿、最流行的营销理念运用到微店这个平台，所有技术的应用效果都在微店店铺中得到过实际验证，已经获得了巨大的成功，并且还在持续创造着惊人的效益！

《微店安装、推广、经营、管理一本通》编排精美、内容详尽、讲解清晰。力求让读者活学活用，在经营过程中实践技巧，并转化为实实在在的收益，早日走上快速赢利的良性经营道路。

《微店安装、推广、经营管理一本通》

作者简介

刘珂，阿里学院知名培训师，精通淘宝规则，专注研究淘宝店铺装修、管理及推广，擅长淘宝SEO、淘宝直通车、百度SEM、软文营销等。

刘珂创作的《淘宝经营管理系列》和《淘宝SEO优化与推广系列》视频发布于网络后，备受广大淘宝卖家推崇。目前从事淘宝店铺推广培训、运营相关工作，已在线辅导学员逾千名！

书籍目录

篇一 开店前的准备

第一章 了解微店

- 一、金元宝 002
- 二、微店网 003
- 三、口袋购物 004
- 四、京东微店 005
- 五、微信小店 006
- 六、有赞微商城 006
- 七、开店技巧与问答 007

案例：印美图微信小店，6天销售额破百万 011

第二章 如何开微店

- 一、微信公众平台介绍 014
- 二、申请微信公众账号的流程 017
- 三、开通微信小店的步骤 022
- 四、开通京东微店的步骤 027
- 五、开通有赞微商城的步骤 033
- 六、开通口袋购物微店的步骤 037
- 七、开店技巧与问答 040

案例：WIS护肤微店日销售量最高可达上万单 043

第三章 寻找好货源

- 一、开微店卖什么好 049
- 二、什么是好货源 050
- 三、好货源去哪儿找 052
- 四、开店技巧与问答 053

案例：大学生微信运营心得分享 056

篇二 获取粉丝

第四章 运用微信公众平台

- 一、什么样的内容更容易被分享 062
- 二、微信推送内容的编排 067
- 三、巧用微信会员卡 070
- 四、开店技巧与问答 071

案例：微信朋友圈三个月买粟米10万斤 075

第五章 用个人品牌吸引粉丝

- 一、设计一个好的微信名和头像 080
- 二、微信内容要真实 082
- 三、尽量在网络上多露脸 083
- 四、借助外力提升自己 084
- 五、开店技巧与问答 085

案例：一个打工仔如何凭借微信公众号做到日入5万 088

第六章 微信公众号增加粉丝的方法

- 一、发送微信公众号名片 091
- 二、通过微信朋友圈宣传 094
- 三、通过微博宣传增加粉丝 098
- 四、QQ群、旺旺群宣传 099
- 五、为你的粉丝创造价值 099
- 六、开店技巧与问答 101

案例：微信公众号运营3天，图文阅读达10万人次 105

第七章 与粉丝互动的技巧

一、自动回复 109

二、人工回复 116

三、策划有创意的微信活动 117

四、开店技巧与问答 119

案例：“罗辑思维”50万粉丝和160万收益的秘诀 123

篇三 微店管理与推广

第八章 买家购物的流程

一、如何进入微店店铺 128

二、填写收货地址 132

三、买家支付 134

四、确认收货 136

五、开店技巧与问答 138

案例：“品香源”微信卖菜赢利多 142

第九章 微店商品上架与订单管理

一、商品上架 145

二、预览商品 149

三、订单管理 150

四、开店技巧与问答 154

案例：10岁姑娘微店卖工艺品月入千元 160

第十章 写出高质量软文

一、掌握软文标题技巧 162

二、写好软文的开头部分 166

三、正文的布局技巧 167

四、软文写作中常见的5个误区 170

五、开店技巧与问答 171

案例：杜蕾斯的“微”营销 177

第十一章 微店推广的几种方法

一、使用QQ推广 180

二、使用友情店铺推广 185

三、利用微信朋友圈推广 186

四、利用微信公众号推广 189

五、开店技巧与问答 191

案例：从0到100万，一个微信公众号的吸粉秘诀 196

第十二章 物流与售后

一、选择便捷实惠的物流渠道 200

二、商品的包装 202

三、与买家沟通的技巧 205

四、售后服务 207

五、开店技巧与问答 210

案例：四线城市微信创业月入数十万 213

《微店安装、推广、经营管理一本通》

精彩短评

- 1、微店推广开店指导书
- 2、读起来不是很困难。提供了一种新的思路...

《微店安装、推广、经营管理一本通》

精彩书评

- 1、最起码对于新人来说，介绍的很全面，微店比我其他开店都简单，我们只需要做好内容，做好推荐，不需要进货，不需要管理库存，不需要写快递单，不需要发快递，甚至不需要提供售后服务，有开微店的朋友可以看看，内容通俗易懂，描写详尽，给想要涉足微事业的人们一个很好的模版吧算是。
- 2、这本书整体都很好，按它步骤一步步的走个程序，然后几个网站的店就开好了，当然，你前期要准备些产品。我是卖久久鸭、周黑、那些吃的，要弄些图片啊，口感和要保证鸭肉什么的保持期，还有什么时候做出来的，还有比较特殊的，鸭肉都要24小时在冷空调里面保鲜。生意还行。
- 3、讲真的现在朋友圈各种开微店的，感觉应该还蛮挣钱的，朋友就管人开这个，好像还是免费的，直接把他店里的东西搬到你开的店里卖，在这方面我还是一知半解的，也不是很了解，不过这本书的内容我还是很认可的，书里面涵盖的内容有很多，我之前了解的还是挺局限的，对这方面有兴趣的朋友可以看看~

《微店安装、推广、经营管理一本通》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com