



图书基本信息



内容概要



作者简介



书籍目录

第一章 专注于编程的神童	
第一节 设计MP3播放器的高中生	002
第二节 95万年薪的工作机会	008
第三节 去哈佛学习心理学的计算机神童	016
第二章 在哈佛大胆创立“Facebook”	
第一节 黑客事件让他崭露头角	024
第二节 两个星期快速推出“Facebook”	032
第三节 像盖茨一样从哈佛退学	040
第三章 “Facebook”在硅谷的几次融资和发展	
第一节 把公司搬到行业精英云集的硅谷	048
第二节 第一次与泰尔融资的智慧	056
第三节 第二、三、四次融资的策略	062
第四节 第五轮融资，不得不上市的“被迫”	065
第四章 扎克伯格的事业发展秘笈	
第一节 选择合适的创业伙伴	070
第二节 和董事会打好关系	073
第三节 特色的独家用人大计	078
第四节 “Facebook”的建立与推广策略	087
第五节 让产品脱颖而出	095
第六节 高效率地拓展于社会	101
第七节 人脉营销	109
第八节 宽容面对伙伴的分歧	115
第九节 成功并非一时的才华，而是坚持下去	120
第十节 有史以来最“穷”的富人	125
第五章 “Facebook”进入稳定期，扎克伯格在做什么	
第一节 打造自己的平台战略	134



第二节 收购“Instagram”，对“Facebook”有什么意义	144
第三节 进行全球化发展	153
第四节 “Facebook”做得最大，创收能力却并不是最好	161
第五节 “Facebook”的前辈何时复兴	169
第六章 扎克伯格的两个偶像	
第一节 扎克伯格与盖茨	176
第二节 扎克伯格与乔布斯	189
附录	205



精彩短评

1、不能靠一时的灵感或才华，而是需要一年又一年的实践和努力。凡是了不起的事情都需要大量的努力。 马克·扎克伯格



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com