

《解放军为什么能执行》

图书基本信息

书名：《解放军为什么能执行》

13位ISBN编号：9787546002736

10位ISBN编号：7546002737

出版时间：2012-2

出版社：董强 黄河出版社 (2012-02出版)

作者：董强

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《解放军为什么能执行》

前言

对管理学感兴趣，由来已久。刚到《解放军报》当记者不久，就曾与济南军区第九分部的孔凡军合作，写过某部两位主官的管理理念。至今清楚地记得稿件题目《算盘打得精日子过得火》，刊登在《解放军报》1999年3月3日第二版上。两个小标题分别是：“三角木”效应、“水磨石”现象。新闻稿体现了“管理无处不在”“向决策要效益”等观念，让人觉得比较新鲜。那个时候，还反复阅读上海译文出版社出版的管理前沿丛书，其中的两本《管理创新》《管理伦理》，被我圈圈点点，标记得密密麻麻。管理学，真的给我一种别有洞天的感觉。后来，参加全国两会搞新闻报道，与管理学相关的，还有一个故事，值得一说——2006年3月10日，在《解放军报》第一版“与代表委员面对面”专栏，刊发了由我采写的稿件《要学点现代管理学》。采访来自广州军区的李俊代表时了解到一件事：她所在单位只花200多元钱，办成了以前要花近15万元才能办成的事。李俊由此提出，要想少花钱多办事，就得用好眼前的人才，就得掌握一点现代管理学知识。有意思的是，一天之后，即3月11日下午，军委胡锦涛主席在解放军代表团全体会议上发表重要讲话，提出了许多新思想、新观点、新概念，其中一条就是积极探索具有我军特色的科学管理模式、不断提高现代管理水平。于是，就有代表问我，是不是采访李俊前就已获悉胡主席讲话要点，采访才有针对性？这当然是不可能的。现在回过头来看，这种巧合是偶然也是必然。说偶然，当然是言其概率之小；说必然，则是指我对管理学有着一些积累与储备，并有意无意地运用到采访中去。讲这件事，不是说我比别人高明，而是说管理学问题作为一种现实需要，早就引起中央高层领导关注。这种关注，后来一直被延续。2011年3月1日，中共中央政治局常委、国家副主席、中央军委副主席习近平，在中央党校春季学期开学典礼上，作了《关键在于落实》的重要讲话。此后，《学习时报》《求是》杂志分别刊登了这篇讲话。抓落实，为什么被强调得那么重要？因为，抓落实关系到维护党和政府的形象，关系到群众利益的维护与保障，关系到国家的前途与命运，关系到领导干部为人的品格和做事的风格。而落实，从根本上讲就是执行力，说到底还是一个管理学命题。倘若说到我对管理学认识的升华，还有两个具体原因：一是，有缘与红色本土化管理开创者、《向解放军学习》一书作者张建华相识。2008年7月，在总政干部部组织的首次师职转业干部培训中，张建华到浦东干部学院授课，我作为驻训跟班记者，与他有过短暂而热烈的交流。从那时起，对他的红色本土化管理就有了浓厚兴趣。其二，当代中国一些知名企业家，确实有经得起实战检验的管理理论。更让人吃惊的是，他们还在读书。读书，也成了我与他们“交流”的一个契合点。比如，柳传志读书，喜精，要求标准是管用。三星的《道路只有一条》，他一读就是两年多，1996年、1997年开会时总推荐给大家看。比如，王石喜读与历史有关的书，汤恩比的《历史研究》，第一次看用了三四年时间。比如，潘石屹喜读古代哲学，对《易经》《道德经》《佛经》之类，常常爱不释手。再比如，万通的冯仑，喜欢看有意思、有实际用处的书，像马桶的历史、门的历史、吃醋的历史等。冯仑说，吃醋的历史是人的社会心理过程，这对把握办公室恋情有帮助，可以起到触类旁通、举一反三的作用。冯仑书读得那么杂，难怪关于女人会说出一番名言：赵四小姐16岁去大帅府跟张学良，她去一年，是作风问题；去三年，是瞎搅和；一去三十年，那就是伟大的爱情。于是，在与他们的“交流”中，我更喜欢管理学，喜欢读与管理学有关的书，喜欢了解在管理学上有着特殊见解和实践的人。但那时我并未萌生写管理学的书，更没想写《解放军为什么能执行》这本书的念头。只是觉得一种现象不太正常：当代中国，到处都有管理学畅销书，在机场候机，以及乘坐动车和高铁的时候，随处可见管理学畅销书在出售，有人也在看。可破产衰败的企业，在中国大地更是屡见不鲜。管理学的书，究竟管用不管用？带着这种疑惑，我沉下心来思考。终于发现，书本归书本，实践归实践。所以，在《哈佛商业评论》中文版全球发表文章最多的学者黄铁鹰，写了一本书《海底捞你学不会》。既然如此，我何不从解放军的历史与当今企业、商业运营中，寻求那些普遍规律的“对接”呢？有些规律，是企业、商业学解放军；也有些规律，是解放军学企业、商业。这二者之间是一个双向互动过程。把这个“过程”拎出来，说不定就是一种贡献。真正拎出来，也有一个契机。老战友、黄河出版社武景生主任知道我喜欢读管理学、行为学、组织学之类的书籍，给他的感觉是好像我的文笔还不错。2009年11月，武主任问我有兴趣写一本《向解放军学执行力》的书。那个时候不算太忙，我就答应下来了。这一答应，书就写了近两年。速度，真的不算快。但在这个过程中，收获真的很大，由管理学、行为学、组织学的爱好者，慢慢发展成了半个专家。私下场合，我曾对夫人说，到北大、清华当个管理学教授，应该不成问题了。说归说，我知道自己这些见解很可能不符合科班的学理规范。好处可能也正在这里——没有成见，

《解放军为什么能执行》

没被套子套住，也没被框子束缚。更何况，我是从地方大学直接接收入伍的，有过学理规范的系统锻炼，也有过军旅经历的特殊磨砺，又是从事军事新闻行当的。所以，我对自己这本书的立意、构架，以及有关论述，一直充满了自信。写完后回过头来看，更自信了。在这里，特别要感谢张建华先生，他对本书原定书名《向解放军学执行力》提出异议：这两年这类书太多了！已经不能吸引人了！换个名字！与武景生主任商量，我们不约而同地想到了《解放军为什么能执行》。诱因之一，中央党校党史教研部副主任谢春涛教授在纪念建党90周年前夕出版了一本书，书名是《历史的轨迹：中国共产党为什么能》。没想到，避开了张建华，却没避开谢春涛。看来，起个好书名真不是件容易事。感谢六君子为我写荐书短评，为本书增色不少。他们既是我的领导、好友和师长，又都是各有专长的名家：段存章、江永红、杨利伟、张建华、樊建川、林强。董强 2011年7月12日凌晨初稿
10月5日夜定稿

《解放军为什么能执行》

内容概要

当代中国，到处都有管理学畅销书，在机场候机，以及乘坐动车和高铁的时候，随处可见管理学畅销书在出售，有人也在看。可破产衰败的企业，在中国大地更是屡见不鲜。管理学的书，究竟管用不管用？

《解放军为什么能执行》从解放军的历史与当今企业、商业运营中，寻求那些普遍规律的“对接”，有些规律，是企业、商业学解放军；也有些规律，是解放军学企业、商业。这二者之间是一个双向互动过程。把这个“过程”拎出来，说不定就是一种贡献。

这本《解放军为什么能执行》对企业有着诸多启示，让更多的人知道我们的党和军队做过了些什么。怎样走过了一条辉煌道路。我们大家都有义务让这些不朽的精髓留给未来和子孙。本书由董强著。

《解放军为什么能执行》

作者简介

董强，汉族，1966年出生，山东宁阳人。曾先后就读于宁阳一中、泰山学院中文系、山东大学中文系。1997年在山东大学获博士学位，特招入伍，进入解放军报社工作。先后担任驻济南军区记者、总编室编辑，现任政工部军地法制组组长，上校军衔。攻读博士学位期间，发表论文十余篇。其中《美的本质新解》、《中西自然美比较论纲》、《符号的颠覆功能与艺术模式的更迭》等，分别被《新华文摘》、《复印报刊资料》（美学）、《高校文科学报文摘》等权威期刊全文转载。从事新闻工作以来，曾获“五四”新闻奖一等奖，在首都新闻界业务技能比赛“词语辨析”类中进入前十名，有《为不朽的灵魂歌唱》、《新闻矛盾论》出版。

《解放军为什么能执行》

书籍目录

管理学改变了我(代序)名人名家推荐第一章 不可复制的军队 执行力中出形象：执行是一种信念 1.从红军到解放军：百年基业话长青——“无性繁殖”的魅力 两本书与一部专题片：寻访健在老红军引发的感悟 自我复制：解放军与百年企业之间的“交集” 基业长青的奥秘：“变”与“不变”的统一 2.对手眼中的解放军——靠执行力战胜一切敌人 向解放军学宣传、学组织、学信仰和学保密 向解放军学危机意识和敬业精神 向解放军学完成任务不讲任何条件、拒绝一切借口 向解放军学“不要命” 3.盟友眼中的解放军——打造一流“执行链” 最有成效的组织有信心迎战强敌——灵活的执行末端是克敌制胜的法宝之一 久经考验的全新组织善于服从变化——靠执行同盟打赢“第一仗”确实很关键 英勇无敌除了不放弃还有不放松——当然更关键的一点是：看谁坚持到最后关头 秘而不宣的行动——需要默默奉献的员工 4.人民群众眼中的解放军——不是雇佣，而是一体 井冈山歌谣与汇源禁语：上下同欲者胜 张万年一语道出老百姓的心里话：壮胆、压邪、救人 《解放军报》创造经典标题：《解放军来了人心定》 5.解放军眼中的解放军——培育执行力文化 从全球最成功的商学院说起 解放军：先塑造人再塑造战斗力 高明与贾娜：高学历士兵入伍后的感悟 6.跨越百年门槛——没有完美的个人，只有完美的团队 历经百年沧桑：一支依然年轻而优秀的部队 真情回望：遥看那些“红色基因” 没有完美的个人，只有完美的团队 第二章 中国出了个毛泽东 执行力的决策基础：领袖的步伐就是执行的步伐 7.在战争中学习战争——以结果为指向的执行力检验 水口战役的教训——“打赢了的败仗”等于赔钱赚吆喝 土城战斗的经验——改变行军路线意味着“结果至上” 长沙战役的启示——从不想打的战役看“全员决策” 四渡赤水的意义——聪明的企业要学会“弱者淘汰强者” 8.把游击队改变成正规军——建立规范的执行力系统 余洒度、凯丰都看不上毛泽东，可他会用脑子打仗 从毛泽东解放战争中“一心三用”看责任分解法 毛泽东塑造军队的秘诀：学会把握每一个关节点 毛泽东从不感情上伤害前任：企业如何对待决策失误 9.当身陷逆境：用行动改变命运——执行力如何告别“路径依赖” 毛泽东十次化解逆境，给企业管理以启示 战场“不干胶定律”：从失败中看到价值 应对政治危机看毛泽东，应对经济萧条看松下幸之助 从逆境中的毛泽东看“蝴蝶定律” 10.把主动权牢牢掌握在自己手里——“权力下授”后的执行力控制 一江山岛战役大获全胜：授权是关键 从毛泽东绝配搭档甩恩来看企业四种人 战锦方为大问题：抓大放小 11.枪杆子 里面出政权——愿景：提升执行力的倍增器 秋收起义：建立执行力模型 从逃婚到推翻蒋介石政权：让每个人知道为什么而革命 从毛泽东赢心聚心术看“日耳曼战车” 愿景大师毛泽东：敢叫日月换新天 12.党指挥枪：支部建在连上——经常化的执行力培训 三湾改编：高效执行力需要修炼 不能将军队的做法生搬硬套到企业中去 储备“阵亡”替补者：训练能够取代自己的人 第三章 缀满天幕的 群星 执行力的中介环节：找到能执行的人 13.从八位英模画像说起——什么样的人最具执行力 什么样的人团队坚决不能用 能把信送给加西亚的人不是天生的 绝不让猴子在上下级之间跳来跳去 走出积累脂肪而非肌肉的怪圈 14.张思德烧炭为了谁——执行力的分层理论 战斗员就是要成为指挥员的延伸 小石块与大水缸，小锤子与大铁球 把平凡的事情做好就是不平凡 15.董存瑞、黄继光、邱少云都不是“一根筋”——执行力容不得打折扣 完成任务就是要没有任何借口 危急时刻为什么能豁得出来 碉堡·马蹄表·不死鸟 16.雷锋当年学的谁——核心价值观塑造执行力 上级全力以赴是对下级最好的教育 把核心价值观变成日常行为和习惯 世界因你而不同 17.李向群的再发现——执行力：“富二代”当好接班人的必修课 只有把出身忘得一干二净，最后剩下的东西才属于自己 价值不是你拥有多少，而是你留下多少 改造世界比解释世界更重要 18.苏宁、杨业功的文韬武略——综合素质造就最佳执行力 素质决定成败，但觉悟比素质更重要 全力锤炼优秀的执行型领导 铸牢执行链条，避免中层危机 第四章 大众是被创造出来的 执行力的群众基础：让执行深入人心 19.从分“伙食尾巴”开始——执行力的物质利益原则 从5分钱到6元钱：分享组织成长的果实 题字毛巾与金香蕉奖：哪里有真爱哪里就有奇迹 红星奖章与高效激励：薪酬与成就感的合理勾兑 20.“打土豪，分田地”——执行力的即时激励原则 “扩红”指标与“一对一”责任指向 列宁装与工作奖券：体现战略和目标 毛泽东200块银元与即时奖励三大原则 21.喊口号、贴标语——执行力的精神辐射效应 法政学校为什么比不过湘潭一带儿歌 从“吃大户”到“保卫麦收”：不讳言利益认同 毛泽东修改“五一”口号的启示 22.战场上越级提拔——优化执行力的人员流程 一纸命令改变身份：从省军区副政委到海军参谋长 战争年代也有主动申请降职的人 如何看待和平时期的越级提拔 四类真实的人与彼得原理假设 23.优待俘虏——发现和培养潜在执行力 国民党少将高参的“高参”；淮海战役“没良心炮” 解

《解放军为什么能执行》

放军像个火炉，俘虏兵过来马上就熔化了 让投诚者有更好的出路，是人类文明史上的奇迹 24.小推车与淮海战役——改善执行力的现实环境 从大辫子姑娘划船看员工入股 骑摩托车指挥打仗与38滴型焊接机 八位开国将军魂归一处的启示：制度背后的信仰第五章 建设有灵魂的组织 执行力的价值认同：培养精益求精的执行力者 25.农民领袖加小学教员——从高层互补的执行力矩阵 从共产党的“三头六臂”说起 领导力：徐向前攻城与哈里逊发薪的启示 逆转力：从林彪战东北看杜邦公司的危机应对 26.三大纪律八项注意——细节决定执行力 彭德怀的门板与菲利的椅子 周恩来“半个身子”与执行力6P模型 许世友打仗像绣花与刘鹏飞卖孔明灯起家 27.靠两条腿撵上四个轮子的汽车——赢在速度的执行力 日行71华里：近在眼前的遥远故事 志愿军的“左勾拳”与卡莉名言 从原子弹到氢弹：走向3倍速执行力 28.班务会：每天进步1%——执行力在日积月累中增长 老班长就像41岁的牛根生 一人犯错全班检查：比伦定律的价值 从士兵第一看员工为先 29.解放军为什么不会“哗变”——执行力制度建设：用人要疑 从项英之死看巴林银行倒闭 6万知识分子奔赴延安与“中国泵王”的新界制度 八大军区司令员对调与带不走的员工 30.大裁军：大与小的辩证法——加减法与执行力再造 从周恩来的特殊任职说起 全世界记住了邓小平伸出的一根指头 隐形冠军：有一种胜利叫“撤退”第六章 军歌永远嘹亮 执行力的快乐原则：让执行告别痛苦 31.“看后背”识字法——执行力的长期培养 从红军大学看企业培训：再难也要打牢发展根基 从军事学院看吉利大学：系统学习是最好的转型助推器 从“强军计划”看人才战争：学习改变命运 32.战地宣传队——执行力的瞬间凝聚 红军“一路歌”与新东方“励志”营销——要的就是一股精气神 彭德怀“杀连长”与张瑞敏“砸冰箱”——看重的就是对老百姓负责 《甲申三百年祭》与《华为的冬天》——预防的就是成功之初的骄傲自大 33.解放区的天是明朗的天——用成就感强化执行力 地球大得像个“西瓜”，企业小得像个“世界” 从根据地到解放区：拓展地盘靠的是实力 解放区作为新中国的缩影：成功的组织都是慢慢长大 34.从大比武到跨国军演——用危机感锤炼执行力 郭兴福教学法与六西格玛管理法：危机“逼”出来的科学 跨国军演与WTO：国际舞台上的“竞合效应” 保持危机感：成功组织的成功之道 35.大阅兵——执行力的定期演示 国庆阅兵与企业周年庆典：追忆激情“当年” 从“国字号”亮相看企业品牌塑造：追求一流样板 军事C3I系统与企业CIS战略：做“高位竞争”大赢家 36.军歌·军旗·军徽——执行力的仪式化传承 从部队拉歌到企业口号：喊出来的执行力 从军旗到厂旗司旗：打出来的执行力 从军徽到企业LOGO：标出来的执行力

一年企业靠运气，十年企业靠市场，百年企业靠文化。 一年企业靠运气，十年企业靠管理，百年企业靠文化。 一年企业靠产品，十年企业靠品牌，百年企业靠文化。 这些大致相同的表述尽管个别词语有所差异，但结论是一致的：百年企业靠文化。 为什么说“看起来很美”呢？这是一个正确的结论，细细想来，确实没有任何不妥。这又是一个太过空泛、太过笼统的结论，深究一层，可以说没有任何实际意义。百年企业靠文化？问题在于一个人的成长，一个组织的建设，一个民族的复兴，一个国家的兴旺发达，哪一个不靠文化？ 还有一个问题：什么是文化？或者说，文化是什么？ 疑问并非没有根据。一位美国人类学家统计，从1871年到1951年的80年间，关于文化的定义达164种。这以后50余年间，文化问题持续引起各国学术界的广泛关注，目前国际上有影响的关于文化的定义有220余种。究竟什么是文化，至今人们仍然莫衷一是。令人尴尬的是，人们可以享受文化成果，可以感受文化氛围，可以辨别文化差异，可一旦非得说出个子丑寅卯不可的时候，许多人只好抓耳挠腮、束手无策了。 既然“文化”是一顶大帽子，既然没人能说清“什么是文化”，我们说“百年企业靠文化”又有什么实际意义呢？ 面对“说不清”或者“不好说”的问题，西方现象学和哲学大师胡塞尔的“悬置”思维是个好办法。所谓“悬置”，就是各种人为的假定与设想都应被搁置起来，这样才能毫无偏见地“面向事物本身”。“悬置”思维，对企业管理研究同样有着重要启示：研究者的结论要真实、管用，要具体、可靠，就必须回到企业本身，把各种预设、控制与干预“悬置”起来，使企业真正作为研究对象自然、充分、真实地展现自身。 简单地讲，现象学取向的研究提倡还原法、整体描述法和现象阐释法。(1)还原：就是要回到企业本身，从企业自身中发现奥秘和规律；(2)整体描述：在还原中，不单单还原长寿命的企业，还必须还原短寿命的企业；(3)现象阐释：又称文本分析，关注文本与语境的复杂关系。 我们不妨按照这样三个步骤，进行一番简单的梳理—— 第一步还原，反观中外企业发展史，一个最直观的结果是，百年企业起步之初不一定是强企业，也不一定是大企业。 第二步整体描述，百年企业存续之久，表现形式上往往是“分号”或“连锁店”雨后春笋般涌现。 第三步现象阐释，百年企业“掌门人”可以更替，企业的经营理念可以不断完善，但其核心价值观一直秉承不变。 如果更换为一种链条式的表达方式，可以直观地看到百年企业的生长路线图：无名小辈—自我复制—理念传承。也许有人会说，理念不就是文化吗？所以，“百年企业靠文化”没什么不对。注意：前面我们所讲的是，“文化”是一顶大帽子，说“百年企业靠文化”没有任何实际意义。现在，我们注意到“理念”这个词，正在把原有的“文化”这顶帽子变小。 实际上，在无名小辈—自我复制—理念传承这样一个链条中，更值得关注的是“自我复制”功能。为什么“复制”是可能的？那是因为世间万事万物的运转，大到宇宙，小至一花一果，其实都遵循若干非常简单的规则。只要掌握这些规则，就可以不断地加以复制，就像我们儿时玩过的万花筒，创造出缤纷多彩的人生内容。 不可复制的军队，是说别人无法“复制”它，谁也无法“复制”它，但它可以自己“复制”自己。所以，中国人民解放军有“一切行动听指挥”“步调一致才能得胜利”之类代代传承不变的说法。 有意思的是，百年企业通常也具备“自我复制”的功能，这就是许多跨国公司可以实施全球战略的原因。有人说百年企业有三大核心支柱：对自己负责，对结果负责，对客户负责。这三者统一的基点就是责任和机制，或者说就是强化责任的机制。 以前的企业没有像今天ISO9000、ISO14000等参与国际竞争的企业标准化衡量标准，但百年老店一般都有自己传之后世的“店规”。以中华老字号瑞蚨祥为例，它百年不变的经营宗旨是“至诚至上、货真价实、言不二价、童叟无欺”。不管瑞蚨祥“分号”开到哪里，这个宗旨始终不变。 P12-14

《解放军为什么能执行》

媒体关注与评论

当今谈计谋成为时尚，但本书给我们当头棒喝：不以执行力为基础的计谋和没有执行力做保证的决策，都是纸上谈兵。——江永红，著名军事记者 解放军壮了人民的胆，人民就是解放军的靠山。解放军可爱，可敬，可学。就在于其与众不同的执行力。——段存章，著名记者 解放军从成立到壮大。成员基本是中国的普通农民，但解放军并没成为一支义和团式的乌合之众，相反的是普通农民却被锻炼成了组织中的优秀人才。——张建华，红色本土化管理开创者 我父亲也是老兵，他常说：“当兵有什么，一条命，一个背包。命是拿来拼的。背包用了就是了。”——樊建川，著名文物收藏家 这本书对企业有着诸多启示，让更多的人知道我们的党和军队做过了些什么。怎样走过了一条辉煌道路。我们大家都有义务让这些不朽的精髓留给未来和子孙。——林强，著名摄影家

《解放军为什么能执行》

编辑推荐

打造卓越领导力和执行力的实用性读本！以历史眼光破解管理难题的故事化表示！解放军从成立到壮大。成员基本是中国的普通农民，但解放军并没成为一支义和团式的乌合之众，相反的是普通农民却被锻炼成了组织中的优秀人才。这本《解放军为什么能执行》对企业有着诸多启示，让更多的人知道我们的党和军队做过了些什么。怎样走过了一条辉煌道路。我们大家都有义务让这些不朽的精髓留给未来和子孙。本书由董强著。

《解放军为什么能执行》

精彩短评

- 1、书还不错！就是里面好几页都是烂的、不知道为什么？
- 2、故事化表述，耐读！抓住执行力破题，很有章法，军人喜欢看，企业家喜欢看。确实把握住了两者之间的内在关联。
- 3、感觉不错，很有可读性。
- 4、帮朋友买的，朋友说这本书挺好的

《解放军为什么能执行》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com