

《管理咨询（第3版）》

图书基本信息

书名：《管理咨询（第3版）》

13位ISBN编号：9787302339570

出版时间：2013-12

作者：丁栋虹

页数：527

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理咨询（第3版）》

内容概要

《管理咨询（第3版）》是一部针对企业及其他相关组织进行管理问题诊断与分析的指导性著作，包括咨询策略（咨询特质、咨询定位、咨询产业、咨询竞标）、咨询研究（咨询问题、咨询调查、咨询方案、咨询实施）、咨询工具（产品咨询、人才咨询、价值咨询、定位咨询）与咨询管理（咨询团队、咨询知识、咨询营销、咨询服务）等四篇共十六章内容，建构了管理咨询学习的完整体系。

《管理咨询（第3版）》适用于“管理咨询”、“企业诊断与分析”、“管理实验”、“管理学研究方法”等咨询与方法类课程的核心教程，也适用于“管理学”、“公司治理”、“创业管理”等课程的重要辅助教程。对管理咨询师、MBA及EMBA学员、管理学及经济学专业的学生（含各级研究生），《管理咨询（第3版）》可作为必读著作；对企业及相关组织各级管理人员，《管理咨询（第3版）》也是案头必备的重要读本和管理实践的重要分析指南。

书籍目录

第一篇 咨询策略

第1章 咨询特质

2

咨询界定

2

咨询规范

9

咨询学习

16

本章概要

21

思考练习

21

延伸阅读

22

参考文献

23

第2章 咨询定位

24

管理问题

24

管理方法

30

管理境界

37

本章概要

43

思考练习

43

延伸阅读

44

参考文献

45

第3章 咨询产业

46

产业发展

46

产业比较

52

产业实践

58

本章概要

64

思考练习

65

延伸阅读

65

参考文献

66

第4章 咨询竞标

67

咨询流程

67

项目竞标

75

工具选择

88

本章概要

93

思考练习

94

延伸阅读

94

参考文献

95

第二篇 咨询研究

第5章 咨询问题

98

问题层次

99

问题功能

102

问题时间

109

本章概要

114

思考练习

115

延伸阅读

115

参考文献

116

第6章 咨询调查

117

资料类型

117

调查方法

120

数据分析

129

本章概要

142

思考练习

142

延伸阅读

142

参考文献

144

第7章 咨询方案

145

方案创造

145

方案报告

159

方案演示

165

本章概要

167

思考练习

167

延伸阅读

168

参考文献

169

第8章 咨询实施

170

实施领导

171

实施管理

181

实施评价

187

本章概要

200

思考练习

200

延伸阅读

201

参考文献

202

第三篇 咨询工具

第9章 产品咨询

204

产品开发

204

质量管理

222

市场营销

240

本章概要

249

思考练习

249

延伸阅读

250

参考文献

251

第10章 人才咨询

252

知识管理

252

领导力

269

薪酬绩效

285

本章概要

306

思考练习

306

延伸阅读

307

参考文献

308

第11章 价值咨询

309

商业模式

309

财务分析

331

品牌管理

339

本章概要

359

思考练习

359

延伸阅读

359

参考文献

360

第12章 定位咨询

362

核心能力

362

组织再造

387

竞争战略

408

本章概要

423

思考练习

424

延伸阅读

424

参考文献

425	
第四篇 咨询管理	
第13章 咨询团队	
428	
咨询素质	
429	
团队治理	
434	
虚拟组织	
448	
本章概要	
453	
思考练习	
453	
延伸阅读	
454	
参考文献	
455	
第14章 咨询知识	
456	
知识学习	
457	
知识共享	
463	
知识应用	
469	
本章概要	
474	
思考练习	
475	
延伸阅读	
475	
参考文献	
476	
第15章 咨询营销	
477	
竞争战略	
477	
咨询定价	
493	
营销模式	
498	
本章概要	
507	
思考练习	
508	
延伸阅读	
508	
参考文献	

509

第16章 咨询服务

510

服务特质

510

服务质量

515

服务评价

517

本章概要

525

思考练习

525

延伸阅读

526

参考文献

527

《管理咨询（第3版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com