

# 《招贴设计》

## 图书基本信息

书名：《招贴设计》

13位ISBN编号：9787802489393

出版时间：2013-7

作者：李宗尧 等

页数：114

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《招贴设计》

## 内容概要

招贴，又称为海报、宣传画。招贴从字面上分析，“招”是吸引人们的目光而传递信息，“贴”为粘贴在某个地方，“招”为内容，“贴”为形式。两字合并，意思是为了吸引人们的注意而进行张贴的广告形式。招贴的英文名称是“poster”，在牛津英语词典里意指展示于公共场所的告示（Placard displayed in a public place）。在伦敦国际教科书出版公司出版的广告词典里，Poster 意指张贴于纸板、墙、大木板或车辆上的印刷广告，或以其他方式展示的印刷广告。它是户外广告的主要形式，也是最古老的广告形式之一。也有人根据poster 的词根结构及掌故来剖释招贴的词义，认为poster 是从“post”转用而来，“post”词义为柱子，故poster 是指所有张贴于柱子上的告示。

## 书籍目录

- 001 第一章 招贴概述
- 001 第一节 招贴的概念
- 002 第二节 招贴的历史及发展
- 009 第三节 世界招贴的设计风格 and 流派
- 026 思考与练习
- 027 第二章 招贴的功能与分类
- 027 第一节 招贴的功能
- 030 第二节 招贴的分类
- 032 思考与练习
- 033 第三章 招贴设计的创意
- 034 第一节 招贴创意概述
- 036 第二节 创意的构思方法
- 039 第三节 招贴创意表现
- 044 第四节 商业招贴的创意定位
- 049 思考与练习
- 050 第四章 招贴设计的视觉元素
- 050 第一节 招贴设计的图形
- 059 第二节 招贴设计的文字艺术
- 071 第三节 招贴设计的色彩
- 075 第四节 招贴的版式设计
- 083 思考与练习
- 084 第五章 招贴设计的流程和实训设计
- 084 第一节 招贴的设计流程
- 086 第二节 实训设计
- 088 思考与练习
- 090 第六章 优秀招贴设计欣赏
- 090 第一节 学生作品
- 096 第二节 国内外优秀作品欣赏
- 114 参考文献

# 《招贴设计》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)