

《廣告魔法師》

图书基本信息

书名：《廣告魔法師》

13位ISBN编号：9789570484137

10位ISBN编号：9570484136

出版时间：20000706

出版社：智庫文化

作者：羅伊·威廉斯陳正菁譯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《廣告魔法師》

內容概要

你住在一個傳播過了頭的社會裡。早晨收音機把你吵醒後，最多讓你聽十二分鐘的音樂，便強迫你收聽三分鐘的商業廣告。你還在半夢半醒間，跳下床來，看到報紙在屋子前的車道上向你招手，這時你甚至還一邊留心電視裡的喋喋不休。你在麥片盒子上看到廣告，在咖啡裡發現折價券，沿路都看到廣告招牌。你想到餐廳去輕鬆地吃一頓飯，結果卻受到窗戶廣告的疲勞轟炸，門口鞋墊上印著廣告，胡椒瓶和鹽罐子旁邊的牌子上，還有你不需要的甜點圖片在引誘著你，接著服務生開始向你推薦今日特餐……套一句知名漫畫主角說的話：「資訊正在湧進你的腦袋，就好像用消防水管瞄準了茶杯。」你希望你的廣告成為射入杯中的水？你想知道寫出成功廣告的秘訣嗎？你想讓廣告幫你實現夢想嗎？請看這本書。

《廣告魔法師》

精彩书评

1、每一次重看这书都会有新一番的领悟。作者轻松巧妙的将自家经验带入书中，实在让人受益不浅。 You see things, and you say Why?But I dream things that never were;and I say Why Not?~ George Bernard Shaw

《廣告魔法師》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com