

《品味奢华》

图书基本信息

书名：《品味奢华》

13位ISBN编号：9789570831528

10位ISBN编号：9570831529

出版时间：2007年5月

出版社：联经出版事业股份有限公司

作者：巫仁恕

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《品味奢华》

内容概要

本書透過具體而細緻的實證研究，探討晚明的消費社會與士大夫的消費文化，希冀打開晚明消費史的多元面向，豐富這一段歷史。全書的兩大主軸，其一是嘗試把近代早期中國的消費史，放在世界史的脈絡下，觀察晚明時期的重要性。作者指出晚明已形成「消費社會」的現象，以修正英國史學家關於「消費革命」的歷史解釋。本書另一個主軸是士大夫的消費文化。從消費文化的角度，一方面可以看到晚明社會結構的變動，特別是士、商關係的變化；另一方面士大夫也透過消費文化，塑造消費品味與流行時尚，來重新建構他們的身分地位。

《品味奢华》

作者简介

巫仁恕，國立中興大學歷史學學士，台灣大學歷史學碩士、博士，曾任台灣大學兼任講師，現任中央研究院近代史研究所副研究員，暨南國際大學歷史系兼任副教授。專長領域是明清城市史與明清社會文化史，主要研究成果集中在明清城市群眾集體抗議、明清物質文化與消費文化。著有專書《奢侈的女人：明清時期江南婦女的消費文化》(2005)。

书籍目录

導論：從生產的研究到消費的研究

- 第一節 明清消費文化研究的興起
- 第二節 西方消費文化研究的脈絡
- 第三節 本書的主旨、方法與結構

第一章 消費社會的形成

- 第一節 奢侈消費的風氣
- 第二節 消費社會的形成
- 第三節 消費社會興起的背景
- 第四節 士大夫身分地位的變化

第二章 消費與權力象徵 以乘轎文化為例

- 第一節 明代前中期的乘轎
- 第二節 晚明乘轎的流行與普及
- 第三節 官方因應的對策
- 第四節 乘轎的象徵意義

結論

第三章 流行時尚的形成 以服飾文化為例

- 第一節 明初的平民服制與社會風氣
- 第二節 晚明平民服飾的流行時尚
- 第三節 流行時尚的作用
- 第四節 士大夫對服飾風尚的反應
- 第五節 士大夫批評服飾風尚的言論

結論

第四章 消費品味與身分區分 以旅遊文化為例

- 第一節 士大夫旅遊風氣的興盛
- 第二節 大眾旅遊的盛行
- 第三節 旅遊的普及與社會競爭
- 第四節 品味的塑造與身分區分

結論

第五章 物的商品化與特殊化 以家具文化為例

- 第一節 家具的消費與商品化
- 第二節 大眾的家具消費：以徽州為例
- 第三節 高級家具的消費
- 第四節 文人化的家具消費
- 第五節 書房、家具與文人品味的特殊化

結論

第六章 文人品味的演化與延續 以飲食文化為例

- 第一節 飲食消費的奢侈風尚
- 第二節 飲食風尚與食譜的刊行
- 第三節 飲膳書籍中感官描述的演化
- 第四節 品「味」與身分：文人化食譜的味覺理論

結論

結論

附錄

參考書目

《品味奢华》

精彩短评

1、读过 品味奢华

作者用了明清筆記、徽州文書等常規史料和獨特史料，結合了社會學和文化人類學的視角來進行分析和解讀，既見對功底，亦見前沿，啓人深思

2、讀的似乎是精裝本，黑殼兒的，不排除封面被圖書館拿掉了。論述受到消費理論的影響，文字不好讀。

3、看的中华书局版本的，挺考究的一本书，从晚明的奢侈消费入手，剖析晚明社会的经济，阶级，心理等的变化。这个台版的封面设计怎么像10元3本呢？

4、導論、第一、二章。治學堅實。「消費社會」這概念放在中國不一定合若符契，小心為上。

5、Introduction, Chs 1-3

6、大致翻了一遍，一般吧，晚明的消费感觉很多的研究都大同小异

7、没读完。

1、《品味奢华》的笔记-第248页

晚明這種在書房家具作銘刻題字，是文人將書房家具特殊化，來抵制商品化的一種方式。而且士大夫與文人群體將書房家具上的銘刻聯系到道德、學問與政事的提法，是將書房家具賦予了文化的神聖性。類似這樣的做法若舉一實例的話，莫是龍就是很好的典範。上文中提到莫是龍也跟隨文人追逐古董家具之風頗為不滿，他在《筆塵》中說：

今富貴之家，亦多好古玩，亦多從眾附會，而不知所以好也。且如蓄一古書，便須考校字樣偽繆及耳目所不及見者，真似益一良友；蓄一古畫，便須少文澄懷觀道，卧以遊之；其如商彝周鼎，則知古人製作之精，方為有益，不然與在賈肆何異？（[明]莫是龍，《筆塵》，收入《叢書集成初編》（上海：商務印書館據百陵學山本影印，1936），冊2923，頁15-16。）

莫是龍為了與富人追逐古董行為作區分，他振振有詞地搬出金石學為由，也就是搬出學問的一套與古物聯系起來，將古物賦予了文化的神聖性，用以批評一般富貴人家的古董蒐藏。

《品味奢华》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com