

《美国大学生看中国2008报告》

图书基本信息

书名：《美国大学生看中国2008报告》

13位ISBN编号：9787040253214

10位ISBN编号：7040253216

出版社：高等教育出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《美国大学生看中国2008报告》

内容概要

美国大学生看中国：2008报告哈佛北京书院社会调查论文选，ISBN：9787040253214，作者：冯胜利

《美国大学生看中国2008报告》

书籍目录

第一编 地区文化风貌那达慕不只是为了娱乐马背上的酒吧——四子王旗的文化困惑守护——从鄂尔多斯工人到成陵守墓中国与美国西部的骑马文化你要穿哪双鞋子？内蒙古的男儿三艺平遥老人与年轻人眼中的家乡上海，将来的城市司马台与落洼儿村的环境保护甘孜平第二编 教育与医疗内蒙古孩子们：现状和梦想山西初中教育调查报告蒙古族基础教育的现状山西人怎么看“中西医”“医疗改革以后...”：北京远郊农民的医疗第三编 经济中国商人的信心是不是太多了？国产货上海证券交易所里的老百姓上海政府如何扶助外贸公司旅游业对内蒙古的影响国产货：山西人新的老朋友中国政府在经济发展中的新角色与新挑战醋和小笼包——外国人在上海第四编 建筑和艺术北京建筑的危机和生机中国建筑和艺术的发展变化比较宋庄与美国说唱乐在中国探索水陆，自得观音古代的、现代的，都将是中国的——我看这里的艺术世界第五编 宗教神秘的云居寺少林寺有了新作用中国的宗教：活着的遗产还是销售的工具？和中国人对话：“三教合一”中国现代的和尚内蒙古的宗教第六编 武术放松武术跟中国哲学的关系在塔沟武术学校练功：有抱负，有挑战，也有收获少林功夫的道第七编 其他从中国公司法看中国的男女平等山西人网络生活调查报告

《美国大学生看中国2008报告》

编辑推荐

《美国大学生看中国：2008报告》正是以新的目光在不同程度上，从不同侧面反映了这段历史的变化。这是哈佛北京书院（HarVard-Beijing Academy）第三期学员的社会调查论文选。这里的文章从不同方面反映了改革开放以来，特别是近年来，中国经济社会的发展变化、人民生活水平的提高和思想观念的改变；也揭示了发展进程中出现的一些新问题。同时也反映了美国大学生眼里的中国，而从他们眼里又可以看到的中国了现实的变化。

《美国大学生看中国2008报告》

精彩短评

- 1、66666
- 2、yft
- 3、挺有意思
- 4、2011.2.22阅
- 5、一群外国学生以中文写的社会调查论文，从文章推断他们的调查时间非常有限，所以每个人的观点都不是那么的深入，甚至他们的结论相互之间存在着冲突。但不管怎样，这些论文中还是有许多启发性的东西的，老外似乎和我们看到的中国有所不同，所谓旁观者清正是此意。借助一些“旁观”的视角，也能帮助我们更好的理解中国。
- 6、看看常春藤老外学生写的中文作文，就知道我们的英文有多么的“小学生”。

精彩书评

1、原文见本人博客，这里文字失去了字体颜色和字号，不方便阅读

。 http://blog.sina.com.cn/s/blog_538f46f70100i8b4.html这是第一次看哈佛耶鲁大学的老外们用中文写作文。这本书涉及到了地区文化风貌、教育医疗、经济、建筑艺术、宗教、武术和独立研究等七个项目。快速地读过之后，感觉和预期的想法差不多：1. 中文的作文功底顶多算是高中生水平。（不是批评，是可理解的事实）2. 立意多是对中国传统和艺术缺失的遗憾，或是对中国制度和认知文化的加深。豆瓣链接：<http://www.douban.com/subject/3207350/>关于第一点，写的文才和文笔都有限，这很正常。看他们作文的时候就想起了我自己英文的作文，估计在老美的眼里，我的作文估计连这种水平都没有。要知道，这些老外（不一定是美国人）可都是哈佛耶鲁的顶尖高材生，他们学中文写出来的尚且这种水平，我真怀疑我的英文是不是连他们的中学生都不如。。。在GRE作文其实最开始都让我们头疼，issue和argument，一个讲立，一个讲破。照说是我们中学议论文里反复训练的两个点，可为何到了最后用英文成句的时候反而觉得写不好呢？我不敢说现在的老师不懂怎么教写作文，我只记得我之前学到的都是写作模式与起承转合的格式，而非思想方法与思考过程。可能是老师教的我没领会吧。这怪我天资愚笨，不怨老师。好在我正在看的一些书，也许能弥补我这些早就不该是问题的问题：*

Joseph M. Williams, 《The Craft of Argument》

, <http://www.amazon.com/Craft-Argument-2nd-Joseph-Williams/dp/0321101472>* Joseph M. Williams, 《The Craft of Research》, <http://www.amazon.com/Research-Chicago-Writing-Editing-Publishing/dp/0226065669/>* William Strunk, Jr., 《The Elements of Style》

, <http://www.amazon.com/Elements-Style-50th-Anniversary/dp/0205632645/>--> Joseph M. Williams, 芝加哥大学教授，笑来老师评价他是“一位罕见的确实懂写作的写作教程作者”。--> 而《The Elements of Style》（中文译作：风格的要素），五十页的一本超级薄的书，一直以为被当作写作圣经，连老外都奉为圭臬，曼昆和张五常都强烈推荐的书，英语作为第二语言的我们又有什么理由不看看呢？--> 网上能下载到么？别问我，问Google。至于第二点，应该每个人都能猜得出来，不过看到他们的作文更加印证了我的想法。摘几句他们的原句来看看：*

因为美国媒体常常对中国违反人权大做文章，所以原来我以为中国的少数民族都对中国政府不满，可是采访内蒙古人以后才知道他们对政府的看法跟我想象的完全不一样。（Gee Hyun Lee, 《你要穿哪双鞋子？》，哈佛大学，P19）* 我才发现上海是多么的大。参观城市规划的时候，我看见漂亮的摩天大楼多的是，一栋挨着一栋，我难以相信我现在真的是在中国。我一看就想，“等一下，我现在是在中国还是在巴黎啊？”（BBF注：典型的英文句式，呵呵~）没想到中国也可以跟西方城市一样漂亮。上海的附近有一个特别了不起的小城市——西塘。那儿的建筑就是我想找的建筑——古老而又真实，没有西方的影响。上海发达是发达，可是在中国还有很多很传统的城市。我现在可以放心了，因为虽然上海的古老的建筑很少，但是中国文化还是在别的地方被保留下来了。（LeVan Nguyen, 《上海，将来的城市》，哈佛大学，P30-31）*

在表面上，中国的福利政策显得完美，可是实际还存在着许多严重的问题。在快速变化的世界上，中国只有不停地改变政府政策，才能成为真正的经济强国。（Jung Sakong, 《中国政府在经济发展中的新角色与新挑战》，哈佛大学，P85）* 在我看来，在现代社会中国画家都在非常尴尬的情况里：他们要么接受摩登艺术，拒绝中国的传统艺术，要么继续用传统的技术，创造只有游客才觉得有意思的艺术品。（BBF注：多数人都在批评前者，而他能注意到后者，实属不易~）（Arlo Hill, 《古代的、现代的，都将是中国的——我看这里的艺术世界》）似乎我们现在有一种怪现象。国人在国内旅游的时候会问自己，该去什么地方？到了那个地方又该去哪里逛？怎么才能体会到当地原汁原味的风土人情？这些问题，外国人似乎还能帮到我们。当然不是说我们自己就没有人能站出来帮忙回答，只是觉得此时此刻，假如老外比我们中国人更懂得享受中国原始的风味，是一件多么奇怪的事情。比如这个例子：《深巷鸭魂》，<http://www.21cbh.com/HTML/2010-1-12/161691.html>，摘要如下：* 北京正义路南口的利群烤鸭店，《Lonely Planet》上推荐过，甚至上过《时代周刊》的封面，而且还被其选为三十五个亚洲最具风情的吃喝玩乐地之一。* 的士司机瓮声瓮气地回答：自己作为一个土生土长的北京人，从来不知道那儿有烤鸭店——如果真有的话，那么只可能是在正义路南口往南，因为那个犄角他几乎没去过。* 进去看到狭窄的过道里站满了排队等位的客人，以欧美人为主。满墙挂着的，是各国政要到此一吃的照片。唉，人家可都是漂洋过海来吃它。

《美国大学生看中国2008报告》

1、《美国大学生看中国2008报告》的笔记-第96页

Title: 比较宋庄与798

Author: Loh, Shi Lin

这篇文章应该是整本书中质量最高的，不仅因为其行文流畅，更重要的是它观点清晰，思考深刻。作者在文章中表达了对798艺术区可能陷入“重商主义”的误区的担忧，对此我非常认同。前一段去了一次798，花了接近一天的时间游览整个园区，在这个过程中，随处可见无主题咖啡馆、从形式到内容都趋于一致的商店、停满路边的豪车，装扮怪异的年轻人，这让我觉得798不像是艺术区而更像是北京闹市区里的商业中心。我想，这或许也是中国目前的一个问题。商品与文化的关系永远都是那么的暧昧不清，正常讲，二者应该是没有什么交集的，然而，在营销学出现后，国外出现了“商品依附文化”的风潮，商品借助某种文化进行营销，比如耐克借助运动提高业绩，而匡威则有意向嘻哈风倾斜。这种方法的好处是，商品瞅准了某一文化群体，借文化与品牌结合使之成为某文化群体的小众特征从而吸引这群人的消费。

然而在798，则是另外一种现象。798更多的是“文化依附商品”。相信这也是一种营销学的手段，然而当它把文化依附在商品上时，商品的意义更重要一些，文化反而显得无足轻重了。与“商品依附文化相反”，798的方式更加大众化，人人都可以通过购买某种商品使自己显得“有文化”。然而悲剧的是。798的名字中还有“艺术区”三个字，如此浓的商业气味的着实让真正为了艺术的人感到羞愧。

最后，不管怎样，我觉得无论如何，艺术文化都应该是独立于商品而存在的。

《美国大学生看中国2008报告》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com