

《海尔是海》

图书基本信息

书名：《海尔是海》

13位ISBN编号：9787801125118

10位ISBN编号：7801125118

出版时间：2002-09

出版社：民主与建设出版社

作者：汪洋,康毅仁

页数：401

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《海尔是海》

作者简介

作者：康毅仁

中国杰出的职业经理人，历任美的人力资源部主任，紫光广州分公司营销部经理，用友股份上海分公司投资部经理，现任索尼中国公司企业划部顾问。

作者：汪洋

著名管理咨询专家，中国企业成长研究中心主任，北京工商大学副教授，长年跟踪研究海尔。著有《财富征战》、《企业管理》、《营销实务》等作品。

张瑞敏简介：

1949年，出生于山东莱州市，中国科技大学工商管理硕士，高级经济师；1984年，出任青岛电冰箱总厂厂长；1995年，荣获“中国经营大师”称号；1996年，荣获美国优质服务科学协会授予的终身荣誉“五星钻石奖”；1997年，荣获《亚洲周刊》颁发的“1997年度企业家成就奖”；1998年，将“企业文化激活休克鱼”理论成功搬上哈佛课堂；1999年，英国《金融时报》公布的全球三十位最受尊重的企业家；2000年，改任首席执行官，成为中国家电企业的第一位CEO；2001年，“中国经济年度人物”，并成为“中国经济年度人物公众奖”唯一得主。张瑞敏现任海尔集团总裁兼党委书记，中国企业管理协会理事，中国空调制冷协会理事长，全国工商联执行委员，党的十四大，十五大代表。

书籍目录

- 第一章 海阔天空,龙行天下
- 第二章 从渤海之滨到全球疆域
- 第三章 锻造企业灵魂
- 第四章 管理无极限
- 第五章 赢在资本时代
- 第六章 人本主义的成功
- 第七章 用心打造一流品牌
- 第八章 数字化生存
- 第九章 从市场中来,到市场中去
- 第十章 真诚到永远
- 第十一章 价值创造神奇
- 第十二章 新边疆运动
- 第十三章 解开未来之谜

《海尔是海》

精彩短评

1、曾经用来励志的，都忘记了

2、海尔的管理经验www.qdbg.org是继美国泰勒制、日本丰田经验之后的管理3.0版，是互联网时代的管理创新。

今日的海尔历经28年岁月，已成为世界大型家用电器第一品牌、中国最具价值品牌、全球最具创新力的企业，让我们一起触摸海尔文化的细节，感知真正的领袖企业。

《海尔是海》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com