

《企业文化与CI战略实务》

图书基本信息

书名：《企业文化与CI战略实务》

13位ISBN编号：9787801101372

10位ISBN编号：7801101375

出版时间：1996-12

出版社：中国民航出版社

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

作者简介

《企业文化与CI战略实务》是由从事企业文化建设的实践者为正在和准备实践的人们编写的本书融企业文化与CI战略于一体，较全面地阐述了企业文化及CI理论在企业中的运用，具有理论性、实践性和创新性。该书吸纳中外企业文化与CI战略理论研究精华；荟萃企业文化和CI战略的实用操作方法与技巧；聚合作者多年研究、实践成果；点评国内外成功企业的典型案例，适合于，机关、企业、学校各级党政领导和广大读者借鉴，与参考。

书籍目录

文化是能够转化为物质力量的精神力量（代序）

序言

第一章 企业文化概述

一、什么是企业文化

二、企业文化的由来

三、企业的文化结构

四、企业文化的特征与功能

五、建设有中国特色的企业文化

第二章 育企业之“本” 企业人

一、“以人为本”的哲学内涵

二、企业人力资源的管理与开发

三、企业人才的聚集与培养

四、企业家与企业文化

五、企业职工与企业文化

第三章 铸企业之“魂” 企业精神

一、企业精神的内涵

二、企业精神的特征与功能

三、企业精神的概括提炼

四、企业精神的培育

五、企业家精神

第四章 谋企业之“道” 经营之道

一、企业目标战略

二、企业管理方略

三、企业营销策略

四、企业决策方式

五、企业规章制度

第五章 造企业之“形” 企业形象

一、企业形象是文化形象

二、企业形象是无形资产

三、衡量企业形象的指标体系

四、塑造企业形象的基础和途径

第六章 CI战略概述

一、CI概念及其起源与发展

二、CI的功能与特征

第七章 CI战略的内容

一、MI：企业理念识别系统的应用

二、BI：企业行为识别系统的应用

三、VI：企业视觉识别系统的应用

第八章 CI战略实施的程序

一、确定CI战略

二、企业的实态调查

三、CI的设计开发

四、CI的实施管理

第九章 CI战略与其他

一、CI与公关策划

二、CI与营销策划

三、CI与广告策划

第十章 企业名牌战略

一、名牌概说

二、创名牌之路

三、保名牌之策

四、中国名牌战略的现状与趋势

附录：

I国内外企业文化建设典型案例评析

北京首都国际机场企业文化建设述评

蓝岛大厦企业文化建设述评

丰田汽车公司企业文化建设述评

美国国际商业机器公司企业文化建设述评

企业文化建设论文七篇

首都国际机场企业文化建设的思路、战略和方法

聚员工之智，铸企业之魂

职业道德在企业文化中的定位

企业形象是无形资产

经营理念是企业发展的哲学

优质服务是企业效益之源

职业道德是企业发展的伦理基石

首都国际机场企业文化建设大事记

《企业文化与CI战略实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com