

《银行末日》

图书基本信息

书名：《银行末日》

13位ISBN编号：9787544214445

10位ISBN编号：7544214443

出版时间：1999-09

出版社：南海出版公司

作者：里查德·雅各布斯(美)

页数：337

译者：薛涛/等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《银行末日》

内容概要

美国佛罗里达州的帕克银行创建于1977年，曾是全美业务扩展最快的金融机构。1986年2月14日，由于经营不善而宣布破产，在全国引起巨大轰动，它是美国有史以来第七大银行倒闭案。

本书作者是帕克银行最后一任总裁，他通过自己的亲身经历，记述了他临危受命，带领银行管理层改善经营，堵塞漏洞，疏通关系，奋力挽救银行命运，最终未遂人愿的感人故事。

狭义上讲，《银行末日》是一本关于企业破产的书，但从广义上讲，它写的是如何领导企业度过最困难的时刻，度过危机，度过最黑暗的时期，度过山穷水尽之际。

《银行末日》详尽地回顾了帕克的细节内幕，深入地研究了当代的企业管理思想，并且将二者进行了缜密的分析和比较，从而将历史的经验教训和现代的管理思想融会贯通地进行理解和反思。

《银行末日》

作者简介

书籍目录

目录

序言

引言

第一篇 帕克内幕

第一章 今日之死

情人节的无情 仅剩90分钟，帕克将上断
头台 疲惫、孤独 泪水 难逃破产之命运 无
奈写下商业“遗言”

第二章 好景不长

1977年，心高气盛玩金融 奋斗七载，小
老板变增值戏法 1985年 大船开始下沉 新总
裁任期进入倒计时

第二篇 我们为什么没有发现黑洞

第三章 对黑洞视而不见者

溃堤方知有蚁穴 落难前黑洞难察：眼力
认知、思维、文化……人的缺陷导致危机爆发 身
历险境无人识：自我陶醉、堵塞言路 一知半解 决
策失误……帕克终被逼上绝路

第四章 宇宙之主宰

为老板画像 做成功的冒险者而不是赌徒
高水平的领导者具有交响乐指挥的素质 患有企
业综合症的人肯定垮台 总裁不能一条路走到黑
急功近利的管理者长不大 聪明的公司强人直觉
敏锐

第五章 董事会内部的阻力

徒有其名的董事会 电脑不能完全代替人脑
决策层出现判断失误，亡羊补牢已晚 小集团
阻碍真知灼见 危机葬送企业

第三篇 危机环境

第六章 边缘人

痛苦的周末：安抚客户 媒介的炒做：挤提
发生 为了金钱：朋友送你当被告 企图逃债：
杨白劳也疯狂 设饵诱虎：法律不公更残忍 律
师冷酷：黑白颠倒布陷阱

第七章 诉讼案的火山

诉讼案成为发财手段，打官司只为利 先告
状后和解 庭外捞钱有方 企业危机：雇员 股
东、客户纷纷揭竿而起，破鼓万人捶 法律漏洞：
别有用心者操起杀伤“重武器” 猛咬唐僧肉 积
案如山：律师队伍大扩编，全美达百万 背运
公司挂彩 家属受牵连 拖延 舆论审判 公众
一面倒

第八章 舆论的黑尘

媒介充满敌意，员工倍受折磨 流言蜚语撼
人心，激起零星“逃亡” 竞争对手大反扑，“刁
民”讨价还价 舆论步步紧逼 企业回天乏术

第九章 边缘人的危机体验

愚忠葬送企业 压力使总裁成为牺牲品
企业文化也有负面影响 员工信心来自老板榜样
危机对企业产生全面冲击 大势已去，该放手时
就放手 尊严高贵金不换 从容面对危机挑战

第四篇 穿过风雨

第十章 人类的戏装

印象管理：危机时刻企业老总的表演 性格
缺陷：强人难过情感关 遭遇挫折：男人需要朋友
摆脱烦恼：女人可以帮忙 面对失败：学会卸
下戏装

第十一章 坚强地面对废墟

企业危机导致个人压力 自测压力水平
寻找压力原因 压力过载摧毁健康 自我调节缓
解压力 事必躬亲：控制欲太强有害 塑造形
象：成功度过危机有望 澄清意识：拔除思想野草
有利 朋友反目只为财 不必介意 体验黑洞
再创业 选择坚强

第十二章 抵抗诱惑

总裁，能成为榜样吗 马斯罗的“层次需要
论” 米尔格拉姆的“电椅试验” 老板在危机
中的双重使命 谎言挽救不了失败 愚忠难觅知
音，企业道德观来自正直老板 骑虎难下：危机中
的矛盾决策 接受现实：努力中的两手准备 管
理层出现盲点 企业尝苦果 企业家临危不乱 处
事能有作为

第五篇 改革董事会

第十三章 总裁与催化剂

董事长兼总经理：一身二任制的利弊 为董
事会定位：让高层白领换个面孔 建立联合力量：
总裁需要坚强后盾 提高磨合效果：改革企业领导
机制

第十四章 董事的工作内容

管理层的局限性，对危机信号反应迟钝 亲
临一线抓信息，董事接受再教育 努力学习，当个
称职的董事 由表及里，提高信息系统质量 下
情上达，让信息流畅通无阻 优化决策，给“挑刺
专家”留位置 吐故纳新 使董事会人才济济
扩大业务，加强董事会的审计职能

第十五章 完成任务

董事会的重要职责：给总裁公正打分 评价
总裁需要注意的三个问题 危机严重方换将 为
时晚矣 早期预警无人信 难上加难 总裁需
要事业上的良师益友 居安思危：企业发展应有风
险意识

第六篇 做当做之事

第十六章 感召力与情感联结的概念

互动关系：企业各层次的联结 释放能量：
企业凝聚力的成果 解疑答惑：危机领导人的基本
功 情感联结：远离残忍而冷酷的领导方式 懂

《银行末日》

憬联结：走近理想而辉煌的精神世界 鼓舞士气：

老板与员工相互促进

第十七章 从投入到持久努力

陷入黑洞：老板需要员工支持 做好沟通：

发挥领导者的影响力 拓宽渠道：扩大信息覆盖面

拿出勇气：危机总裁树立榜样 众志成城：团

结协作出效益 寻找胜机：艰难中也会有成就

选拔英才：为度过危机而战 参禅悟道；帮助员工

了解真谛 善于学习：当永久的学生 追求卓

越：感召力乃危机产生的效应

第十八章 参禅之后，清理思想

危机中迎接挑战，老板义无反顾 加强人际

关系，做全方位的公关高手 留住人才、及时决

策、抓住机会、提高管理水平 化解危机 模糊处

世、有备无患 把握企业命运

跋

《银行末日》

精彩短评

1、也许CEO层次的能读出点收获来吧，在我是觉得这书没必要

《银行末日》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com