

《零售营销》

图书基本信息

书名：《零售营销》

13位ISBN编号：9787111145493

10位ISBN编号：7111145496

出版时间：2004-7-1

出版社：机械工业出版社

作者：麦戈德瑞克

页数：443

译者：裴亮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《零售营销》

内容概要

本书作者所在的国家英国是全世界零售业最发达的国家之一，这突出表现在该国零售业的高度集中化。英国诞生了很多优秀的世界闻名的零售企业，包括马莎百货、美体公司、博姿等，现在，越来越多的中国城市居民知道了百安居这个品牌。特易购也有计划进入中国市场，这些英国零售品牌都是本书的研究对象，也是作者的合作伙伴。当然，本书的优点绝不仅仅在于作者对英国零售业的熟悉和分析。作者对营销技术前沿的把握，特别是对针对零售业的营销技术的全面了解，也使本书成为零售营销技术方法的集大成者。作者所提供的工具和方法，会使每一位读者，无论是零售企业的关注者还是研究营销理论的专家，都会获得有价值的、极具启发性的线索和思路。当然，由于本书对大量技术问题的探讨，使我们的翻译工作也遭遇到很多技术难题的挑战，在时间有限的情况下，我们力争做得最好，但依然有很多缺憾和不当之处，真诚希望得到大家的指正。

书籍目录

译者序

前言

第1章 零售营销绪论

第一部分 零售营销战略

第2章 竞争环境

第3章 认知消费者

第4章 零售战略与计划

第5章 营销成果的监控

第6章 财务业绩的监控

第二部分 零售营销组合

第7章 零售选址

第8章 商品选择和采购

第9章 零售企业的自有品牌

第10章 零售定价

.....

第三部分 零售前沿

.....

《零售营销》

精彩短评

1、我读的是英文版~可是豆瓣木有英文版~

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com