

《管理统计学》

图书基本信息

书名：《管理统计学》

13位ISBN编号：9787210014249

10位ISBN编号：7210014241

出版时间：1997-08

出版社：江西人民出版社

作者：吴世农

页数：349

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

第一章 导论

第一节 统计学的若干问题

第二节 管理统计学

第二章 统计描述

第一节 频率分布

第二节 平均数

第三节 变动度和偏斜度

第三章 概率原理与概率分布

第一节 概率的基本原理

第二节 离散型随机变量的概率分布

第三节 连续型随机变量的概率分布

第四节 随机变量线性组合的概率分布

第四章 抽样方法与抽样分布

第一节 抽样的若干基本概念和方法

第二节 简单随机抽样方法与抽样分布

第三节 抽样分布定理

第四节 关于样本方差的抽样分布

第五章 统计推断

第一节 参数估计

第二节 样本容量的确定方法

第三节 假设检验

第六章 线性回归分析

第一节 简单线性回归分析

第二节 多元线性回归分析

第三节 线性回归模型的残差分析

第七章 方差分析

第一节 方差分析的若干基本概念

第二节 单因素方差分析

第三节 二因素方差分析

第八章 指数

第一节 指数的基本概念和编制方法

第二节 指数的应用

第三节 指数体系分析

第九章 时间序列分析

第一节 时间序列的构成

第二节 时间序列的分析方法

第三节 时间序列综合分析的程序和应用

第十章 国民经济统计指标体系

第一节 微观经济指标体系

第二节 宏观经济指标体系

附录一 参考书目与资料

附录二 统计分布表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com