

《影视创作文化学教程》

图书基本信息

书名：《影视创作文化学教程》

13位ISBN编号：9787303077403

10位ISBN编号：7303077405

出版时间：2006-9

出版社：北京师范大学出版社

作者：桂青山

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

一、成书背景与研冤惹义近年影视创作的“文化缺失”与“文化弱(病)症”，是影响中国当代影视健康发展的深层病源。对此，国内影视评论界虽多褒贬，但或只作具象表层的成败扫描、得失例论，总觉偏狭、局促、浅薄；或只从空泛的文化学理论出发，过于阔大玄虚地进行。“纯文化”乃至“泛文化”讨论，对我国当代影视创作的文化病因与实证裁判“隔靴搔痒”，总有“门外文谈”之憾。尤其是有关影视创作的学术研究领域，尚无真正深入其中、得其要旨的“基础文化研究”与“实证文化批评”。因此，本书拟理性研究与实证剖析相结合地审视影视创作与文化的关系，并就当代中国影视文化的走向进行前瞻性学术探讨，以期对中国当代影视创作有较强的理论指导意义与实证借鉴价值。

二、本书的内容与重点首先，鉴于我国当代影视创作领域因“文化缺失”所出现的种种病症、弱症，拟以文化学视角切实进入影视创作领域内部，通过纵向的对中外电电视创作“史”的流脉审视与兴衰反思，通过横向的对当代影视创作态势“时”的成败解说与得失剖析，首先为“影视创作文化”这一命题奠基，使其重要性、指导性获得确认，从而在学术上论证当代影视创作界文化意识混沌与缺乏的病根所在。其次，深入影视创作的有机全过程中，从创作者、接受者、运作机制与环境诸层面，分别论述清醒、深刻的文化意识的重要意义。在上述基础上，将重点对当代中国影视创作的文化战略与策略，以“史”为纲，以“时”为证，进行理论阐述与实证例论；对我国当代影视创作的文化态势作宏观审视与趋向性裁判。最终，对我国影视创作提出战略性前瞻意见。

书籍目录

第一章 导论

第一节 问题的提出——研究影视创作文化的必要性

第二节 影视创作文化学的学术要点

第二章 影视创作的文化策略

第一节 时代文化与文化的历史趋势

第二节 影视创作的文化立场与策略

第三节 创作主体的文化态势与时代认知

第三章 从创作文化角度审视世界电影史

第一节 欧洲电影运动

第二节 从旧好莱坞到新好莱坞的转变：文化定位与文化策略

第三节 民族电影：时代文化与传统文化的融合

第四章 从创作文化角度审视中国电影史

第一节 中国影视创作文化的历史形态及其演变轨迹

第二节 中国电影创作的几次高潮及其文化分析

第五章 “创作者”与影视创作文化

第一节 创作者对影视创作文化的影响

第二节 创作者受制于特定的影视创作文化

第六章 “接受者”与影视创作文化

第一节 接受者与影视创作文化的关系

第二节 接受者对影视创作文化生成的制约作用

第三节 影视创作文化对接受者的影响

第四节 对中国接受者传统心理习惯的审视

第五节 案例分析：观众制造作品的时代

第七章 创作文化“硬件”的作用及科学掌握

第一节 器物因素（技术因素）

第二节 体制因素

第三节 运作因素

第八章 当代中国文化状态与影视创作

第一节 当代中国社会文化与影响概貌

第二节 “后现代”与当代中国电影

第三节 当前中国电影中“大众文化现象”的审视与把握

附文 疏离与回避——对近年中国电影的刍思

一、当代中国电影的尴尬

二、以史为鉴：电影创作与时代文化

三、疏离与回避——近年我国电影的时代文化与人文内蕴方面的检讨

四、当代中国的文化建设与电影的使命

《影视创作文化学教程》

精彩短评

1、考研的指定书 但是书皮发黄 还以为是旧书。。 里面还好 不影响用

《影视创作文化学教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com