

《新编企业管理学》

图书基本信息

书名：《新编企业管理学》

13位ISBN编号：9787562432258

10位ISBN编号：7562432252

出版时间：2004-08-01

出版社：重庆大学出版社

作者：周占文

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新编企业管理学》

内容概要

《新编企业管理学(第2版)》内容简介：古人云：“文章应时而作”。本教材便是应高等职业技术教育教学改革——“压缩理论，加大实践”、“理论够用，实践顶用”之时而编著的。

本教材特别适合作为非企业管理类（包括经济类和非经济类）大专层次的专业基础课教材。其特点是：知识面宽，通俗易懂，注重基本概念讲解和最新知识介绍；每章都分为简明的课堂理论讲授和比较大的实习实训及案例两部分，加大了实践教学的内容，有很强的训练性，可谓MBA的中国大专版。本教材除绪论与基础篇外，是沿着供（应）、（生）产、销（售）和人（力）、财（力）、物（力）的思路展开介绍的，纵横交错，脉络清楚，逻辑性强。

本教材也是即将进入企业的大学生的自学读物，也可供其他相关人员作参考。

《新编企业管理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com