

《徽商与经营文化》

图书基本信息

书名：《徽商与经营文化》

13位ISBN编号：9787506239073

10位ISBN编号：7506239078

出版时间：1998-11

出版社：世界图书出版公司

作者：周晓光,等

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《徽商与经营文化》

内容概要

内容提要

本书较全面、系统地论述了徽商形成的自然环境和社会背景，阐述了徽商关于效益、竞争、质量、信誉、信息、人才等方面的观念，并结合丰富的历史资料，介绍了徽商的经营方式、经营中的心理活动、对经营环境的营造、商业道德、“坚韧不拔的“徽骆驼”精神，等等。全部论述均紧扣“经营文化”这一专题，从徽商所体现的种种与文化相关的内容落笔，最后还有“徽商的生活文化”、“徽商与徽州文化”两章作专门的论述。全书思路清晰，资料翔实，对徽商的研究颇为深入。本书适宜于商业史研究者、商业领导工作者阅读，对一般商业工作者亦有很大的参考价值。

书籍目录

目录

第一章 徽州商帮形成的自然环境和社会氛围

- 一 徽州的自然环境
- 二 徽州的社会习俗
- 三 徽州的传统文化

四 徽州商帮的素质特征

第二章 徽商经营的价值观

- 一 效益观念
- 二 竞争观念
- 三 质量观念
- 四 信誉观念
- 五 信息观念
- 六 人才观念
- 七 途程观念

第三章 徽商的经营方式

- 一 资本组合形式的多样化
- 二 行商坐贾并行
- 三 商品囤积与垄断贸易
- 四 产销一体与赊购赊销

第四章 徽商在经营中的心理活动

- 一 自卑感与新的商业价值观的宣传
- 二 渴望尊重与夸富斗靡的行为方式
- 三 终极关怀与崇儒重仕

第五章 徽商对经营环境的营造

- 一 攀援权势 以为靠山
- 二 依靠宗族 作为后盾
- 三 结好文士 扩大影响
- 四 热心公益 赢得美誉
- 五 店堂文化与柜台艺术
- 六 徽商的广告促销活动
- 七 徽商的生意经

第六章 “徽骆驼”精神

- 一 敬业精神
- 二 拼搏精神
- 三 进取精神

第七章 徽商的商业道德

- 一 徽商的经营道德
- 二 徽商的社会道德
- 三 徽商的个人道德

第八章 徽商的生活文化

- 一 饮食与服饰文化
- 二 建筑文化
- 三 社交文化

第九章 徽商与徽州文化

- 一 丰富灿烂的徽州文化
- 二 徽商 酿造徽州文化的“酵母”

《微商与经营文化》

《徽商与经营文化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com