

《旅游心理学》

图书基本信息

书名：《旅游心理学》

13位ISBN编号：9787542911728

10位ISBN编号：7542911724

出版时间：2003-10

出版社：立信会计

作者：邱扶东

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游心理学》

内容概要

随着21世纪的到来和中国加和世界贸易组织，教育部对专业目录作了系统的调整。各级各类高等院校的旅游管理专业，在教学与研究实践中，对旅游心理学提出了一些新的要求。旅游心理学的内容既要反映新的时代精神和产业状况，又要最大限度地减少与其他专业课程尤其是与管理学类课程的矛盾冲突。为了顺应这种新的要求，我们开始了本书的编写工作。

本书的主要特点是，基本内容限定在旅游者的心理与行为范围之内，并且以旅游从业者的针对性服务贯穿始终。本书的适用对象主要是旅游管理专业的本科、专科学生，同时也期望能够为旅游业的从业者和研究者提供有益的参考。此外，本书也可以作为自学考试和旅游业在职培训的教材或参考书。

《旅游心理学》

作者简介

邱扶东，男，1965年2月生，吉林省洮南市人。心理学硕士，华东师范大学旅游系副教授，华东师范大学心理系基础心理学专业在职博士研究生。主要从事应用心理学、旅游管理、民俗学等学科的教学与科研工作。先后参加过《中国国内旅游客源市场系统研究》等5部专著与教材的撰写，并

《旅游心理学》

书籍目录

第一章绪论 第一节旅游心理学的研究对象 第二节研究旅游心理学的意义 第三节旅游心理学的研究方法 复习思考题 第二章旅游者的知觉 第一节知觉概述 第二节旅游者对旅游条件的知觉 复习思考题 第三章旅游者的需要与动机 第一节需要与动机概述 第二节旅游需要 第三节旅游动机 复习思考题 第四章旅游者的态度 第一节态度概述 第二节态度与旅游行为 第三节改变旅游者态度的方法 复习思考题 第五章旅游者的人格 第一节人格概述 第二节人格类型与旅游行为 第三节人格结构与旅游行为 第四节自我意识与旅游行为 复习思考题 第六章旅游者的挫折 第一节挫折概述 第二节旅游者的挫折行为 第三节旅游从业者的服务策略 复习思考题 第七章旅游者的学习 第一节学习概述 第二节学习理论与旅游服务策略 第三节对减少觉察风险和购买后疑虑的学习 复习思考题 第八章旅游者的群体心理 第一节群体概述 第二节家庭与旅游行为 第三节社会阶层与旅游行为 第四节文化与旅游行为 复习思考题 第九章旅游者的大众心理 第一节流行与旅游行为 第二节舆论与旅游行为 第三节流言与旅游行为 复习思考题 第十章旅游者的社会行为 第一节旅游者的相符行为 第二节旅游者的侵犯行为 第三节旅游者的助人行为 复习思考题

编辑推荐

1978年以来，中国现代旅游业沿着改革开放的道路，用辉煌的成就迎来了21世纪。旅游已经是当代中国人生活方式的重要组成部分，旅游业也已经成为国民经济新的增长点。新世纪伊始，2000年1月，国家旅游局在全国旅游工作会议上认真总结了过去20多年旅游业发展的历程和基本经验，正式提出了“到2020年把中国建成世界旅游强国”的奋斗目标。

《旅游心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com