

《营销的力量》

图书基本信息

书名：《营销的力量》

13位ISBN编号：9787506436854

10位ISBN编号：750643685X

出版时间：2006-2

出版社：中国纺织出版社

作者：蔡玉春

页数：374

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《营销的力量》

内容概要

如果产品销售不出去了，企业该怎么办？如果在竞争中处于弱势地位，企业该怎么办？如果形象不佳，企业该怎么办？具体解决办法需要结合企业的实际，但总体思路却是惊人的一致，这就是从营销中找办法，营销能够解决企业的这些难题。本书从营销基本理念入手，让你掌握各种营销手段，再造业绩颠峰！

《营销的力量》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com