

《新设计的对话》

图书基本信息

书名：《新设计的对话》

13位ISBN编号：9787532241934

10位ISBN编号：7532241939

出版时间：2005-1

作者：维罗尼克·维安

页数：144

译者：王毅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新设计的对话》

内容概要

当代平面设计呈现多种形式，包括产品、环境艺术、商标、广告等。今天的设计师发现他们自己不但是作家、企业家、艺术导演，同时还常常兼为电视艺术家。在这些多种角色中，设计师们必须应对这样的挑战：为什么和怎样才能有新意。本书中来自四个年轻的工作室的设计师们和作家、批评家、主编就这些大家关心的问题进行了讨论，并且展示了250多幅彩设计作品，从T恤衫、色装、滑板、标识语的设计到他们自己创办的杂志和动画设计等。

在为艾西·迈亚克、AAGOO唱片公司、城市教学中心设计的作品和他们自己的杂志中，诚实工作室制作了一系列生动、新颖的设计方案，从中我们可以看出工作室每个设计师的不同个性和审美观，他们灵活的设计方法，为顾客创作了大量风格不一的设计作品，同时还避免了过于追求唯美的倾向。

基础工作室更注重概念，而不是从个人风格来考虑每个方案，因此，它为许多顾客设计的作品都具有一个“总体概念”，其中包括现代艺术博物馆、比利时社会主义党、美国米尔克画廊。

猎人工作室的服装、女性装饰品系列从日常生活中吸取灵感。他们在很好地借助高科技媒介的同时，也常常利用一些低科技媒介，使用简单的材料、如遮蔽胶带、绘图板、剪纸等创造出轻松、有趣的设计。

纽约斯蒂拉图工作室的作品则表现出当代的热情和活力，以及不断创出使顾客，甚至他们自己都惊奇的作品欲望。除了曾为音乐台、Seale7网站、建筑师安德鲁·托农、盖普服装系列工作外，他们还与DJ合作，出版、发行了自己的海报系列。

《新设计的对话》

精彩短评

《新设计的对话》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com