

《2008中国汽车市场展望》

图书基本信息

书名：《2008中国汽车市场展望》

13位ISBN编号：9787111024163

10位ISBN编号：7111024168

出版时间：2008-2

出版社：机械工业出版社

页数：462

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《2008中国汽车市场展望》

内容概要

《2008中国汽车市场展望》是研究中国汽车市场2007年现状与2008年发展趋势的权威性书籍。《2008中国汽车市场展望》是汽车及相关行业众多专家、学者分析研究成果的集萃。全书分为汽车市场宏观环境篇、市场预测篇、细分市场篇、市场调研篇、专题篇及附录（与汽车行业相关的统计数据）六大部分。该书全面系统地论述了2007~2008年中国汽车市场的总体态势和重、中、轻、微各型载货汽车，大、中、轻、微各型载客汽车，中高级、中级、普通型、微型等各种档次轿车市场的发展态势，汽车市场的重点需求地区和主要需求域的市场运行特征。

集研究性、实用性、资料性于一体的《2008中国汽车市场展望》，是政府部门、汽车整车制造商、零部件制造商、汽车研究部门、汽车相关行业、金融证券等领域研究了解中国汽车市场和汽车工业发展趋势的必备工具书。

《2008中国汽车市场展望》

书籍目录

前言
宏观环境篇
2008年宏观经济趋势预测及宏观调控对策
2007年金融调控与2008年展望
2007年消费形势分析及2008年展望
2008年国际收支和人民币汇率展望
2007年价格运行分析及2008年走势预测
2008年区域经济发展趋势分析与判断
2007年交通运输行业分析及2008年展望
市场预测篇
2007~2008年汽车市场分析与预测
2007年重型载货车市场回顾与2008年展望
2007年中、重型货车市场回顾与2008年展望
2007年轻型货车市场分析及2008年展望
2007年皮卡市场分析及2008年展望
2007年客车市场四大特点剖析——2007年1~9月份客车市场分析报告
2007年轻型客车市场分析及2008年展望
2007年微型货车市场形势分析及2008年展望
我国微型汽车行业发展回顾及未来展望
2007年豪华车市场分析及2008年展望
2007年中高档轿车市场分析及2008年展望
2007年普及型轿车市场分析及2008年展望
2007年乘用车自主品牌市场分析及2008年展望
2007年中国SUV市场分析及2008年展望
2007年MPV市场分析及2008年展望
2007年低速汽车市场分析及2008年展望
细分市场篇
北京市新时期汽车消费观、消费方式及其变化分析
2007年上海汽车市场分析及2008年预测
2007年天津汽车市场分析及2008年预测
2007年山东省汽车市场分析及2008年预测
2007年浙江省汽车市场回顾及2008年预测
2007年辽宁省汽车市场分析及2008年预测
2007年全国二手车市场形势与分析
2007年中国进口汽车市场分析报告
2007年汽车整车出口形势分析及2008年展望
市场调研篇
上海大众产品调查报告
一汽-大众(大众品牌)产品调查报告
北京现代产品市场分析报告
2007年神龙汽车市场调查报告
2007年广州本田产品市场调查报告
2007年东风日产产品市场分析报告
夏利产品市场调查分析报告
华晨汽车尊驰产品市场调查报告
专题篇
试论合资企业自主品牌创建问题——自主品牌汽车案例研究
全产业链进入全方位扩展——外资汽车2007年在中国的新进展
国外汽车能源技术发展战
略最新动向
2007年国际油价回顾与2008年展望
汽车环保法规趋势及其影响
2007年中国道路运输发展回顾与展望

章节摘录

版权页：插图：（4）通过特别国债市场化发行和以特别国债为质押进行正回购来回收流动性2007年6月下旬，经人大常委会批准，财政部拟发行特别国债15500亿元人民币，购买约2000亿美元外汇，作为组建国家外汇投资公司的资本金来源。截至12月份中旬，已累计发行特别国债七期，其中8月29日发行的第一期额度为6000亿元特别国债和12月11日发行的第七期额度为7500亿元特别国债，均由财政部向中国农业银行发行后，再由央行向农行购买，最终由央行全额持有，其余2000亿特别国债则由财政部面向社会公开市场化发行。15500亿元特别国债均为10年期、15年期的长期国债。截至12月份中旬，已累计完成特别国债市场化发行五期，共1739.1亿元。由于直接面向机构投资者和个人投资者公开发行，特别国债的市场化发行起到直接回收流动性的作用，而绕道农行由央行购买的特种国债操作，虽然对市场流动性基本没有影响，但增加了央行公开市场操作的工具。自9月5日央行开始以特别国债为质押的正回购操作，截至11月1日，通过国债正回购操作回收流动性达2300亿元。在控制信贷投放方面，央行所采取的数量型工具主要是加强对商业银行的窗口指导和信贷政策引导。2007年内，央行多次召开“窗口指导”会议，提示商业银行贷款过快增长可能产生的风险，引导商业银行合理控制信贷投放的规模和节奏。银监会也多次警示商业银行密切关注信贷风险。2007年9月27日，央行与银监会联合发布《关于加强商业性房地产信贷管理的通知》，对商业性房地产信贷政策进行了调整，进一步严格房地产开发贷款条件，提高了第二套（含）以上住房贷款的首付款比例和利率水平，提高商业用房购房贷款的最低首付款比例和利率水平等。2007年12月5日，央行、银监会又发布了《关于加强商业性房地产信贷管理的补充通知》，明确了以借款人家庭为单位来认定房贷次数等细节规定。

《2008中国汽车市场展望》

编辑推荐

《2008中国汽车市场展望》是由机械工业出版社出版的。

《2008中国汽车市场展望》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com