

《可愛力量大》

图书基本信息

书名：《可愛力量大》

13位ISBN编号：9789864178667

10位ISBN编号：9864178660

出版时间：2007年04月17日

出版社：天下文化

作者：四方田犬彦

页数：219頁

译者：陳光棻

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《可愛力量大》

內容概要

第一本全方位直擊「可愛」的書來了！

關於可愛的正反裡外，
這本書說得最透徹明白。

可愛究竟蘊含什麼特質？

它與奇怪、美麗，又是什麼樣的關係？

「卡哇伊?」，做為可愛產業的大本營，
日本年輕人、媒體，對「可愛」又是抱著什麼樣的心態？

名人推薦

「可愛」永遠留在心中某個角落，

等待被發現、接觸，

所以，可愛的力量必然是大的，

影響力也只會增無減。

想掌握這股趨勢，

你不能不讀這本書！

奧美集團董事長 白崇亮

翻開這本讀來輕鬆、言之有物的書，

你會發現，可愛比你想得多元、複雜，而且更有故事。

你一定注意到了

便利商店，三不五時就請出Hello Kitty、史奴比等可愛角色促銷商品。各種高價品，如金飾、汽車，也紛紛與可愛掛勾，讓自己的形象更年輕、討喜。

若說「可愛就是力量」，一點也不誇張。但，「卡哇伊」力量的本質是什麼？

日本年輕族群如何看待可愛？以女性為讀者的媒體，又是怎麼形塑各種可愛形象？

要徹底了解可愛，由來自「可愛大本營」的日本專家說分明，最有說服力。翻開這本讀來輕鬆、言之有物的書，你會發現，可愛比你想得多元、複雜，而且更有故事。

《可愛力量大》

作者簡介

四方田犬彥

現任明治學院大學教授，涉獵範圍廣泛，包括電影、文學、漫畫、料理、都市論、現代思想等等

《可愛力量大》

精彩短评

- 1、 一本文化研究小品，有趣生動，但是最好還是要點日文的基礎.....
- 2、 有意思。
- 3、 無害戰勝了美麗就是可愛。
- 4、 可愛產業已然成為世界重要經濟之一了
- 5、 研究日本的可愛文化，小众研究，有点意思~
- 6、 很日本式的鬆散寫作方式
- 7、 簡明可愛批判。

1、因為自小看日本漫畫（《亂馬1/2》之類），我確有作可愛狀的習慣。當然，平心而論，25歲後還作可愛狀，我的目的通常都是要人難受。但無論如何，我偶然就會想研究一下「kawaii」、「萌」這類東西。最初買下日本學者四方田犬彥的《可愛力量大》，無非是展示身份，或向一眾不願意接受我的可愛之友儕發動攻擊（社運朋友看見我手裡拿著這類题目的書果真臉色如土，這方面來說社運界要比文學界和學院保守）。後來發現這實在是本令人驚喜的好書，到頭來我不斷買來送人。可愛是什麼？在日本年輕人流行文化的語境下，連日皇明仁都會被少女以「可愛」形容。除了分析流行文化媒體中「可愛」的用法，四方田犬彥還對一群年輕大學生（男女均有）作了問卷調查，在他們的使用方式、正反對照之下，細心推敲出「可愛」的定義：簡而言之，「可愛」在「美麗」旁邊（不完全等同，有時次一級），與神聖、完美、永恒對立，始終都是表面的、容易改變的、世俗的、不完美的、未成熟的。這些會被成年人或某種主流話語視為缺點的特性，相反卻能造成一種親切、伸手可及、心理上容易接近的感覺。「永遠的可愛」是一個矛盾概念，但因此，「可愛」一詞便涵括某種「奮不顧身地投入當下躍動的感受」的衝動——嗯，「可愛」的女孩通常有點不顧儀態——因而比「美麗」一詞伴隨更多肢體動作。作者的分析說來平易淺顯，裡面卻有著文化理論的脈絡，不但援引日本經典如谷崎潤一郎的《陰翳禮讚》，也旁及西方理論家如羅蘭巴特等，他對「可愛」與「怪異」的比對就是精神分析學的路子：被認為「可愛」的流行玩偶，都往往強調身體的某一部分（眼睛大得不合常理）、扭曲比例（頭大身小），如果沒有「可愛」概念的一層薄膜遮蔽，這根本就是怪異。可愛與怪異只是一線之差，這既是我的敵可愛朋友之心聲，也讓我本人心服——可愛並不平板。作者的研究態度是「我不屬於可愛族群」，但他分析少女語言的仔細、儘量把具能動性的部分勾出，意圖鼓勵年輕族群、建立一種更主動開放的少女主體性，也算是個令人溫暖的學者大叔呢。作為商品文化的一部分，「可愛」固然有其消費和全球化性質，作者不曾迴避，但他通過分析幾份少女消費雜誌，顯示了多元化的可能：《Cawaii》裡的可愛，意思就是被男孩搭訕，雜誌銳意提供一種萬試萬靈的方法，把少女打造成同一種人；《Cutie》則儘可能地提供方法讓少女把自己變成心目中的人、形象要與別不同，塑造獨立思考的分眾讀者。以此分析觀香港的流行雜誌，香港社會的偏頗一目了然。

《可愛力量大》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com