

《现代经纪人宝典--如何成为一名成埂

图书基本信息

书名：《现代经纪人宝典--如何成为一名成功的经纪人》

13位ISBN编号：9787800012891

10位ISBN编号：7800012891

出版时间：1993-07

出版社：企业管理出版社

页数：455

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

目录

- 上篇 市场经济理论与经纪人
- 第一章 市场与市场经济理论
 - 第一节 市场与市场机制
 - 第二节 市场体系与市场结构
 - 第三节 市场的基本态势
- 第二章 经纪人
 - 第一节 经纪人概述
 - 第二节 建立中国的经纪人制度
 - 第三节 经纪人契约
- 中篇 经纪人基本知识
- 第三章 市场研究
 - 第一节 市场调查
 - 第二节 市场预测
 - 第三节 市场细分及其方法
 - 第四节 确定目标市场
- 第四章 产品策略
 - 第一节 产品寿命周期策略
 - 第二节 产品组合策略
 - 第三节 商标策略
 - 第四节 包装装潢策略
- 第五章 价格策略
 - 第一节 定价的基本程序
 - 第二节 企业定价策略
 - 第三节 定价方法
- 第六章 促销策略
 - 第一节 促销组合
 - 第二节 人员推销
 - 第三节 广告促销
 - 第四节 营业推广
- 第七章 国际市场营销
 - 第一节 国际市场经营环境的影响因素
 - 第二节 国际市场调研
 - 第三节 进入国际市场的方式
 - 第四节 国际市场营销策略
- 第八章 财务会计及企业资信
 - 第一节 财务会计
 - 第二节 企业资信评级
- 第九章 经纪人与公关
 - 第一节 经纪人的基本公关知识
 - 第二节 公关技术及其运用
- 下篇 经纪人实务
- 第十章 证券经纪人
 - 第一节 证券与证券市场
 - 第二节 证券商与证券经纪人
 - 第三节 证券经纪人业务
 - 第四节 证券经纪技巧

- 第五节 证券商与证券经纪人制度
- 第六节 国外证券经纪人
- 第十一章 房地产经纪人
 - 第一节 房地产市场及交易
 - 第二节 房地产经纪人概述
 - 第三节 房地产经纪人业务
 - 第四节 房地产经纪技巧
 - 第五节 房地产经纪人制度
 - 第六节 台湾房地产经纪人
- 第十二章 保险经纪人
 - 第一节 保险代理人
 - 第二节 保险经纪人
 - 第三节 再保险经纪人
 - 第四节 保险经纪人制度
- 第十三章 期货经纪人
 - 第一节 期货交易与期货市场
 - 第二节 期货交易经纪行与经纪人
 - 第三节 期货经纪人的业务程序
 - 第四节 期货经纪人的业务内容及技巧
 - 第五节 期货经纪人制度
 - 第六节 中外期货经纪人概览
- 第十四章 其他业务经纪人
 - 第一节 现货经纪人
 - 第二节 情报信息经纪人
 - 第三节 文化艺术经纪人
 - 第四节 文化出版经纪人
 - 第五节 体育经纪人
 - 第六节 文物经纪人
 - 第七节 船务代理业

《现代经纪人宝典--如何成为一名成埂

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com