

《影视心理学》

图书基本信息

书名：《影视心理学》

13位ISBN编号：9787220038358

10位ISBN编号：7220038356

出版时间：1998-01

出版社：四川人民出版社

作者：W. 舒里安

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

1. 电影经验的心理学探究

电影心理学

电视中的电影

电影经验

电影与时间

2. 20世纪的电影和心理学

关于电影的历史

心理学对电影的关系

对电影发展的其他影响

3. 活动图画

形象经验

观赏乐趣

通过观看而对现实事物进行构思

典型形象展现

幻想(意象)

“图画的巨大力量”

画中意象

图画—时间

图像的激发功能

动人的图画

4. 电影：时代的媒介

从“街头舞台”经“影戏”而进入“多媒体”和电视

时间—级别

空间—层次

空间安排方面的表演

经表演而展现在眼前的时间

5. 日常生活中的电影

场景

电视中的电影经验

空间

时间

人物

个人在看电视时的行为

在各个不同感知级别发生的、对影片的感知活动

同时发生的、对其他事物的感知

电影——日常生活中的艺术

日常生活中艺术的特性与功效

作为“日常生活中艺术”的电影：其特性与功效

日常生活中电影的其他方面

6. 扮演

体现

自我展现

7. 电影空间

相互空间的扩展

共鸣空间

习惯事物与惯常事物

影片空间

影片空间的微系统

影片空间的中系统

影片空间的宏系统

8. 视听技术

电影：听觉感知

音响、噪音、拷贝声带

音乐

对话

彼得·帕查克：马拉喀什—思考

关于彼得·帕查克

精彩短评

1、先等等再看

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com