

# 《成思危谈企业与管理科学》

## 图书基本信息

书名：《成思危谈企业与管理科学》

13位ISBN编号：9787801477842

10位ISBN编号：7801477847

出版时间：2002-11-01

出版社：企业管理出版社

作者：成思危

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《成思危谈企业与管理科学》

## 内容概要

本书是我国著名管理学家、国家自然科学基金会管理科学部主任、全国人大副委员长成思危同志的管理科学专著，具有深入浅出、切合实际的特点。

# 《成思危谈企业与管理科学》

## 书籍目录

### 环境与方向篇

企业要想在错综复杂、瞬息万变的环境下生存和发展，就必须准确而及时地获取信息，迅速调整自己的内部结构以应变。

### 政府与企业篇

政府对企业的管理，就是政府运用各种资源来影响企业的经营活动，以达到既定的宏观社会经济发展目标。

### 国有企业篇

实现公有制与市场经济的有效结合，最重要的是使国有企业形成适应市场经济要求的管理体制和经营机制。

### 战略管理篇

战略管理，是企业最高层次的首要任务

### 企业组织管理篇

企业组织管理是一门学问，称之为“组织学”。其目的是为了一个共同的目标而自觉地协调其行动，使一个组织内，人人都有适当的安排，都能有效地工作，以达到总目标。

### 管理创新篇

创新是企业存在与发展的重要条件。

管理创新是引入新的管理思想、方法、手段、组织方式而实现的创新；制度创新是引入新的体制和机制而实现创新。制度创新是企业创新能力的核心。

创新在于塑造企业的核心竞争能力。

### 跨国经营篇

跨国公司国际贸易额已占世界贸易额的2/3。

跨国公司的发展趋势是：一是通过并购实现全球性战略重组；二是立足于知识服务以求快速发展；三是在第三世界增加投资；四是在体制上更强调灵活性与应变能力。

### 企业家成长篇

企业家要自觉认识国内外形势的最新进展，要兼顾企业利益、用户利益和社会效益的最大化。

中国企业家要树立这样一个目标，就是国内领先，世界一流。

# 《成思危谈企业与管理科学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)