

# 《楼市》

## 图书基本信息

书名：《楼市》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 内容概要

《楼市》杂志是经国家新闻出版总署批准，浙江出版联合集团主管、浙江省期刊总社主办，面向全国公开发行的的大型房地产专业期刊。国际标准刊号ISSN1672—7576，国内统一刊号CN33—1322/F，邮发代号32—129。

《楼市》杂志是由建设部中国房地产及住宅研究会、中国土木工程学会住宅工程指导工作委员会、浙江省房地产业协会等单位共同指导，并由一支享誉房地产界的专家顾问团队，以及《楼市》自身专业的房地产记者、编辑团队组合打造。

《楼市》以专业的政策解读、纵深的行业报道、全面的资讯服务、互动性的读者参与，全力打造一份符合读者需求的阅读物。《楼市》开展买楼、卖楼、读者沙龙、看房直通车等互动性深度延伸服务活动，使杂志内涵和服务达到完美的结合。

《楼市》杂志为大16开，每期100页，全彩色印刷。全年定价：96元；半年定价：48元；零售价：5元/本。

### 资深的团队力量

《楼市》拥有一支享誉房地产界的专家顾问团队；有一批多年从事房地产分析报道的专业编辑、记者群；有一支敬业的发行营运队伍。

### 互动的媒体传播

《楼市》配有网络版，拥有良好的平面媒体、电视、电台、网络等媒体合作关系，并组合新锐媒体联盟，形成强势的交叉、互动、立体式传播，有效到达率高。

### 全面的资讯报道

《楼市》具有专业的政策解读，纵深的行业分析，全面的资讯报道，充分体现房地产杂志的专业性，权威性，指导性和服务性。

### 丰富的版面内容

特别策划：关注楼市热点，解读市场行情，与行业深度接触；楼市搜楼：楼盘详情集中总汇；区块情报：传达区块楼盘最新动态；楼市投资：搜寻周边极具投资价值的城市或地区，为投资者提供前沿讯息；读者沙龙：房产常识解读、户型点评、帮你找楼、读者论坛、读者投稿，一个楼市读者的家园；专家观点：业内专家解读政策热点、把脉宏观形势；地产人物：感受行业风云人物独特风采，展现知名企业成长轨迹；楼市家居：提供最新材料信息、流行家具、精品设计、读者装修故事、装修技巧、巧妇DIY、有问必答、时令卖点，帮你寻找满意设计。

### 发行方针

以有效到达为诉求，以细节服务创品牌。

### 发行目标

立足杭州，主打浙江，辐射长三角地区，不断拓展国内区域发行网络。

### 读者定位

《楼市》主要针对住宅、商铺、写字楼、二手房以及建材、园林、家居、装潢、设计等房产品及相关资讯服务需求者。

### 有效阅读

《楼市》有效传阅平均达到5人/册以上。

### 发行网络

《楼市》发行网络已全面覆盖杭州地区，并向省内及全国各主要地区拓展发行，发行量不断增长：

零售网点已全面覆盖杭州报刊零售网络。目前，在杭州市区范围内已设有600余个零售网点。

在杭州市区“每日”连锁便利店及一些星级宾馆等场所实行24小时便利零售。

通过省内宁波、温州、台州、嘉兴、绍兴等各主要城区发行网络，建立省内代销网点百余个。

整订发行已经进入邮政征订发行网络。

### 展阅范围

在杭州市区及萧山、余杭、临安、富阳等周边区域的楼盘售楼处等房地产经营场所实行上架展阅。

在杭州及周边地区的1000余家星级宾馆以及咖啡馆、茶楼、美容健身中心、足道等各类高档休闲场所实行上架展阅。

在下沙等工业区的外资企业上下班白领职员交通车上实行直投展阅。同时设立城市大型加油站对轿

## 《楼市》

车加油户赠阅。

对杭城及国内各主要房地产、家居、装潢、设计、广告公司包括汽车销售商以及各相关行业行政主管部门等主要负责人（部门）实行宣传性赠阅，

对杭城近30家大型家装、家居、建材、灯具、汽车等市场的大型商户实行宣传性赠阅。

# 《楼市》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)