

# 《证券市场学》

## 图书基本信息

书名：《证券市场学》

13位ISBN编号：9787810304436

10位ISBN编号：7810304437

出版时间：1996-03

出版社：武汉测绘科技大学出版社

作者：万明

页数：321

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 书籍目录

### 目录

#### 序

#### 第一章 证券市场的形成和发展

##### 第一节 证券市场的形成

- 一、股份公司的出现
- 二、股份制发展了信用制度
- 三、证券市场的形成

##### 第二节 证券市场的发展

- 一、银行资本的介入
- 二、世界经济大危机期间证券市场的大衰落
- 三、证券市场机制的变革
- 四、证券市场的新特点

##### 第三节 我国证券市场的建立

- 一、中国证券市场的历史考查
- 二、我国新时期的证券市场

#### 第二章 证券市场的构成和作用

##### 第一节 证券市场的概念

##### 第二节 证券市场的结构

- 一、发行市场与流通市场
- 二、有形市场与无形市场
- 三、证券市场的参与结构

##### 第三节 证券市场的作用

- 一、证券市场是筹措、开辟、聚集资金的重要渠道
- 二、证券市场为投资者提供了良好的投资场所
- 三、证券市场可引导社会资金的合理配置和流向
- 四、证券市场是银行调剂资金及中央银行实行宏观金融调控的重要场所
- 五、证券市场能促使企业提高经济效益，加快现代企业制度的建立和完善

#### 第三章 证券的性质和种类

##### 第一节 证券的概念

- 一、证券的概念
- 二、证券的特征

##### 第二节 证券的本质

- 一、证券是信用商品的价值符号
- 二、证券的社会属性

##### 第三节 债券的种类

- 一、债券的概念与特征
- 二、债券的种类
- 三、国债融资的经济作用

##### 第四节 股票的种类

- 一、股票的概念与特征
- 二、股票的种类

##### 第五节 股票与债券的异同

#### 第四章 证券机构

##### 第一节 证券交易所

- 一、证券交易所的职能和功能
- 二、证券交易所的组织形式
- 三、证券交易所的会员

- 四、证券交易所的上市制度
- 五、证券交易所交易的成交原则与竞价方式
- 六、我国证券交易所的组织
- 第二节 证券商和证券经营机构
  - 一、证券商的类别
  - 二、证券商资格的规定
  - 三、证券经营机构的设立
  - 四、证券商的业务
- 第三节 证券投资机构和投资基金
  - 一、投资基金的起源
  - 二、证券投资机构和投资基金的特征
  - 三、投资基金的种类
  - 四、投资基金的三大功能
  - 五、武汉基金介绍
- 第五章 股票的发行
  - 第一节 股票发行的条件和程序
    - 一、股票的初次发行
    - 二、新股的发行
    - 三、股票发行的程序
  - 第二节 股票的发行方式
    - 一、股票的发行方式
    - 二、新股的发行方式
  - 第三节 我国发行股票的实际操作
    - 一、我国股票初次发行的方式
    - 二、我国在送、配股方面的实际操作
  - 第四节 股票的发行价格
    - 一、股票的票面价值、帐面价值和市值
    - 二、股票的发行价格
- 第六章 股票的流通
  - 第一节 股票上市的条件和审批
    - 一、上市条件和审批
    - 二、股票上市的暂停和终止
  - 第二节 股票买卖的程序和费用
    - 一、股份转让
    - 二、股票买卖的一般程序
    - 三、股票买卖的费用
  - 第三节 股票价格和股票价格指数
    - 一、传统股价理论
    - 二、影响股价的主要因素
    - 三、股票价格指数
    - 四、世界几种主要股价指数
    - 五、我国股票市场股价指数
  - 第四节 股票的交易方式
    - 一、现货交易
    - 二、期货交易
    - 三、信用交易
    - 四、期权交易
    - 五、股票指数期货交易
  - 第五节 股票的场外交易形式

一、中国证券自动报价系统 (STAQ)

二、全国电子交易系统 (NETS)

第七章 债券的发行与流通

第一节 债券的发行方式和承销方式

一、私募发行

二、公募发行

三、承销方式

第二节 债券的发行条件和程序

一、发行公司债券的条件

二、发行公司债券的程序

第三节 债券发行的内容

一、发行额

二、债券的期限

三、票面利率

四、债券的付息方式

五、发行价格

六、偿还方式

第四节 债券评级

一、债券评级的原则

二、债券评级的程序

三、债券评级方法

四、债券级别的划分及等级定义

五、我国的资信评估机构

第五节 国际债券的发行

一、发行国际债券的程序

二、关于申请评级的有关规定

三、外国债券发行的有关规定

四、欧洲债券的发行

第六节 债券交易的方式和价格

一、债券交易的方式

二、债券收益率的计算方法

三、债券转让价格的计算

第七节 影响债券收益的主要因素

一、债券的价格变动

二、债券到期时间的长短

三、利率变动

四、资信程度

第八章 证券投资技术分析

第一节 技术分析概论

一、技术与基本分析

二、基本分析与技术分析的区别

第二节 道氏理论

一、股市的三种运动方式

二、道氏理论的不足之处

三、股市主要趋势运动形态的解释

第三节 技术分析方法

一、移动平均线

二、价量配合分析法

三、K线图法

- 四、图形分析法
- 五、相对强弱系数 (RSI)
- 六、OBV线分析法
- 第九章 证券市场的管理
  - 第一节 证券市场管理概述
    - 一、证券市场管理的意义
    - 二、证券市场管理的主要内容
    - 三、证券市场管理的原则
  - 第二节 证券市场管理的模式
    - 一、集中立法型管理模式
    - 二、自我管理型管理模式
    - 三、中间型管理模式
  - 第三节 管理模式的比较分析
    - 一、评价
    - 二、成因
  - 第四节 我国证券市场管理模式的选择
    - 一、我国证券市场管理的特点
    - 二、我国证券市场管理模式
    - 三、我国证券市场管理机构
    - 四、证券业自律组织
  - 第五节 信息公开和法定禁止行为
    - 一、上市公司信息披露的管理
    - 二、禁止证券欺诈行为
  - 第六节 证券相关的专业机构的管理
    - 一、对会计师事务所的管理
    - 二、对资产评估机构的管理
    - 三、对从事证券法律业务的律师及律师事务所的管理
    - 四、对证券评级机构的管理
- 附录《中华人民共和国公司法》

# 《证券市场学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)