

# 《满天星巴克》

## 图书基本信息

书名：《满天星巴克》

13位ISBN编号：9789889967260

10位ISBN编号：988996726X

出版时间：2007/11

出版社：天窗出版

作者：Joseph Michelli

页数：224

译者：胡瑋珊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《满天星巴克》

## 內容概要

星巴克的第一家咖啡店於 1971 年在華盛頓西雅圖開設；時至今日，在全世界的分店已經超過 11,000 家，遍布全世界超過 37 個國家，每星期光顧的人數平均有 3,500 萬以上，熟客每個月更平均會光顧 18 次。星巴克的股價，由 1992 年最初上市至今，也已經上升超過 5,000%。同時，星巴克的品牌也獲得各界好評，在《財富》雜誌的「最受欣賞美國企業」、「美國最佳僱主」名單上，星巴克經常榜上有名；《商業周刊》更將星巴克評為全世界最佳品牌之一。

作者米奇里博士為了研究星巴克的成功之道，在公司之內深入了解他們的運作，並與領導層、中層管理人員、前線員工、顧客和其他有關人士作了大量訪問。經過 18 個月的研究，他將星巴克的成功之道歸納為五大法則 --- 視為己有、注重每個細節、創造驚喜、迎接挑戰及回饋社會。

作者指出，這五大法則適用於任何零售業，以至商業機構。從事商管工作的人，閱讀本書後，將五大法則因應本身機構的特色，作出調整，定會對機構的業務發展有幫助。作者更在書中闡述五大法則的每一章中，加插「創造自己的體驗」和「本章重點」，方便讀者掌握各法則的要義。

而本書為香港版最為突出的，是增訂作者對大中華區的星巴克領導層訪問，以了解星巴克在大中華區的發展狀況，特別是作為跨國企業在中國地區所造成的商管模式影響，以及在文化上面對的挑戰及需要作出的調整。此部分訪問以附錄形式加於五大法則之後，為本書全球所有版本中獨有的，對在大中華區從事商管工作者特別具有參考價值。

# 《满天星巴克》

## 精彩短评

1、星巴克营销的五个法则：视为己有、注重每个细节、创造惊喜、迎接挑战、回馈社会

# 《满天星巴克》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)