

# 《软文营销实战108招：小软文大效果》

## 图书基本信息

书名：《软文营销实战108招：小软文大效果》

13位ISBN编号：9787115407827

出版时间：2016-2

作者：苏航

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《软文营销实战108招：小软文大效果》

## 内容概要

《软文营销实战108招：小软文大效果》通过10个专题内容、108个干货技巧，帮助读者快速掌握软文写作技能。

《软文营销实战108招：小软文大效果》共分为10章，具体内容包括：“8种软文写作形式”“22种软文标题玩法”“7种软文内容布局”“9种软文创意招数”“16种软文写作类型”“3种软文推广技巧”“6种玩转微信软文的方法”“15种玩转微博软文的技巧”“7种玩转百度软文的方法”“15种软文营销的扩展技巧”。

《软文营销实战108招：小软文大效果》结构清晰、案例丰富，适合从事软文营销工作的相关人员阅读。

。

# 《软文营销实战108招：小软文大效果》

## 作者简介

苏航  
知名互联网人士，软文营销推广专家，拥有多年策划、营销、推广经验，在软文营销、O2O营销、微信营销、大数据营销以及传统的网络推广、新闻营销、事件营销、饥饿营销、SEO、SEM等方面，都有丰富的实战经验和心得体会，编写了多本软文营销、微营销专著。

## 书籍目录

### 第1章8种软文写作形式

- 001 新闻式软文 / 2
- 002 故事式软文 / 4
- 003 促销式软文 / 6
- 004 悬念式软文 / 10
- 005 逆思维式软文 / 12
- 006 情感式软文 / 13
- 007 创意式软文 / 15
- 008 反情感式软文 / 18

### 第2章22种软文标题玩法

- 009 悬念式标题 / 21
- 010 励志式标题 / 22
- 011 新闻式标题 / 23
- 012 对比式标题 / 24
- 013 经验式标题 / 25
- 014 反问式标题 / 26
- 015 白话式标题 / 27
- 016 夺眼球式标题 / 28
- 017 隐喻式标题 / 29
- 018 提示式标题 / 30
- 019 借势式标题 / 31
- 020 流行式标题 / 33
- 021 数字式标题 / 34
- 022 警告式标题 / 35
- 023 知识式标题 / 35
- 024 观点式标题 / 36
- 025 用趣式标题 / 37
- 026 指导式标题 / 37
- 027 建议式标题 / 39
- 028 鼓舞式标题 / 40
- 029 问题式标题 / 40
- 030 “十大”式标题 / 42

### 第3章7种软文内容布局

- 031 疑团式布局 / 44
- 032 平行式布局 / 45
- 033 层进式布局 / 46
- 034 “总分总”式布局 / 48
- 035 倒置式布局 / 49
- 036 镜头剪接式布局 / 50
- 037 倒三角式布局 / 51

### 第4章9种软文创意招数

- 038 与竞争对手对比 / 54
- 039 利用权威 / 55
- 040 利用亲情诱导 / 56
- 041 制造热卖情景 / 58
- 042 揭开面纱 / 58
- 043 借明星之势 / 59

- 044 捕获人群心理 / 60
- 045 使用价格优势 / 61
- 046 剑走偏锋 / 62
- 第5章 16种软文写作类型
- 047 事件软文写作 / 65
- 048 数据软文写作 / 73
- 049 问题软文写作 / 78
- 050 炮制软文写作 / 81
- 051 固定软文写作 / 84
- 052 新闻软文写作 / 85
- 053 有根据软文写作 / 87
- 054 观点软文写作 / 88
- 055 专题软文写作 / 90
- 056 技巧软文写作 / 91
- 057 揭秘软文写作 / 93
- 058 通讯软文写作 / 95
- 059 生活方式软文写作 / 98
- 060 专家软文写作 / 99
- 061 热门软文写作 / 102
- 062 研究软文写作 / 105
- 第6章 3种软文推广技巧
- 063 推广前期准备要做好 / 108
- 064 选择软文发布平台 / 109
- 065 把握软文推广时间 / 110
- 第7章 6种玩转微信软文的方法
- 066 朋友圈 / 113
- 067 公众平台 / 118
- 068 摇一摇 / 143
- 069 漂流瓶 / 149
- 070 图文并茂才吃香 / 155
- 071 附近的人 / 160
- 第8章 15种玩转微博软文的技巧
- 072 准备要做好 / 165
- 073 把握140字 / 166
- 074 接近生活 / 168
- 075 学会“@” / 169
- 076 内容需筹划 / 169
- 077 内容定位 / 170
- 078 视频、图片结合用 / 171
- 079 抓住话题 / 172
- 080 学会制造活动 / 176
- 081 互动是必要的 / 180
- 082 微博软文注意事项 / 181
- 083 微博软文发布时间 / 184
- 084 微博群 / 184
- 085 精准客户 / 185
- 086 目标客户 粉丝 / 188
- 第9章 7种玩转百度软文的方法
- 087 百度百科 / 191

- 088 百度贴吧 / 200
- 089 发帖时间 / 203
- 090 互动无可避免 / 204
- 091 推广技巧 / 205
- 092 百度知道 / 209
- 093 利用百度拓展关键词 / 212
- 第10章15种软文营销的拓展技巧
- 094 “自赞”法则 / 216
- 095 “一句话”法则 / 220
- 096 “落差”法则 / 223
- 097 软文营销素材的延伸 / 224
- 098 软文营销的要素 / 228
- 099 邮箱不可缺少 / 230
- 100 软文营销的3个层面 / 232
- 101 口碑软文风暴 / 233
- 102 软文营销发布技巧 / 236
- 103 爆点轰炸 / 237
- 104 视频APP / 238
- 105 二维码软文营销 / 241
- 106 QQ空间 / 243
- 107 QQ漂流瓶 / 245
- 108 商品描述也是软文 / 247

# 《软文营销实战108招：小软文大效果》

精彩短评

# 《软文营销实战108招：小软文大效果》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)