

《善交际看这本就够了》

图书基本信息

书名：《善交际看这本就够了》

13位ISBN编号：9787516408417

出版时间：2014-7-1

作者：李世化

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《善交际看这本就够了》

内容概要

在现实生活中，我们常常可以发现，有的人处处受欢迎，到处都有“死党”；而有的人却无朋少友。其中原因可能是多方面的，但是，是否善于和别人拉近关系无疑是众多原因中最重要的一点。好莱坞流行这样一句话：“成功，不在于你知道什么或做什么，而在于你认识谁。”在社会这个大舞台上，任何人想要生存和发展下去都必须善于与他人建立良好的关系，必须以交朋友的心态为人处事。

美国总统布什曾说过：“重要的不是接受什么样的教育，重要的是和谁做同学，今日的同学关系也许就意味着明日的财富。”人际交往的圈子是非常广泛的，我们在工作和生活中会有多种与人接触的机会，珍惜每一次时机和对方成为朋友，可以拓展我们的生存空间。本书不是教你使诈，是告诉你如何拥有超强的社交能力，教你在复杂的人际关系中游刃有余。

《善交际看这本就够了》

作者简介

李世化，陕西榆林人 毕业于陕西科技大学 资深文化出版创意人，曾在国企及多家文化公司担任管理工作，策划、撰写多部图书，代表作有《管理越简单越好》、《管理学和你想的不一样》、《经济学和你想的不一样》等。

书籍目录

第一章管理必须知道的12项原则

行政组织定理：法定权力是行政组织体系的基础 \

奥卡姆剃刀法则：万事万物应该尽量简单，而不是更简单 \

钱德勒法则：战略制胜 \

布里斯定理：好的计划是成功的开始 \

公平法则：公平、合理的工资分配 \

刺猬法则：疏者密之，密者疏之 \

金鱼缸法则：为管理营造透明空间 \

墨菲定律：危机无处不在 \

手表定律：标准应该是惟一的 \

适者生存法则：物竞天择，适者生存 \

零和游戏原理：改变有输有赢的游戏规则 \

鲑鱼效应：组织需要变革 \

第二章管理必须用到的12种手段

格雷欣法则：建立有效的薪酬制度 \

彼得原理：晋升激励，适得其反 \

蘑菇管理法则：从最简单的事情做起 \

韦尔奇原则：最合适人选，即是最佳人选 \

全员决策法则：善用员工智慧 \

洛克定律：跳一跳，够得着 \

危机管理思想：生于忧患，死于安乐 \

奥新顿法则：真正抓住顾客的心 \

加斯佩里定理：信任的下一步是成功 \

帕金森定律：官僚机构会自我繁殖和膨胀 \

牛、羊、猴、驴理论：管理需要差异化 \

背上的猴子理论：问题管理 \

第三章管理必须具备的12条素养

皮尔斯定理：意识到无知，是有知的开始 \

从众效应：要走在别人的前面 \

马蝇效应：强化人的追求，形成心理压力 \

领导者成长规律：人人都可以成为领导 \

杜根定律：胜利属于有信心的人 \

木桶定律：要注意自己的薄弱环节 \

菲米尼论断：退却也能取胜 \

贝尔效应：想着成功，成功的景象就会在内心形成 \

詹姆斯定律：管理者的欣赏是员工进步的最大动力 \

霍桑效应：让人尽情宣泄抱怨 \

达维多夫定律：敢为天下先 \

汉可克定理：人缘大于才干 \

第四章管理必须懂得的12个模型

马斯洛需求层次：满足员工的心理追求 \

酒和污水定理：不要让一颗老鼠屎坏了一锅汤 \

棕熊法则：绩效管理的诀窍 \

华盛顿合作定律：合作的负效应 \

二八法则：重要的多数和烦琐的少数 \

不值得定律：态度决定一切 \

Z理论：信任决定生产率 \

《善交际看这本就够了》

水坝式法则：未雨绸缪 \

热炉法则：没有规矩，不成方圆 \

路径依赖理论：惯性可以是动力也可以是束缚 \

达维多定律：只有先进技术才能抢占先机 \

奥美360度理念：全方位品牌传播 \

第五章管理必须达到的12个目标

乔治定理：只有每一小步都受到鼓励，人们才敢尝试迈出更大的步子 \

本尼斯法则：构造有机—适应型组织 \

团体力学法则：团体成员相互影响 \

苛希纳定律：确定责任人的最佳人数 \

数一数二法则：赶超最优 \

南风法则：以人为本 \

横山法则：培养员工自我控制 \

沃森原则：杰出的公司都有强有力的企业文化 \

凡勃伦效应：消费者情感带来的商机 \

项链定律：坚持一百年不动摇——持续的传播 \

堆土效应：注重品牌积累 \

蚁群智能：组织协作 \

第六章管理必须学会的12种方法

跳蚤效应：管理需要正面的、积极的激励 \

期望激励定律：激励要讲求实效 \

皮格马利翁效应：用人不疑，疑人不用 \

不成熟—成熟定律：协调组织与员工之间的矛盾 \

马太效应：贫者越贫，富者越富 \

目标置换效应：让员工牢记目标 \

鲶鱼效应：只有竞争才能发展 \

层递效应：一步难于上青天 \

曼狄诺定律：微笑可以换取黄金 \

鸬鹚定律：安定内部，才能一致对外 \

猎狗与兔子理论：对员工的职业生涯管理 \

白鼠压力试验：压力管理 \

第七章管理必须注意的12个细节

蝴蝶效应：失之毫厘，谬以千里 \

首因效应：重视第一印象 \

五常法则：细节决定成败 \

强化法则：奖罚有度 \

经理角色法则：提高经理的工作效率 \

霍布森选择效应：给予更多的选择权 \

玻璃式法则：开放、公开的经营机制 \

狄伦多定律：把握契机，消解无形 \

多米诺效应：把隐患消灭在萌芽中 \

破窗理论：不要因小失大 \

晕轮效应：切勿爱屋及乌 \

巴殊尔法则：要关注长远利益 \

《善交际看这本就够了》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com