

《中国古代文论元范畴论析》

图书基本信息

书名：《中国古代文论元范畴论析》

13位ISBN编号：9787532576345

出版时间：2015-8

作者：杨星映,肖锋,邓心强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

序

前言中国古代思维方式与古代文论范畴

一、中国古代思维方式的特点

二、中国古代思维方式的影响

第一编“气”范畴的生成与衍变

第一章“气”范畴的生成

第一节“气”哲学范畴的产生与发展

第二节“气”哲学范畴的内涵与外延

第三节“气”从哲学范畴向文论范畴的衍变

第二章文论元范畴“气”的确立与成熟

第一节文论元范畴“气”的确立与成熟

第二节文论元范畴“气”的内涵与外延

第三节影响“气”范畴成熟的诸因素

第三章文论“气”范畴的泛化与发展

第一节文论“气”范畴的泛化

第二节文论“气”范畴群的形成

第三节艺术理论中的“气”审美范畴

第二编“象”范畴的生成与衍变

第四章“象”范畴的产生和发展

第一节“象”的产生

第二节“象”哲学范畴的产生

第三节《周易》“象”论概观

第四节“象”的泛化

第五章文论元范畴“象”的确立与泛化

第一节重要名家论“象”

第二节创作实践对“象”范畴转化的推动

第三节文论元范畴“象”的内涵与外延

第四节文论元范畴“象”的泛化

第六章影响“象”泛化和成熟的诸因素

第一节玄学与“象”

第二节人物品藻与“象”

第三节佛教与“象”

第三编“味”范畴的生成与衍变

第七章“味”范畴的生成

第一节“味”哲学范畴的产生

第二节“味”哲学范畴的衍变

第三节“味”从哲学范畴向文论范畴的衍变

第八章文论元范畴“味”的确立与成熟

第一节文论元范畴“味”的确立与成熟

第二节文论元范畴“味”的内涵与外延

第三节影响“味”范畴成熟的诸因素

第九章文论“味”范畴的泛化与发展

第一节文论“味”范畴的泛化

第二节文论“味”范畴群的形成

第三节各门艺术中的“味”审美范畴

结语中国古代文论范畴的特征和体系的建构

一、古代文论范畴的特征和体系建构

二、影响古代文论范畴和体系的深层原因

参考文献

跋

《中国古代文论元范畴论析》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com