

《赢在创新：工作创新意识员工读》

图书基本信息

书名：《赢在创新：工作创新意识员工读本(中工时代出版)》

13位ISBN编号：9787516407461

出版时间：2014-3

作者：崔生祥,任强,吴新明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《赢在创新：工作创新意识员工读》

内容概要

员工创新作为企业效率和竞争力的源泉日益受到重视，员工本身也需要通过创新来体现自己的人生价值。那么，员工创新势在必行。本书基于员工创新的研究，从意识创新、思维创新、组织创新、流程创新、方法创新、潜能创新、学习创新等方面，对员工创新活动进行了全面阐述，希望对读者有所裨益，能够正确引导广大员工朋友们在工作中进行创新活动，赢得一个辉煌的职业人生！

作者简介

崔生祥

著名实战型创新管理专家，全国总工会职工素质建设工程首批特聘专家，中国劳动关系学院原经济管理系主任、二级教授，全国优秀教师，中国企业管理协会、中国企业家联合会特聘教授，企业社会责任发展中心首席专家、北京市委讲师团特聘教授，国家电网高培中心特聘教授，商务部《WTO经济导刊》专家组成员。主要从事宏观经济、工会理论与实务、企业管理与员工培训教学与研究工作，有近千家企业的员工接受过他的培训，得到高度评价。曾出版《管理学》《怎样当好创新型班组长》《企业社会责任指南》《员工岗位精神》《现代班组日常管理规范与制度化建设》等畅销书多部，在学界产生了较大影响。从教三十余年撰写和主编了四百多万字专著、教材和论文，其中《产权制度改革与职工董事监事》《路径依赖理论和具有中国特色的公司治理结构》《宏观经济政策对我国职工队伍的影响》等数十篇论文更是为媒体和学术界所关注。多次获得国家、部委及学院颁发的奖项。

任强

美国北弗吉尼亚大学工商管理学硕士、美国普莱斯顿大学管理学博士。长期从事企业创新思维训练和思维导图等方面的研究与职业培训工作，参与策划、出版过多部经管类畅销图书。

吴新明

工商管理硕士，PTT认证讲师，多次主持并推动企业管理改善项目，并对运营流程进行系统梳理与优化，积累了大量鲜活案例和丰富的管理实战经验，尤其在企业创新方面有深入的研究和独到的见解，独创的咨询式、顾问式培训，真正做到了为企业量身定制。与国内上千家知名企业负责人进行面对面的深入交流，并经过潜心研究，研发出极具操作性的企业培训与咨询整体解决方案。已为全国近百家知名企业提供过创新培训或咨询辅导，受到企业一致好评。

书籍目录

第一章 主动创新，创新是员工的岗位使命

工作是机会，创新是使命，机会难得，使命光荣。珍惜工作机会，保持对工作的主动性、责任感，不断发现工作中的问题，敢想、敢疑、敢问、敢解，进而有计划、有目的地去创新，这才是一位优秀员工的成长、成才之路。

- 1.工作是机会，创新是使命
- 2.优秀的员工必是主动创新的员工
- 3.创新的动力源自对岗位的责任意识
- 4.工作中创新无处不在
- 5.质疑是创新的起点
- 6.创意的产生是创新的开始
- 7.创新的最终受益者是员工自己

第二章 意识创新，保持工作中的危机意识

在这个日新月异的知识经济时代，我们需要在工作中时刻保持创新意识和危机感，激活变革之心，将创新意识与创新实践密切结合起来，紧盯发展机遇，战胜工作中的困难，才能在工作中脱颖而出，才能在竞争激烈的社会竞争中立于不败之地。

- 1.苟日新，日日新，又日新
- 2.树立超前意识，把握未来趋势
- 3.保持危机感，激活变革之心
- 4.紧盯发展机遇，不甘为人后
- 5.他人的难题就是自己的机会

第三章 思维创新，激活头脑中的“蓝海”思维

只有落后的思维，没有平凡的岗位。创新思维的产生是创新过程中很重要的一步，开发、运用或实施这种思维至关重要，能否赢得一个完美的职业人生，就看我们是否能够激活头脑中的那片“蓝海”思维。

- 1.只有落后的思维，没有平凡的岗位
- 2.思想有多远，我们就能走多远
- 3.不变换思维就要变换工作
- 4.摆脱思维的束缚，敢想敢干就有突破
- 5.打开头脑的枷锁，克服思维的缺陷
- 6.推陈出新，变换角度开拓思路

第四章 组织创新，发挥团队中的个人优势

创新需要合作。个人创新与组织创新是相互依托的，个人创新需要依托组织平台，而组织也需要给个人创新提供舞台。在合作创新的过程中，员工要积极推动团队创新行为，多为企业提合理化建议，以创新合力为企业创造效益。

- 1.创新需要依托组织平台
- 2.个人创新推动团队创新
- 3.加强合作创新，多为企业提出合理化建议
- 4.在与团队合作中释放创新能量
- 5.以创新合力为企业创造效益

第五章 流程创新，优化业务中的管理流程

创新计划的实现，需要一个科学的管理流程。员工要对创新流程进行优化，既要考虑企业的总体情况，又要考虑创新的外部环境与自身条件，要弄清情况，发现机会，选择正确的创新方向和途径，明确具体的创新目标，然后才能切实可行地实施创新。

- 1.模仿是创新的基础和捷径
- 1.模仿是创新的基础和捷径
- 2.引进、消化吸收、再创新

3. 创新思维、确立目标、加快发展
4. 在细节中寻找创新时机
5. 在问题中寻找创新切入口
6. 善于趋利避害化解困难
7. 善于设置对比，劣中选优

第六章 方法创新，掌握科学的工作方法

创新是有方法可循的，或整合资源，或反向求异，或举一反三，或违反常规，或出奇制胜，或借力打力，或节约成本，或避实就虚，等等。要想提高创新能力，必须掌握科学的工作方法。如此，工作创新必将事半功倍。

1. 资源整合法：资源有限，创新无限
2. 逆向思考法：不循常理，反向求异
3. 改进创新法：多次反复，举一反三
4. 超越创新法：打破常规，敢于突破
5. 出奇制胜法：与众不同，特立独行
6. 借力打力法：善于借力，求之于势
7. 节俭创新法：节约成本，节省人力
8. 避实击虚法：以己之长，击彼之短

第七章 潜能创新，挖掘自身的无限潜能

人人都有创新的潜能，我们需要强大的勇气突破内心的障碍，挑战人生极限，挖掘自身的创新潜能。在寻找创新潜能的过程中，我们要善于淘汰自己，发展创新个性，在工作实践中时时做到求新、求变，最终将创新的想法变为现实。

1. 突破内心障碍，挖掘自身潜能
2. 挑战人生极限，寻找创新潜能
3. 具有冒险精神，探索未知领域
4. 善于“淘汰”自己，迎接崭新自我
5. 提高创新能力，发展创新个性
6. 立即行动起来，让想法变为现实

第八章 学习创新，学习是创新工作的原动力

学习是创新工作的原动力，能调动人的探索兴趣和求知欲，增强对新事物的敏感性，从而激发创新热情。因此，员工创新必须以学习为基础，激发学习热情，创新学习方式，丰富学习内容，养成学习习惯，深化学习效果，将学习实践与创新行动紧密联系起来。

1. 学习是创新的基础，创新是学习的硕果
2. 创新需要积极更新知识
3. 拓展学习平台，激发学习热情
4. 创新学习方式，丰富学习内容
5. 严格要求自己，养成学习习惯
6. 深化学习效果，注重创新实效

第九章 赢在创新，创新助力职场新突破

创新是事业的基石。在竞争如此激烈的职场中，我们想在职场上证明自己，想做出与众不同的成绩来，想赶超别人，想获得一个辉煌的职业生涯，唯有创新，不断地创新，一次又一次地创新，方能奠定属于自己的职场核心地位。

1. 创新，奠定职场核心地位
2. 工作在不断改进中完善
3. 困难在不断创新中减少
4. 坚持创新，持之以恒
5. 开拓创新，与时俱进

6.赢在创新，成就卓越人生

附录：创新能力测评

《赢在创新：工作创新意识员工读》

精彩短评

1、全民创业，大众创新，好书，赞一个

《赢在创新：工作创新意识员工读》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com