

《企业文化：管理思维与行为》

图书基本信息

书名：《企业文化：管理思维与行为》

13位ISBN编号：9787302316787

10位ISBN编号：7302316783

出版时间：2013-6-1

出版社：清华大学出版社

作者：任志宏,杨菊兰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业文化：管理思维与行为》

内容概要

这是一本关于企业文化的系统理论研究著作，也是一本鲜活的实践指导“圣经”！它不仅是研究者的理性思考，更是众多企业家、BOSS们的鲜活“管理经”！本书力图系统反映当今企业文化基本理论、最新学术前沿理论及企业文化“落地”的实践案例，并使之有机结合，旨在使企业文化教学与研究更具理论的系统性、前沿性和实践的鲜活性、“落地”性，也就更加与企业文化本身具有的生命力相匹配。

本书既可作为高等院校本科生、MBA、EMBA企业文化课程的教材使用，也可作为企业的培训用书，同时对于企业文化的研究人员、企业家也具有较强的参考价值。

《企业文化：管理思维与行为》

书籍目录

《企业文化：管理思维与行为》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com