

《产品包装设计》

图书基本信息

书名：《产品包装设计》

13位ISBN编号：9787564148195

出版时间：2014-5

作者：张艳平

页数：128

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《产品包装设计》

内容概要

本书共分为七章，全书对包装的功能，包装的设计程序，包装的平面设计要素，包装的立体形态要素，包装的文化特征，以及包装印刷的基本知识等内容，做了简明的讲解。本书循序渐进，适合于应用型本专科教学的需要。

《产品包装设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com