

《企业文化与CI策划》

图书基本信息

书名：《企业文化与CI策划》

13位ISBN编号：9787302308676

10位ISBN编号：7302308675

出版时间：2013-1

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业文化与CI策划》

内容概要

《企业文化与CI策划(第4版)》由张德、吴剑平所著，本书全面系统地阐述了企业文化理论，深入浅出地介绍了企业文化建设的规律、方法和技巧。书中指出世界企业管理的发展趋势，阐明从科学管理到文化管理的必然性，详细介绍企业文化设计、实施、变革创新以及集团文化建设、跨文化管理等内容，并对企业形象战略、品牌战略、公共关系战略等进行了有机整合。

《企业文化与CI策划(第4版)》总结了作者长期从事企业管理和企业文化理论研究、教学和指导企业实践所取得的主要成果。在前三版的基础上，第4版作了全面调整和大幅更新，以突出理论的系统性和前瞻性，对于我国企业文化建设具有重要的现实指导作用。

本书适合企业家和各级管理人员阅读，同时可以作为工商管理、公共管理专业的研究生和本专科生教材，也可供管理学者、公务员以及对企业管理感兴趣的人士参考。

《企业文化与CI策划》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com