

《《画说中国茶：茶事·茶俗》》

图书基本信息

书名：《《画说中国茶：茶事·茶俗》》

13位ISBN编号：978710921205X

出版时间：2016-2

作者：周文劲 乐素娜主编 沈国琴副主编 中国茶叶博物馆编著 母隽楠绘画

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《《画说中国茶：茶事·茶俗》》

内容概要

《画说中国茶：茶事·茶俗》，周文劲、乐素娜主编、沈国琴副主编、中国茶叶博物馆编著、母隽楠绘画2016年02月由中国农业出版社出版发行，定价：58.00。

《《画说中国茶：茶事·茶俗》》

精彩短评

- 1、虽然对茶不是很了解，看到这本书就情不自禁地喜欢上了。淡淡的水墨画出了浓浓的中国风；文字轻松易懂，一路娓娓道来，边抒发边叙述，两者结合做出来具有中国原汁原味的“ ”茶“。具有如此深厚文化底蕴的图书，还不收藏？
- 2、没想到茶的故事有这么多，对于爱喝茶的我很适合，以后一喝茶还真能想到有趣的事
- 3、茶文化启蒙读物。这一本上半部分是和茶有关的传说，可以当做床头故事讲给小朋友听；下半部分是茶事要点普及，对大人也有用。图画同样稚拙可爱萌萌哒~
- 4、画风很漂亮！
- 5、本来觉得这是一本给小朋友看的了解中国文化、中国茶文化的启蒙读物，没想到我这个大朋友竟然爱不释手。水墨的酣畅中带着细腻的味道，叙事娓娓道来，我已经放在家中书柜的显眼位置啦~~~
- 6、能感受到确实是诚意之作。
- 7、很雅致，放在茶席边上，散发出文化气息。在我去取快递的功夫，茶友就翻了半本。
- 8、我发现，几乎每一种茶都有自己的美丽传说（建国后新培育的茶种不含在内），真是非常不错的茶文化启蒙教材。另外，第76页下方，少了一个标点符号，校稿的姐姐当时肯定只顾着喝茶了。

1、文/黄大“从娃娃抓起”、“不能输在起跑线上”——我觉得作为国饮的茶，其品饮及文化的普及也应该如此，让青少年也开始喜欢喝茶，从小就培养小孩子喝茶的兴趣，这样茶业复兴才可能尽早的实现。不过以我看到的我们整个茶行业所呈现的调性，以及各种普及推广的方式，目前基本上并不能够吸引和打动年轻人群，他们觉得喝茶是父母甚至是更老一辈子人的需要，一方面喝茶太过于强调了养生保健功效，一方面从外在的表现包括茶叶的形态、包装、销售渠道、品饮方式、消费品位等，都不是年轻人喜欢的风格调性，不时尚不潮流、不炫酷、没个性。在刚结束不久的茶博会遇到位茶友，互动交流时得知他们曾做过针对年轻人群的茶的推广项目，但是效果并不像当初构想的那么好，所以对于方式方法上如何更行之有效心存困惑。刚好我讲到立顿的时候，PPT上有一页是搜集的一些海报，我说刚才那些海报你都看到了，那才应该是年轻人喜欢的东西，或者说海报设计成那种风格才能引起他们对于产品的关注及兴趣，但是我们恰恰做的相反，给年轻人看的东西并不是他们喜欢的甚至还可能产生距离感和排斥感。造成这种状况的原因，一方面是在茶文化与品饮方面的推广毕竟做的太少没有经验，同时也忽略了年轻人这部分群体，或者说还没有意识到这部分目标受众的意义和影响，一方面更是没有多少人懂得这种沟通的语音方式和技巧，连中老年这部分消费群体都还缺少行之有效的手段和方式方法呢，更别说年轻人了。这其中比较关键的一点是，茶行业商业化的时间并不长，而且这个行业从业人员普遍缺乏这种意识、素质、能力和执行力。同时给青少年阅读的关于茶叶方面的书籍也很少能看到，或者说即使是针对这部分读者的书籍，在调性上做的还不够到位。茶文化、茶风俗、各种茶类的介绍、茶的品饮、各国喝茶的特色习惯，似乎都是些很高大上都很不好懂的东西，那么如果书的内容很理性或者深奥或者过于学术乃至枯燥，可以想象年轻人拿起来看一眼都扔在了一旁不会再看第二眼。但是如果浅显易懂、风趣生动、而且图文并茂、调性相符，那么效果会如何呢？如果家里有小孩子，完全可以买一本让他来读，这是我看到《画说中国茶——茶事、茶俗》这本书的直观感受，因为这是本针对少年儿童的茶科普绘本读物，同时书的装帧设计又很精美。翻了一下里面的内容，茶的知识都是以故事的形式呈现，把原本很不好理解的各种茶叶的知识文化都融汇其中，读起来比较轻松容易理解，连我都读着读着几页不知不觉就看过去了——其实对于不太了解茶文化的中老年人来说，这本书也很合适阅读的。既然叫画说中国茶，那么画的内容可以说是书的重要组成部分，要与文字二者相辅相成、相得益彰。仔细看了书里面的这些插画，先不说其作为每一篇文章的组成的作用，单从画风来看，既沿袭传统又有创新其中，绘画者采用了中国水墨国画的方式，但是表现上融入了当代青少年喜欢的动漫风格，这也正是书中插画用心和创新之处，如果纯粹中国风孩子们未必喜欢，如果过于现代感，又失了茶文化的传统韵味。据说此书的编者为了能找到合适的画家也颇费了番周折，因为能把二者都表现出来而且还要传达出文章内容的核心，真的是太不容易做到了。在此书成书阶段，编者与画者三年期间经历了无数的沟通磋商奔波，最后与本套另一本《画说中国茶——茶史、茶趣》两书中所呈现的200幅绘画，只是其中曾经图稿的十分之一，可见其中双方为此付出的精力、心血和不易。作为曾经出过茶书的本人来说，深深了解在一本茶书中，配插图比写文字更费心费力费时间之处，要做到尽善尽美与文字相得益彰，实在是太不容易了，所以在此对本书的编者和绘画者由衷致以敬意。同时也希望有更多的出版社能够针对青少年，出版他们喜闻乐见的茶书，让他们也喜欢上我们的国饮，从童年就开始爱茶喝茶。

2、西湖的明前龙井闪亮登场了，您是品呢品呢还是品呢？三年磨一剑的“画说”中国茶也鲜嫩嫩地炒出来了，您是看呢看呢还是看呢？传说在龙井村有一位老阿太，平时最喜欢做的事就是给孩子们讲关于茶的那些小趣闻，今天呢，小编就扮一次老阿太，给大家讲讲《画说中国茶》背后的故事。世界上有一种神奇的相遇，能激发人的创造力与协作力，从而碰撞出完美的作品。幸运与骄傲地是：小编我曾经见证这场神奇的相遇，并且荣幸地促进过这场相遇。2012年的某一天，时任中国农业出版社编辑的我的央美同窗&最好的好闺蜜胡键同学，与部门副主任赵勤一起接下了出版社与中国茶叶博物馆合作的一个面向青少年的茶叶普及绘本项目，作为一个屡获国家级大奖的资深图书编辑，胡键自知责任重大，任重道远。选择一个得力的绘本作者是迫在眉睫的事情。《画说中国茶》，顾名思义，“画”在首位，用手绘来展现中国古老的传统茶文化，水墨意韵的中国风是在确定书名的同时就确立的方向，由于目标受众是青少年，朴拙有趣、引人入胜又成了必须。找到擅水墨丹青的艺术家不难，找到风格朴拙有趣的艺术家或许也不难，但是，找到这样一位能够同时满足以上两个要求，且对绘本事业有兴趣的插画作者简直像大海捞针一样困难。在经历了几任作者试画都不够满意的状况下，我斗

《《画说中国茶：茶事·茶俗》》

胆向胡键推荐了我的朋友母隽楠老师。彼时在鲁迅美术学院传媒动画工作室任教的母老师，是我之前为人民美术出版社一套高校教材做版式设计时认识的一位作者，以我合作时对她作品与个人能力的认识，我认为母老师或许可以担当这个重任。《画说中国茶》分为《茶事·茶俗》与《茶史·茶趣》两册，三年间，母老师与宣纸笔墨为伴，成书后两册绘本的200幅妙趣横生的图画，看似轻松幽默，但是如果算上草图和废稿，母老师画了得有两千张画稿。而作为编辑的胡键，除了与茶叶博物馆协调进度与稿件，还要不时地与作者沟通，跟进母老师的画风与细节的精准度。第一本书的样稿回来以后，调整版式梳理稿件成了一个大课题，母老师性格热烈奔放，某些时刻需要更加地天真幽淡、含蓄隽永，做减法是一个循序渐进的过程，母老师固然才华横溢，但是从画图到绘本诞生，仅从版式来说，字体、标题大小、图与图的关系、图与文字之间的关系，不同的处理，结果都会是天上地下，扉页上画龙点睛的那笔墨团，看似轻松随意，也是推敲良久，在N多个方案中遴选得来。封面上的“画说”二字，也来自胡键的亲笔手书哦~更何况做为一个编辑，跟进的是方方面面，协调的是不同部门，我常常很佩服胡键同学的处事不惊、不急不躁、不疾不徐，也只有她，能够和赵勤老师一起，三年磨一剑，把这套书最终打磨成今天呈现在我们面前的精品。西湖的明前龙井闪亮登场了，您是品呢品呢还是品呢？她们三年磨一剑的“画说”中国茶也鲜嫩嫩地炒出来了，您是看呢看呢还是看呢？[点击查看动图](#)

《《画说中国茶：茶事·茶俗》》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com