

《如何打造淘宝爆款》

图书基本信息

书名：《如何打造淘宝爆款》

13位ISBN编号：9787515810629

出版时间：2014-10-1

作者：林德壮

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《如何打造淘宝爆款》

内容概要

单品致胜是网店飞跃的不二法宝，打爆款是网店快速突破的必由之路。在过去，打爆款都是使用一些简单粗暴的方法，靠平台活动、砸广告、战略性亏损来获得基础销量占搜索排名获得免费流量，但随着搜索等规则的调整，这种打法已经完全失效。电商平台在不断弱化爆款的作用，让爆款的作用不再是万能的，但一个网店没有爆款是万万不能的。任何一个网店都是从运营好一个单品开始，然后运营多个单品，再到运营好一个系列，一个类目。本书讲述了在当下的政策和环境下，如何通过系统规划、数据分析、科学选款、活动策划、整合营销、高效执行等方法快速打造属于你的网店的爆款。

《如何打造淘宝爆款》

作者简介

林德壮

北京网道思维企业管理咨询有限公司创始人，电商圈著名的“爆款哥”，电商实战派专家。优米网特约讲师、淘宝大学金牌讲师、顺丰特聘讲师、阿里学院特聘讲师、派代商学院讲师、卖家刊特聘流量专家、“特色中国”烟台管运营顾问。2013年被优米网评选为“年度十佳讲师”。

2009年开始接触淘宝从事电子商务，做过女鞋、女装、家纺、汽车用品和小家电类目和户外用品，目前主做企业电商教练式内训，帮助传统企业成功转型电商，服务过的企业包括酒仙网、劲酒集团、宁夏红集团、绿伞集团、康贝尔集团、中国绿化基金会、平安大通、特美声等。在搜索优化、数据分析，爆款打造方面有很深的造诣，线下授课150余场，全国授课省份包括北京，杭州、沈阳、长春、石家庄、烟台、济南、太原、深圳、广州、海口、南京、南昌、武汉、呼和浩特、永康、清河、郑州等地，电商学员粉丝分布全国各地，线上点播课程受益学员突破30万人次。

书籍目录

第一章 电商的爆款运营地图

1. 浅谈互联网爆款思维
2. 玩法变了
3. 电商爆款运营地图诠释
4. 电商爆款运营的本质

第二章 后爆款时代的解读

1. 爆款的前世今生
2. 爆款案例深度剖析
3. 品牌的线上爆款运营模式解析

第三章 爆款运营的三大战役

1. 流量之战
2. 转化之战
3. 复购之战

第四章 打造爆款三大工具之一：直通车提升

1. 合理设置推广计划结构
2. 精准地域投放的设置
3. 关键词的匹配设置技巧
4. 时间折扣设置技巧
5. 监控位置变化
6. 直通车报表优化分析

第五章 打造爆款三大工具之二：SEO搜索优化

1. 淘宝搜索的“拉客”之道
2. 淘宝搜索流量全解析
3. 淘宝类目流量全解析
4. 黄金上下架时间
5. 宝贝标题优化实战
6. 新品销量螺旋式上升法则

第六章 打造爆款三大工具之二：淘宝客运营

1. 淘宝客广告模式
2. 淘宝客的本质
3. 淘宝客的招募
4. 淘宝客的维护
5. 淘宝客的突破

第七章 打造爆款的核心思路

1. 数据分析——选择爆款
2. 利用直通车测试爆款
3. 打造爆款案例解析
4. 以点带面连带爆款
5. 数据化跟踪爆款进程

结束语

附录

《如何打造淘宝爆款》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com