

《中国新世纪文学的反思与建构》

图书基本信息

书名：《中国新世纪文学的反思与建构》

13位ISBN编号：9787516119495

10位ISBN编号：7516119490

出版时间：2012-12

出版社：中国社会科学出版社

作者：房伟

页数：165

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国新世纪文学的反思与建构》

内容概要

《中国新世纪文学的反思与建构》是对新世纪文学概念的生成、内涵和演变，进行研究探讨，并就原创性缺失，经典化问题，体制和作家身份问题，以及其核心的新生活现代性问题，进行进一步研究。在第二部分，主要是对新世纪诗歌的特征的分析，既有对消费主义渗透入诗歌的警惕，又有对新世纪底层诗歌写作的反思，而对新世纪诗歌出现的新十四行诗、以及史诗化倾向、与传统的结合等问题，也进行了研究。在第三部分，则通过余华的小说《兄弟》，赵德发的《双手合十》等作品，探讨新世纪小说的民族国家想象问题，以及内在逻辑的悖论。第四部分，则通过对新世纪文学影视代表作品的分析，探讨几种叙事机制在影像中的变形。

《中国新世纪文学的反思与建构》

作者简介

房伟，文学博士，副教授，中国现代文学馆客座研究员，山东文艺评论家协会常务理事、副秘书长，山东艺术学院特聘研究员，山东当代文学研究会理事，曾于《中国现代文学研究丛刊》、《文艺争鸣》、《当代作家评论》、《南方文坛》、《诗刊》、《山花》、《人民日报》等发表文艺理论、文艺批评及诗歌、小说计130余万字，作品曾被《新华文摘》、《人民大学报刊复印资料》等刊物转载，著有《批评的表情》、《文化悖论与文学创新》等学术著作，并著有历史专著《屠刀下的花季——南京1937》、长篇新历史主义小说《屠宰场的潘金莲》等。曾获山东省优秀博士论文奖，国家优秀博士论文提名奖，第19届世界诗人大会铜奖等，曾任山东省社会科学院文学艺术研究室副主任，现执教于山东师范大学国家级重点学科中国现当代文学专业。

《中国新世纪文学的反思与建构》

书籍目录

总论新生活视野下的新世纪文学的现代性 第一章新世纪文学的内在文化逻辑 第一节生成语境：文学的经典化及其困境 第二节生产策略：文学体制与作家身份认同 第三节焦点症候：原创力的缺失与寻找的焦虑 第二章复古与创新：新世纪诗歌的发展轨迹 第一节形象的沦丧与书写的难度：消费视域下的新世纪诗歌 第二节被剽窃的冲动与被强暴的表达：对底层诗歌的质疑 第三节地方性书写：新世纪山东诗歌的审美嬗变 第四节浪漫的继承：石灵的十四行诗解读 第五节史诗化倾向：新世纪的“海啸诗歌”现象 第六节古典主义转型：《习经笔记》与新世纪诗歌的传统想象 第三章新世纪小说的多元化发展 第一节新世纪小说革命叙事的三张面孔 第二节独特的“中国经验”：评赵德发小说《双手合十》 第三节从张悦然的创作看新世纪80后文学走向 第四节破裂的概念：来自《兄弟》的症候式分析 第四章众生喧哗的新世纪影视文学 第一节中国新世纪电视剧中的民族国家叙事策略 第二节新世纪语境下的《武林外传》的江湖世界 第三节《鬼子来了》：殖民地微观政治学的奇观与误读 第四节赵本山的小品帝国与政治农民神话 第五节《太阳照常升起》：后革命语境下的浪漫狂想 后记

章节摘录

版权页：放眼新世纪以来的文化环境，就象征资本而言，我们首先感受到了诗歌作为文学权力话语，在文学场域内部和社会场域中的双重衰落和危机。这种危机，并非只针对中国，而是世界性的。诗歌富有神秘性和抒情性，因此也最容易被前现代文明看作话语资本符号，而在现代社会，对文字符号的首位要求，就是现代性，特别是以国家民族宏大叙事、启蒙叙事为标志的抽象理性。因此，小说作为更能代表“叙事”的文体，也具有了诗歌所不具备的现代性因素。小说也就必然演变成为现代性神话对认识、教育、审美等多重文艺功能的更有力载体，特别是再现社会真实、指导人们生活。因此，虽然五四新文学开始自新诗，但影响大的还是小说，梁启超甚至认为，小说具有可以“新民”的政治功能。例如，他在《论小说与群治之关系》一开始便声称：“欲新一国之民，不可不先新一国之小说。故欲新道德，必新小说；欲新宗教，必新小说；欲新政治，必新小说；欲新风俗，必新小说。何以故？小说有不可思议之力支配人道故。”这种支配力，便是意识形态对小说体裁的叙事性的青睐。而随着现代社会的发展，小说的这种文艺功能，又逐渐让位于影视、网络等新的传播方式——这也意味着诗歌的象征资本的权力更为衰落。然而，一般而言，作为曾经的文学经典化体裁，诗歌依然可以在精英阶层和大学等文化机构中，占有重要的话语权力。而中国问题的复杂在于，当主流意识形态与消费主义结盟之后，对诗歌的压迫，就不仅仅来自文学内部和社会的物质发展，而是一种“过量压抑”。一方面，诗歌的表述，依然被意识形态认为有突破禁忌的可能，从而严加防范；另一方面，脆弱的中国诗歌，却有着太多富有文学野心的三流诗人。当他们在野心的驱使下，试图绕过意识形态表达自己的话语权力的时候，“废话”、“口水”、“下半身”、“梨花体”，便成了无法选择的话语策略。只有如此，他们才能在许可的范围内，在消费机制中寻找价值增值的敏感点，以及话语符号的关注性。

《中国新世纪文学的反思与建构》

编辑推荐

《中国新世纪文学的反思与建构》由中国社会科学出版社出版。

《中国新世纪文学的反思与建构》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com