

# 《会展旅游》

## 图书基本信息

书名：《会展旅游》

13位ISBN编号：9787313074188

10位ISBN编号：7313074182

出版时间：2012-3

出版社：苏英、陈颖 上海交通大学出版社 (2012-03出版)

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《会展旅游》

## 内容概要

《高等学校旅游管理类专业精品课程规划教材:会展旅游》共分为知识、技能、实践三个模块，每个模块后附案例分析与课内实训，知识模块对会展旅游的认知和发展进行了整体剖析；技能模块横向细化了会展旅游的四个组成部分；实践模块纵向穿越会展旅游的策划、营销、管理和评估。

# 《会展旅游》

## 书籍目录

知识模块 项目一 会展旅游认知 任务一 会展和会展旅游 任务二 会展旅游的特征 任务三 会展旅游的分类 项目二 会展旅游的发展 任务一 国际会展旅游的发展概况 任务二 我国会展旅游的发展概况 任务三 全球化背景下我国会展旅游的最新发展及挑战 技能模块 项目三 会议旅游 任务一 会议旅游的背景 任务二 会议旅游的概念、类型、特点和功能 任务三 会议旅游运作模式 项目四 展览旅游 任务一 展览旅游的背景 任务二 展览旅游的概念、特点和类型 任务三 展览旅游的参与要素 任务四 展览旅游的运作模式 项目五 奖励旅游 任务一 奖励旅游的背景 任务二 奖励旅游的概念、特点及作用 任务三 奖励旅游的运作模式 项目六 节事旅游 任务一 节事旅游的背景 任务二 节事旅游的概念、特点及作用 任务三 节事旅游的运作模式 实践模块 项目七 会展旅游策划 任务一 会展旅游策划步骤 任务二 会展旅游策划书的基本内容 任务三 会展旅游策划书的编写技巧 项目八 会展旅游营销 任务一 会展旅游的市场概述 任务二 会展旅游营销环境分析 任务三 会展旅游营销STP（市场细分、选择、定位） 任务四 会展旅游市场的营销组合 项目九 会展旅游过程管理 任务一 会展旅游住宿管理 任务二 会展旅游餐饮管理 任务三 会展旅游交通管理 任务四 会展旅游购物管理 项目十 会展旅游的危机管理和纠纷处理 任务一 会展旅游的危机管理 任务二 会展旅游的纠纷处理 项目十一 会展旅游评估 任务一 会展旅游满意度调查 任务二 会展旅游评估报告 参考文献

### 章节摘录

版权页：插图：新加坡一直坚持注重会展的服务品质，向游客提供多样化体验。在基础设施方面，新加坡处于“世界十字路口”的优越地理位置，并且拥有完善、便捷的海陆空立体交通体系；新加坡政府积极投入资金建设场馆，重点投资项目之一的新加坡展览中心的总投资额达到2.2亿新元；此外，新加坡全岛遍布星级酒店和不同类型商场、餐馆，且提供优质的服务。其次，新加坡的旅游吸引物很丰富，新加坡2006年开始招标开发圣淘沙岛，开发案中涉及住宿、餐饮、娱乐设施、会奖等方面。亚洲最大的主题公园将由环球影城在圣淘沙投资建立，新加坡也将在圣淘沙和滨海湾各建立一家设有赌场的综合度假地。再次，旅客在新加坡可以享有30天免签证的礼遇和体验到井然有序的环境营造、丰富的多元文化等相关的服务和优惠政策。新加坡政府通过减免参展企业税收、压低场馆租金、给予餐饮服务业补贴等方式提高会展业竞争力。新加坡市场上存在着一批拥有成熟的市场经验和经营理念的市场主体，引导着新加坡会展市场朝着健康、有序的方向发展。新加坡政府在会展旅游活动中扮演着重要的角色，协助、配合会展公司推广本地会展旅游活动。新加坡旅游局展览会议署每年都有计划地向世界各地介绍新加坡旅游会展方面的情况，通过在世界各地举办新加坡会展经济方面的研讨会，向世界各国介绍新加坡开展国际会展的优越条件，宣传本国举办的各种会展。

# 《会展旅游》

## 编辑推荐

《高等学校旅游管理类专业精品课程规划教材:会展旅游》考虑到教材使用地区不同、院校和专业课程设置以及实训条件的限制,编者尽可能灵活设置实训项目以方便《高等学校旅游管理类专业精品课程规划教材:会展旅游》的使用对象。

# 《会展旅游》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)