

《全球价值链治理》

图书基本信息

书名：《全球价值链治理》

13位ISBN编号：9787300163239

10位ISBN编号：7300163238

出版时间：2012-9

作者：雷昊//刘林青//谭力文

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《全球价值链治理》

内容概要

全球价值链治理，ISBN：9787300163239，作者：雷昊，刘林青，谭力文 编著

《全球价值链治理》

精彩短评

1、一本理论和实例结合得很好的书

1、本书是“从实践到理论”企业管理丛书的一本，主要讲述价值链，尤其是全球价值链的运行逻辑，各角色的任务以及以利丰为例，讲述如何成为价值链的治理者。每个企业做大做强之后，都多少会参与全球竞争，一来是全球化深入的必然结果，二来也可以为自己赚得更多利润。利丰目前在超过40个国家拥有240多个办事处和配送中心，解决了2.7万名员工的就业问题，但更让我惊讶的是它在全球建立和协调一个超过1.5万家供应商的网络自己却不拥有自己的工厂，它的定位是“全球策略外包商”提升下游客户“整体供应链管理”的方案。除了让客户能降低采购成本之外，它更能快速且高效地处理与交付订单。利丰走过了很长的路，最早的贸易中间人（比较简单的吃差价模式），再到目前的可以联系众多供应商提升很高的柔性生产能力——可以根据客户要求变换产品样式、生产地产、准时高效交货。能做到如此地步，背后是对供应链上各部分的长期融合，包括逐步建立信任、知识的有效管理，再到供应商的管理，每走一步都要经理很多考验。书里有一点我非常有兴趣——对下游供应商的管理。有两种管理模式，一种是认为人性善的（合作为主），一种是认为人性恶的（控制为主）。前者代表是日本，基本上共生关系，就是上家可以占到下家产能的70%甚至更高；后者的代表是美国，一个上家很少占到下家产能的30%。这背后反映的是不同的思维模式，记得大卫奥格威的自传里也提过不能让一个大客户占有流水超过30%，那样很危险。管理模式的不同造成了不同的成本，试想我们对别人不够信任时自然采用小额、多次交易的模式，而这在很多方面都造成了浪费。利丰在这方面基本是两者相结合，长期合作的下游利丰会提供其100%产能，而合作时间不久的则在30%左右，但提供的主要是下游企业的核心业务，这样可以使后者更好的生存，逐步建立信任后再加强合作。书里也提了不少例子，从分析苹果“i”系列如何取得成功，再到市场治理、中间层治理、科层治理（纵向一体化）的种种模型、为何利丰难以被替代等，如果您对供应链、价值链有兴趣本书是不错的参考书。更主要的是书可以引起我们更深入的思考，相信在中国大地上未来数年或者数十年会出现更多的全球价值链整合者和治理者，而利丰无疑是我们应该学习的榜样。

《全球价值链治理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com