

# 《信蜂》

## 图书基本信息

书名：《信蜂》

13位ISBN编号：9787549612021

出版时间：2014

作者：博报堂生活综研(上海)

页数：114

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《信蜂》

## 内容概要

本书中,博报堂生活综研上海市场营销咨询有限公司分别考察了中日美三国在信息传播模式上的差异、“信蜂”诞生的背景、行为意识和欲求,以及他们所带来的社会影响。在此基础上,为了让企业能够合理地应对“信蜂”所催生的社会现象与变化,提出了市场营销方面的相关建议。

# 《信蜂》

## 精彩短评

- 1、我简直不敢相信这本我十分钟看完的书售价48 但书里的句把句结论还是有用滴
- 2、生活者既是信息的传播者，也是信息的接受者。营销要从『群体同步行为』以及『圈活力』的角度来考虑。

# 《信蜂》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)