

《跨境电商多平台运营》

图书基本信息

书名：《跨境电商多平台运营》

13位ISBN编号：9787121264757

出版时间：2015-7

作者：易传识网络科技,丁晖

页数：450

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《跨境电商多平台运营》

内容概要

《跨境电商多平台运营》以实操指导的方式，以最适合新手入门的速卖通为主要讲解平台，由浅入深地介绍了从事跨境电商的知识和速卖通平台运营技巧，并结合eBay、Amazon、Wish平台各自在市场状况、客户来源、业务模式、运营规则与要求等特点进行了深入分析；最后讲解了卖家在并行运营多平台时的管理要点，勾画出跨境电商多平台运营的全貌。本书通过15章的内容，与读者分享了中国跨境电商大潮中最精彩的知识与经验，内容包括跨境电商概论、基础操作、平台规则、速卖通选品、跨境物流、市场营销、数据分析、视觉美工、客户服务、收款和跨境支付、移动业务、Amazon平台介绍、eBay平台介绍、Wish平台介绍和跨境电商多平台管理。

跨境电商发展势不可当！如今国内已形成速卖通平台、eBay平台和Amazon平台三分天下的格局，更有后起之秀Wish平台大放异彩。在这样的现状下，跨境电商的多平台运营如何做，成为了所有跨境电商卖家共同关心的问题。

《跨境电商多平台运营》适合所有已经从事跨境电商，或有志于此的朋友们，让天下没有难做的跨境生意！

《跨境电商多平台运营》

作者简介

丁晖，中国电子商务协会出版教育分会 首席专家。

14年电商从业经历，浙江大学电子商务专业第一届，中国第一批正统电子商务专业出身。

在阿里巴巴集团工作5年，于集团旗下阿里学院、国际站市场部、数据库营销等部门带领团队。在阿里期间花名“二爷”。

阿里巴巴速卖通大学金牌讲师，速卖通大学全国院校合作项目负责人。

浙江省现代电子商务研究院副院长、跨境电商研究所所长。

阿里巴巴商学院企业导师。

现任杭州易传识网络科技有限公司总经理。

书籍目录

第1章 跨境电商概论 P1

- 1.1 跨境电商的定义
- 1.2 跨境电商的发展
- 1.3 跨境电商涵盖的范围
 - 1.3.1 跨境电商平台
 - 1.3.2 跨境支付
 - 1.3.3 跨境物流
 - 1.3.4 多语言和国际文化

第2章 基础操作 P7

- 2.1 开通商铺
 - 2.1.1 注册账号
 - 2.1.2 实名认证
- 2.2 管理产品
 - 2.2.1 产品发布
 - 2.2.2 产品管理
 - 2.2.3 模块管理
 - 2.2.4 管理订单通知
- 2.3 交易管理
 - 2.3.1 管理订单
 - 2.3.2 交易评价

第3章 平台规则 P61

- 3.1 注册规则
 - 3.2 发布规则
 - 3.2.1 禁售、限售规则
 - 3.2.2 知识产权规则
 - 3.2.3 搜索排序规则
 - 3.2.4 搜索作弊及行业规则
 - 3.3 交易规则
 - 3.3.1 成交不卖与虚假发货
 - 3.3.2 货不对版与违背承诺
 - 3.3.3 不正当竞争与不法获利
 - 3.3.4 信用与销量炒作
 - 3.3.5 促销规则
 - 3.3.6 物流与纠纷规则
 - 3.4 放款规则
 - 3.4.1 一般放款规则
 - 3.4.2 特殊放款规则
 - 3.5 评价规则
 - 3.5.1 评价积分规则
 - 3.5.2 评价修改和评价申诉
 - 3.6 售后规则
 - 3.6.1 限时达
 - 3.6.2 商品保障服务
 - 3.6.3 卖家服务等级
- ### 第4章 速卖通选品 P81
- 4.1 站内选品
 - 4.1.1 行业选品

- 4.1.2 类目选品
- 4.1.3 产品选品
- 4.1.4 直通车选品
- 4.1.5 国家站选品
- 4.1.6 潮流趋势选品
- 4.2 站外选品
 - 4.2.1 类似网站推荐
 - 4.2.2 参考小语种网站选款
- 第5章 跨境物流 P102
 - 5.1 邮政物流介绍
 - 5.1.1 EMS
 - 5.1.2 ePacket介绍
 - 5.1.3 中国邮政大、小包
 - 5.1.4 其他国家或地区的邮政小包介绍
 - 5.2 商业快递介绍
 - 5.2.1 TNT介绍
 - 5.2.2 UPS介绍
 - 5.2.3 FedEx介绍
 - 5.2.4 DHL介绍
 - 5.2.5 Toll介绍
 - 5.2.6 SF Express介绍
 - 5.3 专线物流介绍
 - 5.3.1 Special Line-YW介绍
 - 5.3.2 Russian Air介绍
 - 5.3.3 Aramex介绍
 - 5.3.4 芬兰邮政介绍
 - 5.3.5 中俄快递-SPSR
 - 5.4 其他物流方式介绍
 - 5.5 物流模板设置
 - 5.5.1 认识新手运费模板
 - 5.5.2 新建运费模板
 - 5.6 速卖通线上发货
 - 5.6.1 什么是速卖通线上发货
 - 5.6.2 线上发货的优势
 - 5.6.3 线上发货的操作流程
 - 5.7 海外仓集货物流
 - 5.7.1 海外仓产品运费模板的设置
 - 5.7.2 海外仓产品运费模板的选用
 - 5.7.3 海外仓产品前台展示
 - 5.7.4 关于海外仓商品涉及的增值税
 - 5.8 国际物流网规认识
- 第6章 市场营销 P155
 - 6.1 速卖通营销
 - 6.1.1 店铺自主营销
 - 6.1.2 联盟营销
 - 6.1.3 店铺首页营销
 - 6.1.4 橱窗营销
 - 6.1.5 淘代销
 - 6.1.6 关联营销

- 6.1.7 平台活动
- 6.2 速卖通直通车
 - 6.2.1 什么是速卖通直通车
 - 6.2.2 直通车基础概况
 - 6.2.3 利用直通车获取流量
 - 6.2.4 提高直通车转化率
 - 6.2.5 直通车推广策略
- 6.3 速卖通大促
 - 6.3.1 大促的意义
 - 6.3.2 大促中的卖家
 - 6.3.3 大促王牌活动
 - 6.3.4 卖家的大促计划
 - 6.3.5 大促的未来
- 6.4 SNS营销
 - 6.4.1 海外社交网站的基本介绍和使用策略
 - 6.4.2 SNS营销策划
- 第7章 数据分析 P259
 - 7.1 数据分析导论
 - 7.1.1 目标和定位
 - 7.1.2 数据分析要做什么
 - 7.2 行业数据分析
 - 7.2.1 行业情报
 - 7.2.2 选品专家
 - 7.2.3 关键词分析
 - 7.3 店铺经营分析
 - 7.3.1 全球市场实时风暴
 - 7.3.2 店铺概况分析
 - 7.3.3 店铺流量来源分析
 - 7.3.4 装修效果分析
 - 7.3.5 自有商品分析
- 第8章 视觉美工 P285
 - 8.1 视觉营销的重要性
 - 8.1.1 从平台的角度去看视觉的重要性
 - 8.1.2 从数据方面去看视觉的重要性
 - 8.2 视觉规范化的实施和应用
 - 8.2.1 视觉规范化的重要性
 - 8.2.2 视觉规范化——图片尺寸
 - 8.2.3 视觉规范化——图片品质
 - 8.2.4 视觉规范化——图片命名
 - 8.2.5 视觉规范化——其他
 - 8.3 文案策划
 - 8.3.1 店招文案
 - 8.3.2 海报文案
 - 8.3.3 详情文案
 - 8.4 点爆广告图
 - 8.4.1 主图设计
 - 8.4.2 海报的设计
 - 8.5 速卖通旺铺装修基础操作
 - 8.5.1 店招板块

8.5.2 图片轮播板块

8.5.3 商品推荐板块

8.5.4 自定义内容区

8.6 速卖通旺铺装修进阶篇

8.6.1 功能店招

8.6.2 全屏海报

8.6.3 广告墙

8.6.4 分类导航

8.6.5 自定义模块

8.6.6 产品信息模块

8.7 页面上线五步法

8.7.1 操作切片工具

8.7.2 上传图片

8.7.3 调整代码

8.7.4 发布网页代码

8.7.5 测试优化

第9章 客户服务 P326

9.1 电子商务中的沟通技巧

9.1.1 电子商务与传统贸易在沟通上的相同点

9.1.2 电子商务与传统贸易在沟通上的不同点

9.2 跨境电商询盘技巧

9.3 海外客户的速卖通初体验

9.3.1 速卖通的销售对象

9.3.2 客户操作平台和卖家有何不同

9.3.3 解决买家可能遇到的问题

9.4 信用评价

9.4.1 速卖通信用评价的规则

9.4.2 可能导致中、差评的因素

9.4.3 完善服务，留下美好的初印象

9.4.4 如何解决差评

9.5 用智慧拥抱纠纷

9.5.1 速卖通纠纷规则

9.5.2 纠纷对卖家有什么影响

9.5.3 如何解决纠纷

9.5.4 卖家服务等级——ODR

第10章 收款和跨境支付 P363

10.1 收款账户设置

10.1.1 收款账户的类型

10.1.2 创建、绑定和修改支付宝收款账户的流程

10.1.3 注册和激活支付宝

10.1.4 查询银行的SWIFT Code

10.1.5 支付宝账户认证流程

10.1.6 创建美元收款账户

10.1.7 美元收款账户相关问题

10.2 速卖通收费标准

10.3 卖家提现

10.4 国际支付宝简介

10.4.1 如何申请国际支付宝账户

10.4.2 国际支付宝常见问题

10.4.3 国际支付宝卖家保护指南

10.5 买家支付方式介绍

第11章 移动业务 P380

11.1 认识无线

11.1.1 为什么要运营无线端

11.1.2 无线端买家特征

11.1.3 从买家角度体验无线端

11.1.4 以Android App为例了解每个部分的内容和功能

11.2 无线端营销工具

11.2.1 手机专享价

11.2.2 手机专享价的设置

11.2.3 手机专享价的展现

11.2.4 二维码

11.3 卖家如何运营无线端

11.3.1 无线流量获取技巧

11.3.2 无线转化率的提升技巧

第12章 Amazon平台介绍 P406

12.1 平台注册

12.1.1 注册方法

12.1.2 注册需要准备的资料

12.2 Amazon平台的运营特点

12.2.1 Listing

12.2.2 Buy Box

12.3 平台操作

12.3.1 后台介绍

12.3.2 Selling Rating

12.3.3 Pending Order

12.3.4 刊登产品

12.4 FBA

12.4.1 什么是FBA

12.4.2 FBA优缺点

12.4.3 FBA费用

12.4.4 FBA操作

12.5 Amazon A-to-Z 条款

12.5.1 A-to-Z条款内容

12.5.2 卖家如何应对A-to-Z条款

第13章 eBay平台介绍 P427

13.1 eBay销售方式介绍

13.1.1 拍卖

13.1.2 一口价

13.2 注册并刊登产品

13.2.1 开通eBay账户

13.2.2 刊登产品

13.2.3 订单管理

13.3 了解eBay政策

13.3.1 卖家服务评分

13.3.2 不良交易率

13.3.3 其他需要注意的规则

第14章 Wish平台介绍 P438

14.1 Wish平台的销售原理

14.1.1 Wish平台的特点

14.1.2 商品推送原理

14.1.3 Wish平台的主要销售类目

14.2 Wish平台基本操作

14.2.1 创建店铺

14.2.2 产品上架注意点

14.2.3 发货和售后运营指标

14.2.4 Wish的费用计算

14.3 售后服务

14.3.1 退款退货

14.3.2 反馈系统

第15章 跨境电商多平台管理 P442

15.1 多平台管理的概念

15.1.1 多平台管理的必然趋势

15.1.2 多平台管理的范畴

15.1.3 多平台管理的必要性

15.1.4 多平台管理的核心问题

15.2 跨境电商多平台管理ERP实例

15.2.1 系统/基础信息管理

15.2.2 销售管理

15.2.3 商品管理

15.2.4 采购管理

15.2.5 库存管理

15.2.6 售后管理

15.2.7 消息管理

P451

《跨境电商多平台运营》

精彩短评

- 1、写报告时翻了最后几章当作普及，还算有用。
- 2、主流平台都讲到了，但是太宽泛

《跨境电商多平台运营》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com