

# 《大学的发展的逻辑：管理学视野》

## 图书基本信息

书名：《大学的发展的逻辑：管理学视野》

13位ISBN编号：9787567008831

出版时间：2015-7

作者：王连森

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《大学的发展的逻辑：管理学视野》

## 内容概要

本书着眼“大学发展”这一世界性高等教育主题，主要运用管理学理论和方法，从“竞争及战略”、“声誉与名牌”、“治理与领导”、“规划及运行”、“文化与教育”等几个重要方面，基于\*国的实践，深入而细致地探究了如何办好大学的“逻辑”问题，并对今后研究作了详细周密的勾画。

# 《大学的发展的逻辑：管理学视野》

## 作者简介

王连森，1972年出生，山东胶南人。山东大学高等教育研究中心改革发展研究室主任、副教授、硕士生导师，\*国高等教育学会高等教育学专业委员会理事。1995年于山东工业大学获工学学士学位，2003年、2007年于山东大学获管理学硕士、博士学位，2008年至2012年在厦门大学教育研究院从事教育经济与管理领域的博士后研究，2013年至2014年在美国北德克萨斯大学从事大学发展研究。主持\*国博士后科学基金项目、教育部人文社会科学研究项目等课题六项，发表论文六十余篇，另著有《大学发展的经济分析》。

## 书籍目录

### 第Ⅰ章 竞争及战略

#### 第Ⅰ节 大学竞争及战略管理

#### 第二节 大学竞争的特色战略

#### 第三节 大学核心竞争力要素

#### 第四节 大学竞争优势的层次

### 第二章 声誉与品牌

#### 第Ⅰ节 声誉管理：一个崭新课题

#### 第二节 大学声誉的形成及其管理

#### 第三节 排名、声誉及大学的反应

#### 第四节 名牌大学层级模型及实例

### 第三章 治理与领导

#### 第Ⅰ节 利益相关者视角下的大学发展

#### 第二节 资源观的大学发展及其实现

#### 第三节 学院办学绩效评比多元路径

#### 第四节 大学校长的角色定位及实现

### 第四章 规划及运行

#### 第Ⅰ节 科学规划的意义、特征及形成

#### 第二节 一流大学及其形成要素

#### 第三节 科研管理的目标、内容与原则

#### 第四节 大学校庆的主旨、主体与主题

### 第五章 文化与教育

#### 第Ⅰ节 探究大学精神文化的内涵与外延

#### 第二节 营建有利于创新素质生成的文化

#### 第三节 拓展创业教育内容、形式和条件

#### 第四节 发挥导师在研究生培养中的作用

### 第六章 研究之构想

#### 第Ⅰ节 大学办学资源及其管理的产权经济学分析

#### 第二节 面向可持续发展目标的民办高校治理研究

#### 第三节 联系和面向发展：大学制度研究的新路向

#### 第四节 历史·逻辑·实践：未来研究的连贯路线

### 参考文献

跋

# 《大学的发展的逻辑：管理学视野》

## 精彩短评

1、人家发的论文都可以出书了呢。。。

# 《大学的发展的逻辑：管理学视野》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)