

《牛奶可乐经济学》

图书基本信息

书名：《牛奶可乐经济学》

13位ISBN编号：9787550292507

出版时间：2017-1

作者：【美】罗伯特·弗兰克

页数：230

译者：闫佳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《牛奶可乐经济学》

内容概要

《牛奶可乐经济学》

作者简介

《牛奶可乐经济学》

书籍目录

推荐序 经济学解释生活

著名经济学家 梁小民

前言 最妙趣横生的经济学课堂

引言 解开人类日常行为之谜

第1章 产品设计中的经济学/

为什么牛奶装在方盒子里卖，可乐却装在圆瓶子里卖？

第2章 供求关系实践/

为什么很多酒吧喝水要钱，却又提供免费花生米？

第3章 职场的奥秘/

为什么女模特比男模特收入高？

第4章 折扣中的经济学/

为什么很多餐厅都为饮料提供免费续杯？

第5章 军备竞赛与公地悲剧/

为什么许多超市24小时营业？

第6章 所有权之谜/

为什么鲸鱼濒临灭绝，鸡却没有繁衍之忧？

第7章 市场信号揭密/

为什么几乎全新的二手车比真正的新车便宜得多？

第8章 现实中的博物经济学/

为什么DVD格式各地区不同，而CD格式却到处都一样？

第9章 当心理学碰上经济学/

为什么在单行道上，谦让有时反而会导致效率降低？

第10章 非正式的人际关系市场/

为什么通常外表富有吸引力的人也更为聪明？

第11章

起源二题/

作者后记

《牛奶可乐经济学》

精彩短评

- 1、也许是我对经济学了解太少，或者对生活关心的太少，这本书打开了我的视野，开始尝试从成本和效益的角度来思考问题。值得一提的是，机会成本这个东西，真的是选择恐惧症的救星。
- 2、挺有趣。

《牛奶可乐经济学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com