

《麦肯锡说，未来20年大机遇》

图书基本信息

书名：《麦肯锡说，未来20年大机遇》

13位ISBN编号：9787218106218

出版时间：2016-4-1

作者：[美] 理查德·多布斯,[美] 詹姆斯·马尼卡,[美] 华强森

页数：272页

译者：谭浩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《麦肯锡说，未来20年大机遇》

内容概要

诠释价值万亿的商业生活新事实

顺势重构既有的造富大趋势

“一带一路”、亚投行、丝路基金等重磅战略无一例外地指向中国西边，全球经济重心真的会重返中亚？经济超体美国甘心被边缘化？

特斯拉汽车还没上市，消费者就争先缴纳了1.6亿美元购车款，并作为运营资本，这是空手套白狼，还是颠覆性的融资方法？

互联网普及率只有16%的非洲，却可以让近50%的居民随时随地上网。互联网和移动互联网究竟是一对相生相伴的兄弟，还是一对相生相克的冤家？

我们正身处一个无规则可循的大颠覆时代，未来20年更是如此。商业模式即刻被颠覆，新兴市场凭空出现，新竞争者突然爆发，大企业的宽广护城河如此不堪一击……这不仅是我们的感觉，更是在警醒我们——捕捉趋势与快速决策将成为组织或个人再造卓越的首要能力。

麦肯锡研究院实地调研美国、中国、德国、巴西、南非等100多个国家，用大量实例、数据与图表智慧地诠释了经济重心向新兴市场转移、阿里巴巴打造“双十一”网购节、水力压裂技术打破石油美元格局、Uber遭遇出租车司机抑制等代表性事件必将重构全球新商业秩序。三位作者用讲故事的笔法阐述了智能机器人、先进储能、基因精准医疗等12项价值超过万亿美元的破坏性技术，并预测这些领域的商界精英已经踏上通向《福布斯》富豪榜的捷径。

更重要的是，他们阐明了决策者与执行者如何重置他们的运营假设和管理直觉，利用新兴市场、人口、技术变革和全球联系四种颠覆性力量，顺势而为，抓住事业、财富与人生大机遇。

《麦肯锡说，未来20年大机遇》

作者简介

理查德·多布斯 (Richard Dobbs)

麦肯锡咨询公司董事

麦肯锡全球研究院董事

2004 ~ 2009年，理查德负责麦肯锡咨询公司的金融业务的研究与开发工作。他服务过的客户遍布全球诸多行业，从高科技到金融服务，再到石油、公用事业与公共部门。

理查德撰写过大量文章，探讨企业在经济下行环境中如何把金融危机转化为战略转机。他的作品常见于《公司理财》《麦肯锡季刊》《麦肯锡金融报告》等权威商业与学术期刊。

他是畅销书《价值》(Value)的合著者之一。

詹姆斯·马尼卡 (James Manyika)

奥巴马总统全球发展委员会委员

布鲁金斯学会 (美国著名智库) 研究员

麦肯锡咨询公司资深合伙人

他是麦肯锡全球高科技、媒体与电信业务的领导人之一。在过去18年里，他与众多全球领先的软件、系统、网络、媒体与咨询公司就策略、创新等领域进行合作。

詹姆斯还是美国外交关系委员会成员之一。

华强森 (Jonathan Woetzel)

麦肯锡全球研究院董事

非盈利智库“城市中国计划”联合总裁

自1985年以来，华强森就开始长期在中国上海工作，他对麦肯锡中国业务的创建与扩大起到了重要作用。他与许多中国公司就发展策略、组织管理以及全球扩张等方面展开合作。

华强森还与中国城市与国家管理当局就能源、可持续性与经济发展展开合作。在国际或中国的众多权威出版物上，经常可以看到他的研究成果或文章。他还著有《资本中国》《运营中国》等与中国紧密相关的有影响力的畅销图书。

《麦肯锡说，未来20年大机遇》

书籍目录

- 前言 直觉重置：棋盘的另一半 10
- 破坏性力量：上帝创造的四个坏孩子 12
- 直觉重置：阵痛中的再思考 14
- 第1章 超越上海：折返的经济钟摆 18
 - 经济重心重回中亚？ 19
 - 城市的世纪：让贫困农民变身高产工人 20
 - 强大的增长引擎：城市的“甜蜜和美好” 22
 - 大脑里的新经济“滤镜” 23
- 第2章 Uber打车软件：科技加速变革的冰山一角 29
 - 创新，经济体的“神经系统” 30
 - 破坏性技术的四大突破 31
 - 数据雪崩VS海量信息 35
 - 陡峭的技术采纳曲线：微信2年狂徕3亿用户 36
 - “早起的鸟儿”有赌局 37
 - 技术的破坏性：与“新常态”保持同步 38
- 第3章 老龄化的挑战：人均寿命超过100岁的世界是什么样？ 44
 - “鬼城”与都市之争：人口之殇 46
 - 从“世界工厂”到“世界养老院” 47
 - 银发越来越多，劳动力越来越少 48
 - 退休年龄延迟到70岁？ 50
 - 老龄化：遗留成本 or 稀缺资源？ 51
- 第4章 贸易、金融、人口和大数据：势不可挡的全球流通性 57
 - 暴增的“南南”贸易 58
 - 金融：无需把电子货币装上货轮 60
 - 人口：国际移民暴增 61
 - 数据与通讯：寻找流量里的万亿商机 62
 - 连通性：撼动全球竞争根基 63
 - 顺应互联的世界：从“价值链”到“价值网” 65
- 第5章 下一个30亿：即将买下全世界的新消费者 70
 - 逆转的消费者“东南飞”现象 71
 - 临界点：趋向高端的消费狂潮 72
 - 科技：知名公司被消费者欺骗？ 73
 - 到新兴市场去 74
- 第6章 反转的资源超级周期：粮食与矿石的“战争与和平” 82
 - “资源超级周期”的尽头 84
 - 需求：到火星开采资源 85
 - 供给：政治阴霾下的畸形弹性 87
 - 互连性：全球是一个市场 87
 - 环境：不可忽略的隐性成本 88
 - 高昂的生产，棘手的回收 89
- 第7章 嗜血的狼性：对廉价资本说再见？ 96
 - 资本价格误闯不确定通道 97
 - “储蓄罐”资金日益减损 99
 - 低利率，高债务，新均衡？ 101
 - 企业不再断粮的5种策略 102
- 第8章 如果你的助理是机器人：错位的劳动力市场 106
 - 或许，老板只想招聘机器人 108

《麦肯锡说，未来20年大机遇》

技术改变工作性质	109
中国的劳动人员锐减50%？	111
人员与技能的超级大错位	113
第9章 小鱼吃鲨鱼：遁形的新竞争者	119
被彻底颠覆的竞争规则	120
层出不穷的新兴市场竞争对手	122
小鱼和鲨鱼，价值蚕食与分享？	123
如果给汽车安装黑匣子.....	124
自我颠覆，新竞争文化的秘诀	125
第10章 不可或缺和政府：“看得见的手”与“看不见的手”	129
变革：决策人的串场路演	130
未来治理启示录	135
赢家通吃：新商业机会的共性	140
结 语 世界，只是几页幻灯片	143
致 谢	148
注 释	153
参考书目与延伸阅读	153

《麦肯锡说，未来20年大机遇》

精彩短评

- 1、收获很大，找到了很多自己可以完善的点，值得推荐！
- 2、big picture book... lots of data and statistics, highly recommended
- 3、读后你会发现，这并不是是一本所谓的能够给你列出清单，你照着一二三四五六做，就可以成功改变人生的书籍。它给你的是全球视野，全球经济面临着历史、科技、经济、政治和社会等一系列拐点，通过它我们看到了更广阔的世界，也发现了更多的问题。正如作者团所说的，这是一个机会遍地但又令人深感不安的时代。
- 4、还是收集了很多case待自己去do some research. 然而对于一本书来说，我并没有看到很多insights，仅是facts的堆积，看得人眼花缭乱。很像一本刊登了多篇社会观察文章的杂志，只是告诉了你正在发生些什么
- 5、人口结构变化听得最多的可能是人口老龄化。可是，当我们在说老龄化的时候，我们到底在说什么？
- 6、预计中国印度及全球发展中国家城市化仍然轰轰烈烈的会持续下去20年，人口老龄化延伸出的政治、经济、社会问题正逐渐朝我们走来。全球贸易、资本、人口流动加速化，科技飞速发展，世界连通性越来越强。赢家通吃，但是被颠覆的速度也越来越快。政府、企业高层都需要持续关注世界的变化，以尽快做出应对，否则可能会被这个飞速发展的世界无情淘汰。未来的世界需要积极学习，接受新生事物，保持敏感，竞争会更加激烈。除了以上对当下世界情况的描述，加上一些简单的推测，实际上本书内容没有太多独特或深刻见解。对于公司，核心内容仍然是降本提效。通过最新的科技如机器人去代替人工，将事务性和简单的重复作业的工作交给机器人。解放更高水平的专业人才，将他们手中简单工作转交给低层人才，对工作内容重新分析再分配等等。总之，本书深度不够。
- 7、像是一份报告。
- 8、simple facts based general opinions
- 9、世界各地无时无刻在发生着变化，颠覆性力量的出现迫使我们必须重置直觉。因为，事物的基本面已迥然不同。
- 10、很喜欢这本书。从政治、经济谈论到技术、社会，不乏对社会发展的深刻洞见。未来已来。
- 11、可以给人一些启发
- 12、在这个世界，没有银弹。

1、《麦肯锡说，未来20年大机遇》是全球知名权威机构麦肯锡全球研究院（MGI）的研究员们，通过实地调研、基于实例和数据，对全球未来发展趋势作出的分析和预测。他们认为接下来可能改变世界的四种力量是：崛起的新兴世界、技术加速变革、人口结构变化和全球互联。这四种力量，我们或多或少的都有一些感知和体验。出于个人原因，当下对人口结构变化这种力量比较感兴趣。所以，本文主要跟随作者探讨这方面的信息。人口结构变化听得最多的可能是人口老龄化。可是，当我们在说老龄化的时候，我们到底在说什么？1.我们在说人口下降。“婴儿潮”一代人正在变老，同时生育率在急剧下降。一般而言，生育率与国家富裕程度成反比。德国的生育率是1.4（2014年），索马里等非洲国家则是6以上。欧盟委员会认为德国人口在2060年将减少19%。所幸，德国可以通过从俄罗斯、土耳其、非洲及其他国家吸纳移民的方式弥补部分人才缺口。而那些不具备新移民所必需的经济实力和文化遗产的低生育率欧洲国家，由于人才的大量流失，可能逐渐变成“鬼城”。而未来50年，年均人口增长率将从1964-2012年的1.43%降至0.25%。2.我们在说人口剩余带来的巨大红利的逐渐消失。全世界在变老。预计到2050年，发达经济体的老年人的人口将达到儿童的两倍。2015-2030年，全球劳动人口的增长率仅相当于2001-2015年的50%，而大部分增长都是由美国、英国和加拿大等少数几个国家贡献。3.我们在说退休期延长。由于适龄劳动人口减少，享受退休福利的人口不断增多等不合理的人口结构将增加预算赤字，给全球养老金带来压力，使全世界的储蓄面临挑战，政府提高退休年龄的压力日益增大。英国特纳养老金改革委员会认为退休年龄应延迟到70岁。那么，将老龄化的员工视为遗留成本，还是将他们作为稀缺资源，就是一个仁者见仁智者见智的问题了。4.我们在说针对老龄人口的营销和服务。随着老年人消费群体的不断扩大，全球各地的公司、非盈利机构和公共部门，都越来越关注“为老年人服务”这个话题，都在努力开发服务于老年人的新产品和新服务。除了定制化营销、产品和服务之外，企业和各类组织同时也在不断创新和构思新产品。老龄化意味着巨大的挑战，但诚如书中所说：“所有领导者都必须学会抵制一种诱惑，即过于关注未来的风险而不是机遇。”让我们保持乐观态度前行，在挑战中发现新的机遇，完成新的突破。

2、来说这本书相对而言不是一时半会能读懂的，已经翻了好几遍依然读的不是很通透。书中就其中UBER打车软件，人口老龄化，贸易、金融人口的大数据的相关资料和数据说明作为一个公司的决策者和执行者应当根据这些关键性的因素而做出市场的相对运营。不过由于目前从事母婴行业，对书中第三章“老龄化的挑战”就多看了几眼现在就书中第三章谈下自己的感想。随着中共二胎政策：2016年二胎全面开放无再经批准等消息的传播，现在人人都几乎知道二胎的开放，母婴行业将在16年底至18年迎来生育的高潮。二胎开放的背景我们不得而知，但是正如书中所讲在“二战”过后的数年里，全世界似乎眨眼睛间变得年轻了。几乎所有国家的富人和穷人数量都在增长。但是世界也在变老，长期预测的人口老龄化正变成现实，人们的寿命延长了，但生育率却降低了。全球的经验告诉我们，各国的人口出生率都会随着富裕程度的提高而呈下降趋势。从“世界工厂”到“世界养老院”的转变，劳动力的越来越少的趋势变化，导致退休年龄的推迟性。面向消费者的公司也在根据消费者的年龄段和其他重要特征细分核心市场。已经越来越关注“为老年人服务”。总而言之书中大体可总结为：我们认为，受到四中颠覆性力量影响，今天的世界大体上处于一个剧烈的转型期。一：第一种颠覆性力量是经济活动推动力开始向中国等新兴市场及其城市转移。二：第二种颠覆性力量是技术的范围、规模和经济影响力的加速。三：第三个改变世界的颠覆性力量是人口。四：第四个颠覆性力量是世界在贸易、资本、人口以及大数据等方面的互联程度，即我们所谓的“流动”。

3、独自猜想，选择《麦肯锡说，未来20年大机遇》一书的读者，最直接的诉求，应该就是想知道未来20年我们的机遇会在哪里。至少，它应该会给我们一些方向，总比不看它知道的多些吧。万一，就是因为多知道的这一点，影响了自己的职业规划，从而改变了生活状态呢，不去看谁知道呢。正是抱着如此“急功近利”的心态，一边阅读，一边寻求答案。作者团（理查德·多布斯、詹姆斯·马尼卡、华强森）认为，由于受到了四个改变世界的颠覆性力量的影响，导致今天的世界大体处于一个剧烈的转型期，它们正在瓦解、粉碎和颠覆一切趋势。这四种颠覆性的力量分别是：经济活动和推动力开始向中国等新兴市场及其城市转移；技术的范围、规模和经济影响力的加速；人口；世界在贸易、资本、人口以及大数据等方面的互联程度，即我们所谓的“流动”。由此，他们有了很多预计，比如：2020年，由阿里巴巴主导，以“光棍节”买家为消费主体的中国电子零售市场的规模可能会达到美国、日本、英国、德国和法国目前的市场规模总和；2020年，按照目前的发展趋势，企业将面临8500

《麦肯锡说，未来20年大机遇》

万拥有大学学历或职业培训经历的人才短缺。与此同时，9500万低技能工人将面临失业；2025年，中国将超越美国和欧洲，成为更多大型企业的总部所在地；天津在2025年的GDP将增长到6250亿美元，约等于瑞典全国的GDP总和；实际上，2025年，计算机将取代1.4亿知识型员工的工作岗位，机器人还将取代另外7500万人的工作。但工程、软件开发和医疗保健等技术岗位的需求依然很高。看到这些预计时，想必多数人和我一样，会好奇如此准确的数字，到底是基于怎样的调查与研究呢。在书中是可以找到答案的，作者团强调了这本书的内容建立在麦肯锡全球研究院对于趋势的理解之上，思想源自四个方面：一是麦肯锡对全球公司和组织进行的研究；二是他们与企业、政府和非政府组织的领导者，就这个世界固有的挑战与机遇展开的有意义的对话；三是MGI在过去25年里开展的深刻的有针对性的定量研究；四是广泛而多样化的个人经历（我可以理解为，就是这么专业的任性么？）。反正麦肯锡是有根据的，管我们碍于个人认知水平有限是不是能理解呢，顺着思路往下看就好了。可，在看了那么多的预计后，我们迫不及待地想问，究竟我们可以向哪些方向努力，做些什么呢？能不能接地气一些，直接一些，让我们可以更容易理解一些呢？别说，还真是可以的。我在其中，就找到了一些相对细化，有指导性、方向性，勉强可称作“具体化”的内容。比如：技术与智能应用是大公司和创业公司与各城市政府展开合作的一个新领域；2025年，地面车辆和航空器的无人驾驶革命即将来临，特别是在监管机制也能同步改革的情况下；增材制造技术（3D打印领域的专业术语），将成为另一股制造业的颠覆力量，未来它不仅仅只在简单消费品和原型设计方面有发展，在医疗、牙科产品、航空零部件、涡轮机、人体器官等多方面会有更多的期待与运用；由于老年人消费者越来越习惯使用笔记本电脑和智能手机等产品，企业管理者应将这类行业作为未来的主要增长动力；到2030年，生活在新兴市场，年收入超2万美元的人群将达到6亿人左右，约占全球人口的60%。他们将成为电子产品和汽车等商品的主力消费人群。在下一个10年里，中国、印度、巴西、墨西哥、俄罗斯、土耳其和印度尼西亚等7个新兴市场将会贡献全球一半的GDP增长；为了实现预期的经济增长，他们预计到2030年，全球在公路、建筑、铁路、电信、港口和水务方面的投资需达到57万亿到67万亿美元；今天最具价值的工人从事的是经济学家称作“交互性工作”的商业活动——沟通想法，商品和服务交换所需要的搜索、协调和监控工作。专业化、全球化和科技正在让交互性工作成为发达经济成功的关键因素。读后你会发现，这不是一本所谓的能够给你列出清单，你照着一二三四五六做，就可以成功改变人生的书籍。它给你的是全球视野，全球经济面临着历史、科技、经济、政治和社会等一系列拐点，通过它我们看到了更广阔的世界，也发现了更多的问题。正如作者团所说的，这是一个机会遍地但又令人深感不安的时代。（注：P4，12行，在“越来越不稳定”后面多了一个句号。）PS：书评均为原创，未经本人授权，禁止转载！

《麦肯锡说，未来20年大机遇》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com