

《总裁私董》

图书基本信息

书名：《总裁私董》

13位ISBN编号：9787111545621

出版时间：2016-8

作者：兰刚

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《总裁私董》

内容概要

做企业如登山，一个人登，不是不可以，但心乱险多不说，还少了太多攀登的乐趣。再牛的车手参加卡塔尔拉力赛，也要找个信得过、靠得住的副驾驶坐在旁边，拐弯处提个醒，迷茫时指条路，有感时聊聊天。于是，这一路心里踏实了，斗志昂扬了，理想丰满了。

总裁私董，就是这样一位信得过、靠得住的副驾驶！

独自苦闷时，他给你做私人辅导，解开心头的纠结；孤军奋战时，他帮你主持内部私董会，凝聚团队的能量；创新无路时，他带你走进外部私董会，打开思维的空间。他是云、是风，也是雨；他挑战你，关怀你，指导你。一切只为，助你提升事业成就和生命品质！

继《解码私董会》与《内部私董会》大热之后，私董兰再次重磅出击，以这部《总裁私董》完成全球私董会行业的首套三部曲，打下私董会行业持续发展的三根支柱，帮助更多中国企业家受益私董之道，释放生命能量！

道生一，一生二，二生三，三生万物。私董三部曲之三，掀开万物生长新世界，岂容错过！

《总裁私董》

作者简介

兰刚
私董功场创始人，中国私董传播第一人。致力于以外部私董会帮助企业提升事业成就和生命品质，也积极通过内部私董会帮助企业高管团队发展协作领导力，突破组织绩效。还创设私董研习营培训全国各地的专业私董，不懈推动私董会事业在中国的发展。

此前，兰刚担任全球最大的私董会机构伟事达（Vistage）在中国的创始CEO。伟事达已有50多年悠久历史，在全球16个国家拥有16 000多名CEO成员，帮助他们以独特的私人董事会模式发展领导力。兰刚成功地将这一模式引入中国，并建立起一个跨国企业和本地优秀企业家共同组成的国际化CEO社区。

兰刚精通中英文，演讲和写作能力尤其出色，多次应邀在各大媒体和商业论坛发表演讲，或接受采访和撰写专栏文章，现为《商业评论》和《人力资本管理》杂志的专栏作家。前著《解码私董会》和《内部私董会》是全球私董会行业的首批专著，出版以来备受好评，与此次出版的《总裁私董》共同构成私董会行业的顶层架构三部曲，堪称私董会行业的总设计师。

书籍目录

前言

第1章 总裁私董001

愿每位企业家都有相伴成长的总裁私董002

总裁私董的三维动力004

私董七步在私人辅导中的应用013

私董六脉在私人辅导中的应用029

私人辅导与内外私董会的组合设计035

要点概述038

第2章 私董五型046

经典型私董会048

开放型私董会053

创业型私董会060

主题型私董会068

VR型私董会073

私董会的中枢系统：三位五型六脉七步076

要点概述084

第3章 从领导力到生命力094

领导不重要了，领导力呢095

告别领导力，绽放生命力097

生命力修炼之内观力099

生命力修炼之社群力111

生命力修炼之创新力128

生命力修炼之进化力146

要点概述163

第4章 知识创造的革命181

知识消费者的崛起182

我为何爱写商业随笔186

知识生产的原创时代191

自由人的黄金时代195

跨界与重混200

创造知识的组织204

要点概述209

附录 我的私董之路218

后记235

兰刚先生介绍238

《总裁私董》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com