

《藝術打造的財富傳奇》

图书基本信息

书名：《藝術打造的財富傳奇》

13位ISBN编号：9789866408649

10位ISBN编号：9866408647

出版社：原點出版社

作者：唐．湯普森

译者：譚平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《藝術打造的財富傳奇》

內容概要

第一本帶你真正看穿「藝術市場」的遊戲規則 明星藝術家、名牌畫商、超級藏家、藝評家、拍賣人，同台現身說法 高潮迭起的金錢遊戲，如電影情節的收藏傳奇，沒看這本，藝術投資別輕易進場 從蘇富比到佳士得，直擊國際拍賣現場，破解操盘手法與市場運作之道 特別彩頁_赫斯特、杰夫·昆斯、沙奇、高古軒...，藝術界名牌一次認識 前25大藝術家、藏家及最高拍賣紀錄一覽 《時代雜誌》強力推薦：給一生從不曾讀過任何藝術書的讀者

這一本，帶你看穿藝術市場的遊戲規則 佳士得·蘇富比·明星藝術家·名牌畫商·超級藏家·藝評人·藝術博覽會同台現身說法

從安迪·沃荷、村上隆到赫斯特，

art = Money, How they made it?

你一定想像不到，賣一幅珍貴的莫加畫作與一杯冰鎮露啤，背後的行銷課題有多類似。 艾佛瑞德

·陶布曼 (A. Alfred Taubman)，前蘇富比控股股東

為什麼藝術品的價格動輒百萬美元天價，一顆鑲鑽的骷髏頭，收藏家個個趨之若鶩？村上隆的大公仔如何創下一億日幣的天價？為何超級精明的紐約投資銀行家願意花1200萬美元買一只腐爛中的鯊魚屍體？是什麼樣的魔法讓帕洛克的滴畫《一九四八年，第五號》賣出1.4億美元的天價？為何一件拴了銀鏈子、扔在牆角、取名《沒有人離開過》的皮夾克，能在2007年蘇富比拍賣會上拍出69萬美元的佳績？所有這些你曾在新聞上聽聞，令人匪夷所思的头条話題，都可從本書中得知箇中秘辛。

除此之外，更可透過本書登堂入室，來到名流仕紳進出的佳士得和蘇富比拍賣會現場，直擊神秘的國際夜拍會，破解操盘手法及市場運作之道。藝術市場是否已達高點？當代藝術到底值不值得投資？

美國最有影響力的另翼刊物《村聲週報》評論家Jerry Saltz曾斷言85%的當代藝術品都是垃圾，但為什麼光2006年就有131位當代藝術家的作品在拍賣會上屢創新紀錄呢？而未來又有哪些藝術家會有出人意料的驚奇表現？中國藝術市場的發展又將如何令人期待？從藝術家、畫商、交易員、收藏家到拍賣會，看門道，培養好眼光，學會藝術投資之道。

本書以引人入勝的文字，首度帶領讀者一窺現代藝術世界種種光怪陸離的瘋狂經濟現象，並揭發自安迪·沃荷以來，赫斯特 (Damien Hirst)、昆斯 (Jeff Koons) 及艾敏 (Tracey Emin) 等當代藝術家創下銷售天價的行銷策略。作者唐·湯普森走訪拍賣公司、畫商及收藏家，掀開藝術市場背後的心理面紗，顯示物欲及擁名畫自重的渴望如何導致買家脫軌演出。文中更引證品牌在藝術界中所扮演的決定性角色，在許多方面與時尚精品界有異曲同工之妙。作者以迷人、慧黠的文筆與思路深入探討當今的文化現象。在當代藝術界，你若不是名牌，就什麼都不是。

【藝術品成交紀錄一覽】

繪畫作品最高拍賣紀錄《拿煙斗的男孩》(Garçon a la pipe, 1905)，畢卡索 (Pablo Picasso)，1.04億美元，紐約蘇富比，2004

《朵拉與貓》(Dora Maar au chat, 1941)，畢卡索，9520萬美元，紐約蘇富比，2006

《嘉舍醫師的畫像》(Portrait of Dr Gachet, 1890)，梵谷 (Vincent van Gogh)，8250萬美元，紐約佳士得，1990 (1997年8月透過蘇富比私下安排以9000萬美元轉售成交)

《艾蒂兒·布洛赫 鮑爾畫像二號》(Portrait of Adele Bloch-Bauer II, 1907)，克林姆 (Gustav Klimt)，8790萬美元，紐約佳士得，2006

戰後藝術品最高拍賣紀錄《白色中心 (艷紅上的黃、粉紅與淡紫)》(White Center, 1950)，羅斯科 (Mark Rothko)，7280萬美元，紐約蘇富比，2007

《綠色車禍 (燃燒的車一號)》(Green Car Crash, 1964)，沃荷 (Andy Warhol)，7170萬美元，紐約佳士得，2007

英國畫家最高拍賣紀錄《Giudecca, La Donna della Salute and San Giorgio》(1840)，透納 (JMW Turner)，3580萬美元，紐約佳士得，2006

雕塑品最高拍賣紀錄《空中之鳥》(Bird in Space, 1923)，布朗庫西 (Constantin Brancusi)，2750萬美元，紐約佳士得，2005

《酷比二十八》(Cubi XXVIII, 1965)，史密斯 (David Smith)，2380萬美元，紐約蘇富比，2005

繪畫作品最高私人交易紀錄《一九四八年，第五號》(No. 5, 1948)，帕洛克 (Jackson Pollock)，1.4億美元，2006年售予墨西哥金融家大衛·馬提涅茲 (David Martinez) / 由紐約蘇富比代表議價《

《藝術打造的財富傳奇》

女人第三号》(Women III, 1952-3), 德·库宁(Willem de Kooning), 1.375亿美元, 2006年售予科恩《艾蒂儿·布洛赫·鲍尔画像一号》(Portrait of Adele Bloch-Bauer I, 1907), 克林姆, 1.35亿美元, 2006年售予纽约雅诗兰黛继承人朗恩·兰黛(Ron Lauder)的新画廊(Neue Galerie) / 由纽约佳士得代表议价《错误的开始》(False Start, 1959), 琼斯(Jasper Johns), 8000万美元, 2006年由大卫·葛芬私下转售给葛理芬夫妇(Anne and Kenneth Griffin)

《麦田背景前的农妇》(Peasant Woman Against a Backdrop of Wheat, 1890), 梵谷, 8000万美元, 2005年由史蒂夫·文恩(Steve Wynn)出售《蓝绿色梦露》(Turquoise Marilyn, 1962), 沃荷(Andy Warhol), 8000万美元, 2007年由史蒂芬·艾德立思(Stefan Edlis)私下售予科恩

【艺术家品牌】

Damien Hirst 达米安·赫斯特 艺术史上最会赚钱的艺术家

成为名牌是生命中重要之事。我们所存在的世界就是这么回事。

我喜欢用一个东西来传达一种感觉。鲨鱼是很吓人的, 它的体型比你大, 而且你对这个环境很陌生。它似死亦生, 似生亦死。

Profile

· 声称四十岁时身价为十亿英镑(约45亿台币)。这个数字等于毕加索、安迪·沃荷加上达利同龄身价的总和 而这三位都是艺术史上最会赚钱的艺术家。

· 1965年7月7日生于布里斯托, 长于里兹。毕业于伦敦哥斯密学院(Goldsmiths College)。

· 就学期间曾在太平间打工, 影响日后创作主题。

· 在学时于伦敦船坞区策划「冻结」(Freeze)展览, 广受好评, 开启日后艺术家职业生涯。

· 1990年, 与友人策划一场名为「赌徒」(Gambler)的仓库艺展。赞助人沙奇站在装置作品《一千年》前目瞪口呆, 稍后买下这件作品, 并提供赫斯特未来创作的经费。

· 擅长画题 = 话题的营销策略, 作品名称是一个重要环节, 会迫使观者赋予它一个意义。画题所引起的讨论和作品本身一样热烈。

News

· 1995年, 30岁赢得英国一年一度的透纳奖, 得奖作品为《被分开的母与子》。

· 2003年5月, 成为第一位作品登上太空的艺术家, 点画作品被选为英国「猎兔犬号」(British Beagle)登陆小艇所使用的仪器校准表。

· 1997年与友人合开「药房」时尚餐厅, 因店名容易误导引发皇家医药学会提告, 登上新闻头条。

2003年结束营业, 餐厅里的150件物品搬上拍卖桌。在苏富比259年的历史中, 首度为在世艺术家举行专场拍卖。原估价300万英镑, 最后拍出1110万英镑, 净利所得, 胜过餐厅经营六年的利润。

Record

· 2007年5月, 一幅194*154cm的点画在纽约苏富比拍出150万美元。

· 2007年6月, 《摇篮曲之春》在伦敦苏富比拍出1910万美元(逾5亿台币), 创下在世艺术家的最高拍卖纪录。

· 《生者心目中无谓之死亡恐惧》, 1200万美元。

· 《看在上帝份上》问世一年前, 即被一百种刊物所报导, 成本1200万英镑, 要价5000万英镑(约23亿台币)。

· 《上帝之怒》以400万美元卖给韩国首尔的三星美术馆。

(原书名: 《身价四亿的鲨鱼: 当代艺术打造的财富传奇》)

《藝術打造的財富傳奇》

作者简介

唐·汤普森 (Don Thompson)

· 经济学家、商学教授，任教于伦敦经济学院 (London School of Economics)、哈佛商学院 (Harvard Business School) 与多伦多约克大学书利克学院 (Schulich School, York University)。经常讲述有关艺术课题，自着与合着九本探讨行销与经济的书籍，部份已译成六国语言。现居伦敦与多伦多。

· 因2005年畅销书《苹果橘子经济学》(Freakonomics)，萌发撰写此书的念头，试着用经济学来解释当代艺术品动辄拍出百万美元天价的背后原因。

· 写作材料来自访谈及二手消息，因为旨在写作一场当代艺术市场的深度游记，而非学术参考书，读者应将本书提供材料视为范例样本，或看成是贴近现实的传奇故事。过程中，有赖伦敦苏富比前董事长、拍卖大师彼得·威尔逊 (Peter C. Wilson) 先生指教，才得以领略艺术拍卖迷人而复杂的风貌。

· 此外幸得许多画商、拍卖公司专员、艺术界人士以及各领域高层主管的热心协助与鼓励，成就本书的原创性。但此原创性仅如美国教育家劳伦斯·彼得 (Laurence J. Peter) 所说：是一门「记住你所听到的，但忘记你是听来的」艺术。

· 对当代艺术经济现象有兴趣的读者，建议从三份杂志读起：《艺术与拍卖》(Art & Auction)、《艺术新闻》(ARTnews) 与《艺术新闻报》(The Art Newspaper)。

译者简介

谭平
清华大学电机学士，纽约理工学院传播艺术硕士，曾任广告制片，现专事翻译。译有《植物，也有情绪》(博大出版)。

書籍目錄

名人推薦

石瑞仁、胡永芬、胡忠信、陸蓉之、陳鳳馨、楊照、趙少康、劉惠媛、蘭萱一致推薦

叢書系列：Plus-art

規格：平裝/304頁/16*22.5cm /普級/部分彩頁/初版

出版地：台灣

目錄

1.一件發青又泛皺的天價藝術品

2.有品牌、有安全感

3.名牌夜拍會

4.名牌畫商

Box - 超級畫商一覽表

5.賣畫的藝術

6.藝術與藝術家

Box - 前25大當代藝術家

Box - 藝術品成交紀錄一覽

7.赫斯特跟他的鯊魚

8.安迪·沃荷、昆斯與艾敏

9.沙奇：名牌收藏家

10.佳士得與蘇富比

11.挑選一支拍賣槌

12.拍賣心理學

13.拍賣界的秘密

14.培根的完美自畫像

15.拍賣公司與畫商之爭

16.藝術博覽會：最後疆界

17.藝術與金錢

18.為當代藝術定價

19.偽作

20.藝評人

21.美術館

22.比賽終了

23.投資當代藝術

《藝術打造的財富傳奇》

精彩短评

1、感觉讲拍卖心理几章对本人追女人启发很大：第一是买不起的别惦记；第二是家里不合适挂的别因为冷门就捡便宜；第三是遇到再喜欢的也别做最先出价的傻逼

章节试读

1、《藝術打造的財富傳奇》的笔记-第14页

Howard Rutkowski所说：“绝不要低估买家对于当代艺术的不安全感。他们需要一而再、再而三地得到保证。”似乎每个从事艺术买卖的人都知道，但却从来不提。这种不安全感并不表示买家经济能力有限，而是对这些有钱人来说，时间是他们最宝贵的资产。他们不愿投资必要的时间去做充分的研究，来消弭自己的不安全感。所以当他们在选购当代艺术品时，除了要考量艺术价值之外，也要看何者带给他们的不安全感最小。”

Brandon Taylor执笔的《当代艺术（Contemporary Art）》是探讨该领域最杰出的著作之一，它有个副标题叫做Art Since 1970. 佳士得Christie's便是采用这个标准来定义当代艺术，并将1950-1960之间的作品归类为“20世纪拍卖”（20th Century Sale）。苏富比则是将1945-1970之间的作品划分为“早期当代艺术”，1970以后归为“晚期当代艺术”。19世纪和更早之前的艺术称为“古典大师”（Old Masters）。现代艺术（Modern Art）所涵盖的范围是1970年以前的20世纪艺术，包括抽象表现主义和普普艺术在内。印象主义跨越19及20世纪，在拍卖中有一个独立类别，或者可能被放在“印象主义与现代主义”这个类别中。

笔者对当代艺术的定义如下：创作于1970以后的非传统艺术作品，或某大型拍卖公司以“当代艺术”之名拍卖的作品或相关类似作品。

2、《藝術打造的財富傳奇》的笔记-第11页

USA Today 私人预展

“皇家艺术学院（Royal Academy of Arts）创立于1768年，是英国大型的公共美术馆。在展览宣传上，官方自比为国家画廊（National Gallery），两间台的美术馆及国外一流美术馆的等级。”

“按理来说，艺术评价的标准主要不在作品内容，而在于我们对艺术家想要传达的讯息有何直觉反应。内人Kirsten Ward是一位医师兼心理学家，她说，当艺术让大脑中思考与情感的部分对话时，它就能带给人们最大的冲击。伟大的作品能传递清楚的讯息，无足轻重的作品则像是艺评家口中的‘一潭死水’。有经验的收藏家在购买一件作品前会先带回家，每天端详好几次。最后决定的关键时间，则是在过了一个礼拜或甚至一个月后，当新鲜感消失时，画家的讯息以及技巧是否依然鲜明。”

《藝術打造的財富傳奇》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com