

《哥伦比亚大学组织发展课》

图书基本信息

书名：《哥伦比亚大学组织发展课》

13位ISBN编号：9787515314433

10位ISBN编号：7515314435

出版时间：2013-6

出版社：中国青年出版社

作者：W·沃纳·伯克

页数：208

译者：徐驰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《哥伦比亚大学组织发展课》

前言

《哥伦比亚大学组织发展课》

内容概要

《管理大师经典系列:哥伦比亚大学组织发展课》介绍了组织发展学科的综合和最新情况，是专门为经理人员、行政人员、管理者、实践者和学生而写的，它对于组织发展特别是学习和变革的重要性进行了深入思考。

作者将组织发展作为组织文化的变革进行探讨，除了研究组织发展现状，阐述这一学科来龙去脉外，还通过多个案例，介绍了组织发展实践的基本特点，以及组织发展实践者进行变革的基本模型，充分解释了作者对于组织和变革的观点，以便读者能更加深入地理解涉及组织中领导和管理变革的原则和实践。《管理大师经典系列:哥伦比亚大学组织发展课》对判断组织变革如何发展、如何开展等问题具有重要的指导意义。

《哥伦比亚大学组织发展课》

作者简介

《哥伦比亚大学组织发展课》

书籍目录

前言

序

第一章

什么是组织发展

组织发展的定义

学会系统性思考

第二章

组织发展的历史和现状

组织发展1969年后的阶段性变化

创新组织

第三章

组织发展的起源

组织发展源起

组织发展的十个理论依据

第四章

组织发展：一个变革的过程

行动研究

卢因的三步变革理论

沙因对于卢因三步模型的详解

有计划的变革阶段

组织变革的普遍模式

实践组织发展

组织发展咨询的七个阶段

第五章

从新的视角定义“客户”

“客户”的新定义——关系和界面

理论的启发

管理者的四种关系范畴

第六章

理解组织：诊断的过程

四种组织模型

规范理论

第七章

伯克—利特温的组织绩效与变革模型

文化背景

模型介绍

模型应用：信息收集和分析

英国航空公司案例分析

第八章

计划和管理变革

有效干预的标准

计划干预或变革

管理变革过程

文化变革的理论

衡量变革进展的四种方法

第九章

组织发展的重要性

《哥伦比亚大学组织发展课》

组织发展管用吗？

评估组织发展活动中的问题

第十章

组织发展顾问：角色与职能

背景

角色和职能

顾问必备的能力

成为一名组织发展顾问

第十一章 组织发展的新维度

组织发展新应用

组织发展的价值

组织发展的规范论观点

章节摘录

版权页：插图：英国航空公司（BA）的变革努力是一个很好的案例，组织中伯克—利特温模型里几乎所有的盒子最终都得到了检验和变革。模型为英国航空公司的执行者和管理者提供了一个框架，以便于理解他们正试图进行管理的大规模变革。为了更好地理解所使用的模型，研究大系统变革的一个重要案例，就让我们来看看英国航空公司的变革。英国航空公司案例分析 1987年以前，实际上在二战之后（尽管那一时期大部分时间是两个组织），英国航空公司是一个政府组织，是英国欧洲航空公司（BEA）和英国海外航空公司（BOAC）合并的产物，这两家组织相继从英国皇家空军中剥离出来。1983年，当科林·马歇尔出任总裁和CEO之时，英国航空公司更像是作为一种历史存在的，而没有起到军队的作用，连年亏损拖累英国财政。此外，乘客提到英国航空公司就会说“特别糟糕”。英国首相撒切尔夫人很早以前就决定将英国航空公司私有化，并让约翰·金勋爵做董事长。金在1983年从艾维斯租车公司挖走马歇尔，任命并授权他对英国航空公司进行变革，让它能够在私有化中生存下来。撒切尔夫人和她的政府对英国航空公司施加的另外一项外部力量，即另外一项需要环境变革的，那就是国际航空管制的日趋松散，许多机票价格不再由政府决定而是由市场决定。内部方面，英国航空公司需要变革它的使命、战略和公司文化。英国航空公司以前的使命是要努力成为英国航空公司的标杆，战略上要在国内外市场进行竞争。这一使命和战略需要从面向顾客的角度来变革，英国航空需要变得更有竞争力。需要从之前的那种官僚的、军事化的文化转变为以服务为导向，以市场为动力。下面就让我们来看看英国航空公司的使命和战略、领导、文化的变革，即转换变革。使命和战略为了让英国航空公司更具竞争力并缩减成本，马歇尔采取的第一步措施就是将公司员工从59000人减少到37000人。这次裁员很富人情味，大部分提前退休的人都拿到了数量可观的安置费。马歇尔出身于服务行业，他也对英国航空公司的战略进行了相应的调整。英国航空公司致力于成为“世界上最受欢迎的航空公司”，特别强调为顾客提供优质服务。领导当然主要的变化还是对于马歇尔的起用，他转而起用尼古拉斯·乔治亚德担任人力资源部总经理。尼古拉斯·乔治亚德是一位心理学家，也曾是教授和咨询顾问，他研究了进行文化变革所需的明确战略和计划。戈登·邓洛普担任首席财政官，领导财务改革，将会计和财务从以政府为导向转变为让管理者了解竞争和市场的制度过程中，他发挥了必要作用。

《哥伦比亚大学组织发展课》

媒体关注与评论

《哥伦比亚大学组织发展课》

编辑推荐

1、组织发展领域顶尖专家的经典之作！2、专门为高管经理人与行政人员打造的受用终身的案头必备书！3、本书是一部立足于全球视野的组织发展学经典教材，包含世界名企案例分析，全方位指导组织发展与变革。4、用过此书和正在使用本书的机构和企业：英国航空公司、美国国家航空航天局、英国宇航公司、纽约迪美储蓄银行、美国华尔街资产管理公司；世界知名学府的商学院.....

《哥伦比亚大学组织发展课》

名人推荐

《哥伦比亚大学组织发展课》

精彩短评

- 1、这本书是组织发展领域的奠基之作，管理学专业的学生都应该看看。《智囊阅读》7月选书，真心觉得不错。
- 2、我不知道是谁的原因，总之翻译过来的不知所云
- 3、对于想相对系统了解组织发展的理论和历史的人来说，这本书是个不错的起点
- 4、内容比较成体系，作为入门挺好的
- 5、以前用过伯克 - 利特温模型
- 6、理论 模型 概述
- 7、书中有很多案例非常经典，适合管理混乱的中国管理人学学。

《哥伦比亚大学组织发展课》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com