

# 《电视栏目策划与编导》

## 图书基本信息

书名：《电视栏目策划与编导》

13位ISBN编号：9787562471547

10位ISBN编号：7562471541

出版时间：2013-3

出版社：重庆大学出版社

作者：林喆

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《电视栏目策划与编导》

## 内容概要

本书专门针对中国电视二十年来的发展历史，讲述电视栏目在策划与编导的过程、要素、特点、范例。书分三编13章。分别是导论、电视栏目策划类型、影响因素、程序，电视栏目编导概论、电视编导前期、中期、后期工作，新闻类、专题类、文艺类、谈话类四种类型电视栏目的策划与编

# 《电视栏目策划与编导》

## 书籍目录

第一章 导论 第一节 电视栏目的概念及其构成要素 第二节 电视栏目在中国的发展 第三节 电视栏目的分类 第一篇 电视栏目策划 第二章 电视策划类型 第一节 电视媒体策划 第二节 电视栏目的策划 第三节 电视节目的选题策划 第三章 电视栏目策划的环境因素 第一节 地域化因素 第二节 对受众“市场”的分析 第三节 电视节目的发展趋势 第四章 电视栏目策划的原则和要素 第一节 电视栏目策划的原则 第二节 电视栏目的基本要素 第三节 电视栏目的核心：故事和观点 第五章 电视栏目策划的程序 第一节 受众收视状况的调查和分析 第二节 对周边媒体同类栏目的分析 第三节 对栏目形态的创造 第四节 栏目策划书撰写 第二篇 电视栏目编导 第六章 编导概论 第一节 电视栏目编导的职业素质要求 第二节 电视栏目编导的地位与作用 第三节 电视栏目编导的具体任务 第七章 电视编导前期工作 第一节 选题 第二节 前期采访、构思和选景 第三节 电视脚本的创作 第四节 拍摄计划和编导阐释 第八章 电视编导中期工作 第一节 中期工作流程与重点 第二节 场面调度 第三节 场面记录 第九章 电视编导后期工作 第一节 后期工作流程与重点 第二节 线性编辑与非线性编辑 第三节 画面编辑 第四节 场面的转换 第五节 声画编辑与合成 第三篇 不同类型电视栏目的策划与编导 第十章 新闻类电视栏目的策划与编导 第一节 新闻类电视栏目的概念 第二节 新闻类电视栏目的地位与特点 第三节 新闻类电视栏目的收视需求 第四节 新闻类电视栏目策划的要点 第五节 新闻类电视栏目编导的作用与工作要求 第十一章 专题类电视栏目的策划与编导 第一节 专题类电视栏目概述 第二节 专题类电视栏目的策划与编导 第十二章 文艺类电视栏目的策划与编导 第一节 文艺类电视栏目概述 第二节 文艺类电视栏目的策划与编导 第十三章 谈话类电视栏目的策划与编导 第一节 谈话类电视栏目的概念 第二节 谈话类电视栏目的特点及分类 第三节 谈话类电视栏目的策划要点 第四节 谈话类电视栏目的编导职能 第五节 不同类型谈话栏目编导的素质及职能 参考文献

# 《电视栏目策划与编导》

## 编辑推荐

《电视栏目策划与编导/影视传媒书系》编著者林喆。本书分三篇，第一篇主要讲述电视策划，分别从电视策划类型、电视栏目策划的环境因素、电视栏目策划的原则和要素、电视栏目策划的程序等方面来阐述电视策划的规律。第二篇主要讲述电视编导，并细致入微地从栏目编导的前期、中期和后期工作流程来逐一介绍。第三篇则对不同类型电视栏目的策划与编导进行了具体的分析，分别结合新闻类、专题类、文艺类和谈话类等类型节目的不同特点，进行了举例分析。

# 《电视栏目策划与编导》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)