

《旅行社经营与管理》

图书基本信息

书名：《旅行社经营与管理》

13位ISBN编号：9787113150273

10位ISBN编号：7113150276

出版社：师清波 中国铁道出版社 (2012-11出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅行社经营与管理》

书籍目录

单元一 旅行社的设立与组织构建 第一节旅行社的设立 第二节 旅行社的组织构建单元二 旅行社产品运作 第一节认知旅行社产品 第二节旅行社产品设计 第三节旅行社产品的面市 第四节精品旅游线路解析单元三 旅行社外联业务及营销组合运用 第一节旅行社外联业务 第二节 旅行社营销组合运用单元四 旅行社计调业务 第一节认知计调 第二节 团队接待旅游服务采购与报价 第三节 国内组团计调业务 第四节 出境组团计调业务单元五 旅行社接待业务 第一节 入境团体旅游接待业务与管理 第二节 散客旅游接待业务管理 第三节 门市服务 第四节旅游投诉接待管理单元六 旅行社网络运营 第一节 认知旅行社电子商务 第二节 旅行社网络运营实务单元七 旅行社财务管理 第一节 旅行社财务规范流程和管理规定 第二节旅行社核算和结算单元八 旅行社人力资源管理 第一节 认知旅行社人力资源管理 第二节 旅行社企业文化构建。参考文献

《旅行社经营与管理》

编辑推荐

师清波主编的《旅行社经营与管理(全国高等职业教育旅游类专业规划教材)》在编写上充分体现教育部教学改革的精神，围绕高等职业教育的培养目标，突出实用性和技能性，着力于学生能力的培养，满足其毕业以后工作岗位的需要。在内容选择上尽量体现和反映本学科的最新知识。在体例上，采用任务驱动的编写思路，以旅行社典型的业务为任务载体，使学生在完成具体业务操作的过程中，学习必要的知识，掌握旅行社业务的操作技能。

《旅行社经营与管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com